

2026年7月7日

貝印、京都市立芸術大学との産学連携の一環として ホテル アンテルーム 京都と共同で 「旅」をテーマにしたアート&デザイン作品展を開催 ～京都市立芸術大学とのコラボレーション限定デザインの紙カミソリ®を配布～

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長兼CEO:遠藤 浩彰)は、今年で3年目となる京都市立芸術大学との産学連携の一環として、「旅」をテーマにしたアート&デザイン展「New Design, New Journey」を開催いたします。

ホテル アンテルーム 京都では、館内のギャラリーや各種イベントを通じて、「常に変化する京都のアート&カルチャーのいま」を発信しており、次世代を担うアーティストやクリエイターを紹介する企画展示を積極的に開催しています。

KAI

New Design, New Journey.

「旅」をテーマにした
貝印と京都市立芸術大学との
コラボレーションアートの展示

2026.7.18 SAT — 8.16 SUN
11:00 - 20:00

場所 | ホテル アンテルーム 京都 1F GALLERY9.5

本産学連携の背景

貝印はこれまで、東北芸術工科大学や岐阜大学などと産学連携を進めるなかで、伝統と革新が息づく街「京都」での取り組みを深めたいと考えておりました。

本プロジェクトは、単なる見た目の美しさではなく、刃物作りで培った技術と独自の「デザイン経営」を掲げる貝印と、工芸やものづくりの精神を受け継ぐ京都市立芸術大学の「デザインを大切にする姿勢」が合致したことから始まりました。『過去の伝統を重んじ、現代・未来のデザインを応援する』という両者の深い共鳴から生まれた本取り組みは、今年で3年目を迎えます。

デザインを通じて社会に貢献する貝印は、産学連携を進める京都市立芸術大学 総合デザイン専攻の15組21名の学生と、「旅」を独自の視点で解釈し、ホテル1階全体をオブジェ、光、映像、音響など様々な表現によって作品化された空間で、新たな旅のひとつを体験してもらえるような、アート&デザイン展「New Design, New Journey」を開催いたします。

「New Design, New Journey」について

■ 展覧会概要

貝印 × 京都市立芸術大学 × ホテル アンテルーム 京都 産学連携プロジェクト

展示会タイトル:アート&デザイン「New Design, New Journey」

概要:「旅」をテーマにした貝印と京都市立芸術大学とのコラボレーションアートの展示

期間:2026年7月18日(土)~8月16日(日) 11時~20時

料金:入場無料

会場:ホテル アンテルーム 京都 1F「GALLERY9.5」(京都府京都市南区東九条明田町7番)

限定デザインのオリジナル紙カミソリ®を配布

本取り組みでは、京都市立芸術大学の学生と貝印がコラボレーションしたオリジナル紙カミソリ®をホテル アンテルーム 京都に宿泊するゲストと来場者に限定配布いたします。

※ コラボデザイン紙カミソリ®の配布はなくなり次第終了となります。



京都市立芸術大学について

京都市立芸術大学は、1880年に日本初の公立の絵画専門学校として開設された京都府画学校を母体とする日本で最も長い歴史を持つ芸術系の大学です。

美術と音楽を両軸とする同校は、文化首都・京都に蓄積された豊かな美の伝統を背景に、創立以来140年にわたって、国内外の芸術界・産業界で活躍する優れた人材を輩出しています。そのなかで、デザイン科総合デザイン専攻は、平面・立体・空間を横断的に学び、デザインを俯瞰して捉える力を養いつつ、自らの専門性を深く研鑽するカリキュラムに基づいた授業を行っています。基礎課程から段階を追って高い表現力を獲得し、社会に新しい価値を提案できる高度な能力を持ったデザイナーを育成しています。



©Kyoto City University of Arts

ホテル アンテルーム 京都について

HOTEL ANTEROOM KYOTOは、2011年当時、学生寮として使用されてきた建物をコンバージョンしオープンしたホテルです。

館内には、ギャラリー・朝食レストラン・バーを併設。2016年のリニューアルでは新たに67室が加わり全127室の客室となり、コンセプトである「アート&カルチャー」に新たに「和」が加わりました。

アンテルームではそれら3つのテーマを現在進行形の視点で捉え、「京都の今」を発信しています。



@UDS Ltd. all rights reserved.

紙カミソリ®について

「紙カミソリ®」は使い捨てカミソリ国内シェアNo.1※の貝印が、グローバル刃物メーカーとして長年培った知見を最大限に活用し、ハンドルに紙、刃体(ヘッド全体含む)に金属を使用することでカミソリを脱プラスチックなアイテムとして開発。

「iF DESIGN AWARD 2022最高賞 iFゴールドアワード」、「2021年度グッドデザイン賞」、「2021日本パッケージングコンテスト最高賞 経済産業省産業技術環境局長賞」など、複数の栄誉ある賞を受賞いたしました。

■製品ページ URL:www.kamikamisori.com

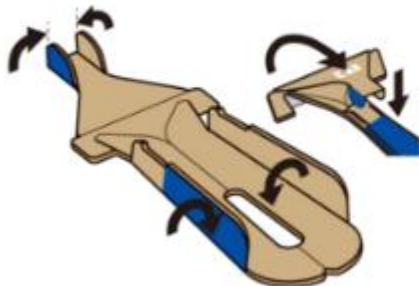
※ インテージSRI+データ使い捨てカミソリ市場
2024年7月~2025年6月推計販売数量



紙カミソリ®の使用方法

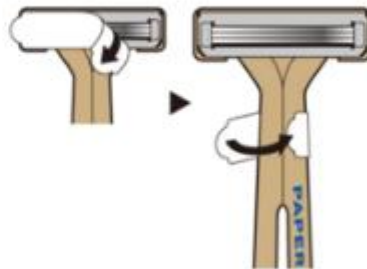
STEP1

本体に記された番号順に折り、ツメをしっかりとさす



STEP2

刃の保護シールを外して、そのシールを柄に巻いて固定する



紙カミソリ®の製品情報

製品名 : 紙カミソリ®
本体サイズ : <組立前> 縦131.5mmx横59.7mmx厚さ3.1mm
<組立後> 縦96mmx横41.6mmx厚さ17mm
本体重量 : 約4g

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。カミソリやツメキリなどの身だしなみを整えるツールやビューティーツール、包丁をはじめとする調理器具や製菓用品、医療用刃物など、生活に密着した刃物を中心に1万アイテムにもおよぶ商品を展開。商品の企画、開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社: 東京都千代田区岩本町3-9-5
代表取締役社長兼CEO 遠藤 浩彰
<https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室
〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5
TEL: 0120-016-410 (フリーアクセス・ひかりワイド)
<https://www.kai-group.com>