

## 貝印がパーソナルケアブランド「miness（マイネス）」

### プチまゆ用 新商品メディア発表会を実施

#### ブランドアンバサダー本田真凜さんとヘアメイクアップアーティスト夢月さんが登壇

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤 浩彰）は、2月19日（木）に東京都渋谷区にて、「miness（マイネス）」プチまゆ用の新商品メディア発表会を実施いたしました。当日は、ブランドアンバサダーの本田真凜さんとヘアメイクアップアーティスト夢月さんをお迎えいたしました。



#### miness（マイネス）メディア向け発表会について

グローバル刃物メーカーの貝印は、2024年3月にパーソナルケアブランド「miness（マイネス）」をローンチいたしました。「miness」は、この度2026年3月に新商品「miness プチまゆ用」を発売いたします。新商品の発売を記念し、ブランドアンバサダーを務めるプロフィギュアスケーターの本田真凜さんと、「#夢月メイク」で若年層から高い支持を集めるヘアメイクアップアーティストの夢月さんをお招きし、発表会を開催いたしました。

今回の発表会では、貝印株式会社 miness ブランドマネージャーから、新商品「miness プチまゆ用」の発表を行い、アンバサダーの本田さんと夢月さんによる、眉のお手入れに関するトークセッションを開催。さらに、発表会終了後には、翌日から同会場で開催されるPOPUPに先駆けて、minessの商品展示ブースと「miness プチまゆ用」および「miness bi-hada ompa L」のお顔剃り体験ブースを公開いたしました。

#### ■『miness プチまゆ用』発売記念メディア発表会 概要

- ・日時：2026年2月19日（木）11:00-12:00（受付開始 10:30～）
- ・会場：ZeroBase渋谷 1階（東京都渋谷区道玄坂2-5-8）
- ・登壇者：貝印株式会社 マーケティング本部 第一ブランド・商品戦略部 松永由香  
プロフィギュアスケーター 本田真凜さん  
ヘアメイクアップアーティスト 夢月さん
- ・内容：新商品『miness プチまゆ用』ご紹介  
トークセッション（本田真凜さん×夢月さん）  
フォトセッション  
質疑応答（代表質問形式：本田真凜さん）

## 貝印株式会社 会社紹介/miness ブランド紹介

まずはじめに、miness ブランドマネージャーの松永より、貝印株式会社の会社紹介とminessのブランド紹介を行いました。

「KAIグループは、1908年に創業し、今年で118年目を迎えた、グローバル刃物メーカーです。私たちは世界でも類を見ない『総合刃物メーカー』として、多岐にわたる製品をお届けしています。カミソリ・ツメキリなどのビューティーケア用品、包丁をはじめとする家庭用品以外にも、医療用メス、工場で使用する刃物まで幅広く製造しており、すべて合わせると1万点以上の商品を展開しています。そんな貝印のカミソリへのこだわりと技術を結集させ、2024年に誕生したのが「miness」です。minessは、「毛を剃る」という行為に向き合い続けてきた貝印が、現代の多様なニーズに合わせて「部位別の剃毛」を提案するブランドです。ローンチ以降、おかげさまで多くのお客様にご支持をいただいております、直近10か月間の弊社出荷額は、前年同月比162.1%と大幅に伸長しており、ブランドとしても成長を続けております。」

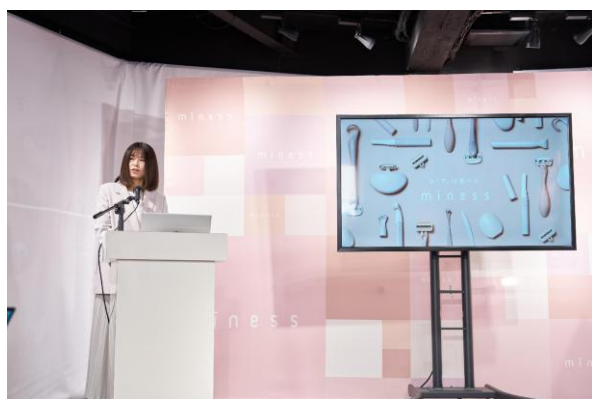


## miness 新商品「プチまゆ用」商品紹介

続いて、新商品の「プチまゆ用」についてご紹介いたしました。

「眉毛のケアに特化したカミソリで、お好みに合わせて選べるL型とT型の2種をご用意しました。どちらも刃はわずか7mmの超ミニ刃を採用しており、まゆや口元の細部の仕上げがしやすい設計となっています。さらに特長的なのは、「Wガード刃」です。刃の安全ガードに加えて、刃先に先端樹脂ガードを施すことによって、繊細な顔回りを安心してケアできる設計になっています。またどちらも剃る部分が見えやすいように、L型は独自のネック形状、T型は三角形の窓を採用した独自の形状となっています。

今回ご説明したプチまゆ用は、既存アイテムと同様に貝印公式オンラインストアや、全国のドラッグストア、量販店、バラエティショップなどにて販売いたします。私たちはこれからも、商品の提供やさまざまな活動を通じてminessが掲げる「引き算のスキンケア」をお届けしてまいります。これからのminessの展開に、ぜひご注目ください。」



## トークセッション・ブランドアンバサダー「本田真凜」さんのご登壇

続いて、ブランドアンバサダーを2年務める本田真凜さんにご登壇いただき、トークセッションを実施しました。

アンバサダーに就任し、3年目を迎えた感想について、本田さんは「私はこのブランドのローンチ当初から携わらせていただいているのですが、日頃の小さな悩みに寄り添ってくれる『miness』が大好きです。3年目もこのブランドの良さを発信していけるよう頑張りたいと思います。」と述べました。また、「就任した2024年はちょうど現役を引退したタイミングだったので、新たな一歩として一緒に踏み出せた感じがして、すごく心強かったのを覚えています。」と当時の心境を振り返りました。

トークセッション  
ブランドアンバサダー 本田真凜さんとヘアメイクアーティストの夢月さん

SNSの総フォロワー数は20万越えで、10代～20代の若者から支持が厚い次世代ヘアメイクアーティストで、各種メディアにも多数出演している夢月さんにご登壇いただき、本田真凜さんとトークセッションを実施しました。

普段からお仕事などで一緒される機会があるお二人の関係について、本田さんは、「夢月さんはメイク中に、メイクのことはもちろん色んなお話を毎回してくださるので、自分にとって息抜きにもなれば勉強にもなります。毎回新しいメイク方法やアイテムがあって楽しみです。」と語りました。これに対し、夢月さんも「真凜ちゃんと話すと、私の方こそ美容のことやコスメ、肌ケアのことなど本当に色んな発見があります。多忙なのにいつ会ってもお肌がとても綺麗なので、いつも情報交換できるのが楽しみです。」と話し、互いに深い信頼関係をのぞかせました。



## 新商品「miness プチまゆ用力ミソリ」について

今回の新商品に関連して、眉のお手入れのこだわりを伺うと、本田さんは「昔、大人になりたいと思った時に、とても眉毛を細く自分で剃ってしまったことがあって。そこからはなるべく残すように、自然な自分の眉毛を活かすことを大事にしています。」と回答。夢月さんは、「眉毛は顔の輪郭と同じくらい印象を左右します。今の真凜ちゃんの柔らかくて可愛い印象は、眉毛の力が大きいと思います。」とヘアメイクのプロの視点で語りました。

新商品「miness プチまゆ用力ミソリ」2種を、お二人には事前に実際にご使用いただき、率直な感想をお伺いしました。

本田さんは、「眉って細かい部分なので緊張するのですが、力を入れなくてもスッと剃れて、失敗しにくいなと感じました。また、小さくて細くて、色が可愛いのも嬉しいです！」とコメント。夢月さんは、「ヘッドの部分が非常に細いため、使用時に手元で眉が隠れることがなく、抜群に視界が広いのが特長です。特に眉山や眉間といった、ピンポイントで狙いたい場所にも的確に届くため、非常に使いやすい設計だと感じました。」とその機能性を高く評価しました。

## 眉毛処理について

プチまゆ用が発売となる春の新生活シーズンにちなんで、本田さんが初対面の方とお会いする時に、「相手に与えたい理想の雰囲気」を作るための眉毛処理の方法を夢月さんにレクチャーいただきました。

本田さんからは「私自身、すごく人見知りなので、親しみやすい優しい雰囲気になりたい」とご回答いただき、夢月さんからは、「目頭の1～2mm内側を眉頭にするのがポイントです。ここをT型を縦に動かして処理すると、死角なくピンポイントに整えられます。また、眉下のうぶ毛を処理して透明感を出すことで、目に光がキラキラ入るようになります。」とフリップを使って、処理方法について解説いただきました。

本田さんは夢月さんのレクチャーを聞いて、「この新商品は刃が小さく作られているので、形を変えすぎずに自然に整えられます。夢月さんの解説はいつも本当に分かりやすく、こだわりも実感しているので、安心してお任せできます。本当に勉強になります！」と笑顔で感銘を受けていました。





## 翌日から行われるPOP UPについて

2月20日(金)から22日(日)までの3日間、発表会と同会場でminess(マイネス)のPOP UP イベントがスタートいたします。新商品「プチまゆ用 L型・T型」の2点をはじめ、minessの全商品を実際に手に取ってご覧いただける展示と、miness公式instagramのフォローを条件にボディ用カミソリのサンプリングを実施いたします。さらに、新商品のプチまゆ用とフェイス用のbi-hada ompaを試せるお顔剃り体験も実施予定で、新商品をいち早くお試しくださいことができます。



POP UPについて、本田さんからは「本日、実際に会場にきましたが、本当に素敵なブースでした。日常の小さな悩みに寄り添ってくれるアイテムが揃っていますので、ぜひ皆様にも足を運んでいただけたら嬉しいです。」夢月さんからは、「もうすぐ新生活が始まりますので、その新生活に向けて眉を整える機会としてぜひご来場いただけたら嬉しいです。外観には本田さんの大きなビジュアルが掲出されており、私も大変驚きました。ぜひ写真を撮って、SNSで広めていただければと思います。」とメッセージを送り、イベントを締めくくりました。

## miness POP UP 概要

## ■ パーソナルケアブランド「miness」POPUP 実施概要

- ・日時 : 2026年2月20日(金)–22(日) 11:00-18:00
- ・会場 : ZeroBase渋谷(東京都渋谷区道玄坂2-5-8)



会場の1階では「なくす、は選べる。」というブランドコンセプトを、minessならではの柔らかなニュアンスカラーを空間全体で表現。新商品の「miness プチまゆ用」を含む全商品ラインナップを展示し、miness公式instagramをフォローいただいた方にボディ用カミソリのサンプリングを実施いたします。ブランドが提案する新しいパーソナルケアのあり方をトータルに体感いただける空間です。



B1階では、貝印社員のレクチャーのもと、新商品「miness プチまゆ用」およびフェイス用のカミソリ「miness bi-hada ompa L」を実際にお試しいただける体験ブースを設置。実際に試すことで、使い心地や新しいケアの楽しさを体感いただけます。

### プロフィギュアスケーター 本田真凜さん

2001年8月21生まれ。京都府出身。2歳でフィギュアスケートを始め、2016年の世界ジュニア選手権優勝等数々のタイトルを獲得。2024年1月に現役引退後はフィギュアスケートを中心に活動の場を広げ、2025年11月からはアイスショー「Ice Brave2」の全国ツアーに出演。また、2025年8月には1st写真集『MARIN』を発売、9月には自身初出演の映画『カラダ探し THE LAST NIGHT』が公開。今後は様々な分野での活躍が期待される。



### ヘアメイクアップアーティスト 夢月さん

「アイドルメイクの神」と称される、次世代ヘアメイクアップアーティスト。10～20代の若者を中心に絶大な支持を集め、SNS総フォロワー数は20万人超。手がけたアイドルのヘアメイクは常に話題となり、紹介するコスメが完売することも多々ある。繊細な工程で仕上げる“ピュア盛りメイク”を得意とし、感性と理論をバランスよく活かした、わかりやすく再現しやすいメイク方法が好評。Three PEACE所属。



## minessについて

minessは、「いらない」をなくし、「気になる」をクリアにして、ストレスのない“引き算”のスキンケアを提供するブランドです。からだのパーツに合わせて、また求める仕上がりやライフスタイルに合わせて選べる、5種類のカミソリをラインナップ。minessはそれぞれの悩みに合わせたアイテムと、正しい情報でユーザーの皆さまによりそいます。

- ブランドサイト <https://www.kai-group.com/products/brand/miness/>
- instagram [https://www.instagram.com/miness\\_kai](https://www.instagram.com/miness_kai)



## 貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5  
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰  
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室  
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5  
TEL:0120-016-410（フリーアクセス・ひかりワイド）  
<https://www.kai-group.com>