

貝印が「NATSLIVE FES 2026」に協賛

人気声優・天崎滉平さんや「ONSENSE」らが、貝印の「秘密道具」を駆使した 時短・簡単レシピを約3,000名の来場者に披露！

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤 浩彰)は、2026年5月2日(土)・3日(日)の2日間、戸板女子短期大学にて開催された、食とエンターテインメントの祭典「NATSLIVE FES 2026」に協賛いたしました。



本イベントでは、人気声優の天崎滉平さんや、メンズグループ「ONSENSE」によるスペシャルステージを実施しました。貝印の便利な調理器具を活用した「時短・簡単レシピ」の実演を通じ、会場に詰めかけた多くのファンへ料理の楽しさと製品の利便性を伝えました。2日間で延べ約3,000名が来場し、大盛況のうちに幕を閉じました。

貝印スポンサード・スペシャルステージ レポート

メイン会場の「甘夏ステージ」「さくらんぼステージ」では、2日間にわたり貝印の冠企画が実施されました。両ステージには貝印のブランドロゴが掲出され、全ての料理工程において同社の調理器具が使用されるなど、機能性とエンターテインメントが融合した実演が繰り広げられました。

■Day1:5月2日 ONSENSE「ぬくぬくさんには食べさせない」

“がんばりすぎない、ぬくぬく系”メンズグループのONSENSEが登場し、料理初心者でも気を抜いて作れるお手軽料理「ぬくめし」に挑戦しました。ステージでは、メンバーの中から手抜きをする「ぬくぬくさん」を見つけ出す人狼系料理企画が展開され、会場は盛り上がりを見せました。調理では、電子レンジで手軽に加熱・調理ができる「シリコーン保存バッグ」「しっかり口が開くマルチシリコーンバッグ」を活用。味付けをめんつゆとみりんのみに絞った肉じゃが「ぬくじゃが」や、めんつゆと味噌だけで深いコクを出した「ぬくぶた丼」を鮮やかに完成させ、道具の利便性とアイデア次第で広がる料理の楽しさをアピールしました。



■Day2:5月3日 天崎滉平「注文の多いアマサキッチン」

人気声優の天崎滉平さんが登壇し、1時間で数々の時短料理を完成させるチャレンジ企画に挑みました。天崎さんは、貝印が誇る調理器具を「秘密道具」と称して、「口がしっかり口が開くマルチシリコンバッグ」や、本体を転がすだけでみじん切りが完結する「ころころチョッパー」、さらに短時間で理想的な生クリームが泡立てができる「生クリッチ」などを駆使し、驚きのスピードで司会の和牛水田さんと軽快な掛け合いとともに計3品の時短レシピを仕上げました。ライブ配信さながらの軽快なトークと共に、機能的な道具がいかに日々の調理を楽しく、効率的に変えるかを実証するステージとなりました。



会場を彩った貝印の「食」体験とファンとの交流

イベント期間中、ステージ上だけでなく会場では単なる展示に留まらず、実際に製品の便利さを体感できるコンテンツを多数用意しました。2日間を通して、貝印の調理器具がもたらす「快適な料理体験」をファンに届けました。

■五感で楽しむスポンサーブース

ホール内に設置された特設ブースでは、天崎さんやONSENSEがステージ上で実際に作った限定フードを販売し、長蛇の列ができました。ONSENSEの「めくじゃが」はステージが始まる前に完売するほどの人気でした。天崎さんの「クリームミニパンケーキ」をご試食いただいたお客様からは「マルチシリコンバッグところころチョッパーがほしい」とのあたたかいお声もいただくことができました。また、購入特典として配布された「貝印の道具でつくる特製レシピカード」や、ブランドロゴ入りの「限定キッチンチャーム」などのノベルティも、本イベントならではの思い出の品として大変好評でした。

■登壇タレントがチャレンジで貝印高級包丁をゲット！さらに来場者参加型のクイズで大盛り上がり

メインの「甘夏ステージ」では、登壇者のタレント・アーティストが貝印高級包丁をゲットできるスペシャルチャレンジ企画を実施。みごとチャレンジが成功したタレント・アーティストの皆さんに大変よろこんでいただき、会場も盛り上がりを見せました。またクイズを通した貝印製品プレゼント企画を実施しました。会場全体が一体となって楽しみながら、貝印ブランドへの理解を深めていただく機会となりました。

■全ての調理の現場を支えた貝印製品

「たけのこ」「そら豆」の両料理教室や、各アーティストが腕を振るった全ての企画において、貝印の調理器具が導入されました。料理教室に参加したユーザーからは「切りやすい！」「かわいい」などの声も聞こえてくるなど貝印製品を実際に使って試していただく機会となりました。プロ仕様から家庭向け時短アイテムまで、あらゆるシーンで調理を支える「貝印ブランド」を、来場者や出演者を通じて多角的にアピールしました。





「NATSLIVE」とは

「NATSLIVE」は、人気アーティスト、アイドル、声優、俳優などが出演し、クッキングライブを中心とした様々なテーマのライブ配信を楽しめるライブ配信アプリです。視聴者はリアルタイムで配信を視聴しながら、番組で紹介された料理を実際につったり、コメント機能を通じてキャストとコミュニケーションを楽しむことができます。また、多くの配信で観覧イベントを開催しており、オンラインとリアルを融合した体験型コンテンツとして展開しています。キャストと料理を楽しみながら、ファン同士の交流も生まれる新しいフードエンターテインメントサービスです。

イベント概要

- イベント名: NATSLIVE FES 2026
- 公式サイト: <https://cafe.natslive.jp/fes/202605>
- 開催日程 : 2026年5月2日(土)、2026年5月3日(日)
- 開催場所 : 戸板女子短期大学(東京都港区芝2-21-17)
- 主催 : 株式会社NATSLIVE Group
- 協賛 : 貝印株式会社
- 協力 : 戸板女子短期大学

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社: 東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先
貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL: 0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)
<https://www.kai-group.com>