



報道関係者各位

PRESS RELEASE

貝印株式会社

2026年5月19日

【最優秀賞は総額150万円の副賞贈呈】 KAI Hat & Head-piece Competition 2026 5年目となる帽子・ヘッドピースコンテストの応募受付開始

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼COO:遠藤浩彰)は、40年以上に渡り縫製ハサミを製造販売してきた貝印の共同プロジェクトとして、フランス国家最優秀職人章の称号を持つ、Hat & Head piece designer 日爪ノブキ氏を審査員として招き、今年5年目を迎える帽子のデザインコンテスト、「KAI Hat & Head piece Competition 2026」のエントリー受付を開始いたします。

■KAI Hat & Head-piece Competition URL:<https://www.kai-group.com/kaihat/>

KAI Hat & Head-piece Competition 2026

すべての人に、最高の帽子を届ける新しいデザインコンテスト

参加者募集中

テーマ **熱狂** 募集期間 2026. 8.12 日 23:59 まで 最優秀賞受賞者 総額約150万円相当 ファッション研修 他

KAI Hat & Head-piece Competition 日本帽子協会 主催

「KAI Hat & Head-piece Competition 2026」概要

40年以上にわたって、縫製ハサミの開発・製造をしてきたグローバル刃物メーカーの貝印が主催し、フランス国家最優秀職人章の称号を持つ、Hat & Head-piece designer 日爪ノブキ氏を審査員にお招きした帽子とヘッドピースのデザインコンテストを2022年より開催しています。

ご応募いただいたデザインの中から、1次審査を行い通過者には実制作を行っていただきます。その際、制作支援金として2万円をご支給いたします。最終審査(2次審査)で最優秀賞に選ばれた受賞者には、総額150万円の副賞としてファッション研修、貝印「縫製ハサミ「O(オー)」」、ファッションメディアインタビューを贈呈いたします。そして今年は、ハット部門、ヘッドピース部門それぞれで募集し、「ハット部門 特別賞」と「ヘッドピース部門 特別賞」を新たに設けます。それぞれの受賞者には賞金5万円を贈呈いたします。なお、最優秀賞は両部門で最も優秀な作品を1作品選定いたします。また、優秀賞者には貝印製の縫製ハサミ、入選者には賞状が贈られます。

・募集テーマ:『熱狂』

・募集期間:2026年8月12日(水)23時59分まで

・応募方法:<https://www.kai-group.com/kaihat/>

・公式Instagram:https://www.instagram.com/kai_hat_headpiece_competition/

・スケジュール:応募締切 2026年8月12日(水)
1次審査通過発表 2026年9月上旬
帽子制作締切 2026年11月11日(水)
最終選考 2026年11月下旬
最優秀賞発表 2026年12月上旬
2027年春以降 ファッション研修

※コンテストスケジュールはやむを得ず変更する場合があります。

日爪ノブキ氏 プロフィール



2004年に文化服装学院アパレルデザイン科を首席で卒業後、渡伊。イタリアのメーカーよりアンダーウェアのデザイナーとしてコレクションを発表する。帰国後、国内外の舞台やミュージシャンの帽子・ヘッドピースを手がけ、同時にアーティスト活動として「NOBUKI HIZUME」を展開。2009年よりフランスに拠点を移し、数々のグランメゾンのパリコレクション用の帽子を手掛けている。2019年、フランス国家最優秀職人章に認定。※フランス国家最優秀職人章(Meilleur Ouvrier de France:Mof)は、フランス文化の継承者にふさわしい高度な技術を持つ職人に授与される称号で、日本の重要無形文化財(通称、人間国宝)認定制度に相当すると言われている。同年、帽子ブランド「HIZUME」をスタートさせる。2024年秋MBS情熱大陸出演、26FWのCOMME des GARÇONS、Loewe、Muglerでも帽子を製作するなど、近年活躍の場をさらに広げている。

日爪ノブキ氏 作品紹介



©HIZUME

HIZUME…2019年に自身の帽子ブランド“ HIZUME ” をスタートさせ、「最高の帽子デザイナーとは最高の帽子職人である」という彼独自の哲学を元に、HIZUMEブランドの有機的でかつ都会的な世界観をM.O.Fに裏付けされる究極まで追及されたテクニックによって表現している。

HIZUME URL:<https://hizume.com>

審査員 プロフィール



鈴木 曜 YO SUZUKI

グローバル羽物メーカーの貝印にてCCO / CMOとしてマーケティングとデザインを統括。スウェーデンのクリエイティブ企業、グレートワークスでもCCOを兼任。近年は、クリエイティブディレクターとして、国内外で表現制作や企業プロモーション制作を行いながら、俳優の夏木マリ氏のパフォーマンス「PLAY×PRAY」の動画演出や舞台背景の制作、漫画家のタナカカツキ氏が手掛ける「渋谷SAUNAS」のエグゼクティブアドバイザーもつとめるなど幅広く活動。2019年には、ForbesJapan誌「世界を変えるデザイナー39人」に、2021年には日経「マーケターオブザイヤー2021」にも選出。グルーミングブランドAUGERのブランドディレクター。



奈良 裕也 YUYA NARA

東京トレンドサロンSHIMAでのサロンワーク、また、ヘア&メイクアップ アーティストとして海外のアーティストやセレブを手掛け、ファッション誌や業界誌、ヘアショー、コレクション等で活躍中。ヘアメイクだけに留まらず、モデルやDJとしての活動など、東京のファッションアイコン的存在で活動は多岐にわたる。

縫製ハサミ 商品概要

縫製ハサミとは…裁ちばさみとも呼ばれ、厚手の生地や布を裁断に適した鋏です。一般のご家庭だけでなく、布地や生地を取り扱うプロの方にもご使用いただいています。

7280 ラシャ鋏 280MM



商品特長

- ・刃は、切れ味と耐久性に優れた「モリブデン・バナジウムステンレス鋼」を採用。
- ・独自の刃付けにより、繊細でスムーズな切れ味を再現。
- ・グリップは長時間の使用にも疲れにくいソフトエラストマー樹脂。
- ・鋏の要となるネジ部は、ゆるみが出ない特殊ネジを採用。

<https://www.kai-group.com/store/products/detail/13794>

O(オー)



商品特長

- ・刃体にはコバルトスペシャル鋼材を使用。
- ・リング内にリブを成形したシリコンリングを採用。
- ・挟み角によって変化する切断対象物の切り心地をセレーション刃のピッチを徐変させることで安定化させた縫製刃体セレーション仕様と、ハマグリ刃形状、深めの裏スキで良好な切断能力を実現させた理美容刃体仕様をご用意。

<https://www.kai-group.com/global/biz/o.html>

貝印 縫製ハサミの歴史

貝印の縫製ハサミは1979年から製造を開始しています。

1979年

2000SERIES発売。
国際見本市ケルンメッセに出展。

1982年

5000SERIES 生産、市場へ。

1994年

N5000SERIES 更新デザイン決定。
プロフェッショナル用商品として
24種類のモデルを展開。

2003年

7000SERIES発売。
2003年のドイツIMB縫製工業見本市に出展。

▼N5000SERIES



▼7000SERIES



日爪氏との縫製ハサミ共同開発について

●本プロジェクトの目的

貝印がこれまで培ってきた技能と日爪氏の知見との共創により、長く使用し続けられる歴史を書き換える縫製ハサミを現在開発中。

縫製ハサミの研究開発およびハサミ加工技術の向上を目指す。

●共同プロジェクト発足の背景

日爪氏との出会いは、貝印広報誌「KAI FACT magazine」の取材。元々貝印の裁ち鋏を使っていた日爪氏。取材の中でいいものを長く使うという点で、刃物がサステナビリティであることに共感していただいたことが始まりに。

日爪氏のハサミに対する熱い想いや哲学と貝印の持つ技術力や常に高みを目指す姿勢が共鳴。切るという機能に加えて、切れ味や“味感”にもこだわり、日本人の持つ刃物に対する特別な思いや使い手目線で考えることを突き詰めれば、世界を圧巻できるハサミを作れるのではないか。

世界で活躍している人が認めるものを具現化することで、最高峰のハサミを作りたいという夢が広がった。現在、長く使い続けられる縫製ハサミを開発中。



貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグリーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL：0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)
<https://www.kai-group.com>

当コンテンツに関するメディア関係者のお問い合わせ先

「KAI Hat & Head-piece Competition」PR事務局
(株式会社アンティル内)
e-mail：kaihat@vectorinc.co.jp