

報道関係者各位

2018年3月29日
貝印株式会社
No. 2018032960

**発売10周年を迎えるロングセラー商品
貝印の背中用カミソリ「キャミ剃ーる」
剃りやすさ&使いやすさをアップさせてリニューアル発売！
～2018年3月29日(木)より販売開始～**

女性用使い捨てカミソリ国内トップシェアを誇る貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤宏治）は、2018年春で発売10周年を迎えるロングセラー商品の背中用カミソリ「キャミ剃ーる」を、3月29日（木）より公式オンラインストアをはじめ、全国のドラッグストア、家電量販店、ホームセンターなどでリニューアル発売いたします。



「キャミ剃ーる」リニューアルポイント

200mmの長いハンドルで襟元から肩甲骨周辺まで届くほか、刃の上下2か所に付いた円筒状のローラーとガード刃でなめらかに背中のおだ毛を剃ることができる女性向けの背中用カミソリ「キャミ剃ーる」。

これまで、背中見せファッションなどのトレンドに合わせて、女性のお役立ちアイテムとして人気を集めてきました。2018年の春には発売から10周年を迎える「キャミ剃ーる」が、2枚刃から3枚刃へと、剃り味と剃り心地をより向上させて、リニューアル発売します。

「キャミ剃ーる」リニューアルポイント

「キャミ剃ーる」の特長といえば、背中に届きやすい形状と、なめらかに剃れる刃やスムーザーへのこだわり。発売10周年を迎えるにあたり、それらの特長をさらにグレードアップ。よりフィットし、やさしく剃れるようになりました。



POINT①ヘッドの角度変更で剃りやすく！

カミソリ部分がより楽に背中に届くように、ヘッドの角度を変更。体のラインに沿った適切な角度でヘッドが当たるので、剃り心地が向上しました。

POINT③3枚刃で細かいうぶ毛をキャッチ！

2枚刃から3枚刃と刃枚数が増え、剃り味がアップ。背中の柔らかい毛もしっかりキャッチします。

POINT②なめらかな剃り心地

安全フィルムガードを搭載した刃と、刃の上下にある円筒状のローラーで、横滑りもなく安心。ローラーには、ビタミンE配合のアロエスムーザーが搭載。スムーザーの配合を調整したことで、なめらかな剃り心地はそのままに、スムーザーの耐久性がアップ！

“COMIC ART DESIGN”LINEUP

貝印は、「キャミ剃ーる」などの部位別ケアツールの品揃えが充実。インパクトのある“コミックアートデザイン”の新シリーズが登場しました。

For Women



キャミ剃ーる

価格：450円（税抜）



ピュアコマチ 1本入

価格：220円（税抜）



クシ付きマユトリマー

価格：1,800円（税抜）



ボディ用トリマー

価格：1,800円（税抜）



かかとーる

価格：220円（税抜）



スティックシェーバースリム

価格：2,500円（税抜）



ビキニトリマー

価格：220円（税抜）

For Men



レッグトリマー 1本入
価格：220円（税抜）



Men's ompa
価格：1,000円（税抜）



クシ付きマユトリマー
価格：1,800円（税抜）



マルチトリマー
価格：2,000円（税抜）



スティックシェーバースリム
価格：2,500円（税抜）



ポケシェーバー
価格：1,900円（税抜）

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とする、カミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用刃物など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5／代表取締役社長：遠藤宏治／公式HP：<http://www.kai-group.com/>
KAI BEAUTY PRESSでは、ビューティーにまつわる情報を日々発信中。サイトURL：<http://kaibeauty.jp/>