

メイクツールブランド「cosmeup」 “筆の都”広島県・熊野町で作られた 「cosmeup 熊野筆」シリーズ新発売 2020年3月3日(火)より販売開始

総合刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治）は、メイクツールブランド「cosmeup（コスメアップ）」から“筆の都” 広島県・熊野町で作られた「cosmeup 熊野筆」シリーズを3月12日（火）より貝印公式オンラインストアをはじめ、全国のドラッグストア、ホームセンター、大手量販店などにて発売いたします。



“筆の都”広島県・熊野町で丹精込めて作られた化粧筆

化粧品の質感や理想のメイクにあわせてツールを使い分けられるよう、定番のメイクツールを揃えたブランド「cosmeup」。上質なメイク仕上がりを求めるお客さまに向けて、「cosmeup 熊野筆」シリーズを今回新たに発売いたします。

「cosmeup 熊野筆」は、“筆の都”として知られる広島県・熊野町の伝統技術を生かして作られた化粧筆のシリーズで、顔の各パーツにあわせて使い分けられる全8アイテムをラインナップ。その優れた品質を表すブランドマークが付いているため、メイクツールにこだわりたい方にも納得してお使いいただけます。



NEWS RELEASE

「cosmeup 熊野筆」シリーズ 製品特長

「cosmeup 熊野筆」シリーズは、毛質の特長にあわせて、ブラシごとに山羊毛、イタチ毛、馬毛、バジャー毛の4種類の天然毛を使用しています。
顔のパーツにあったブラシを使うことで、きれいにメイクを仕上げることができます。

【山羊毛】

肌あたりも柔らかく耐久性にも優れています。
発色や粉含みも良く、肌にフィットし艶やかな仕上がりに。
使用アイテム：フェイスブラシ・チークブラシ



フェイスブラシ

チークブラシ

【バジャー毛】

コシが強い一方、毛先は細くなっているため、細い線を描いたり、ぼかしたりするのに適しています。
使用アイテム：アイブローブラシ



アイブローブラシ

【馬毛】

柔らかくも適度なコシがある毛質のため、ふんわりとした仕上げやぼかしに適しています。
使用アイテム：アイシャドーブラシ



アイシャドーブラシ (S, M, L)

【イタチ毛】

しっかりとしたコシがあって毛先もまとまりやすく、耐久性を兼ね備えた素材のため、細かい部位のメイクに適しています。
使用アイテム：リップブラシ



リップブラシ (先丸, 先平)



NEWS RELEASE

製品ラインナップ



商品名	価格（税抜）
cosmeup 熊野筆 フェイスブラシ	1,400円
cosmeup 熊野筆 チークブラシ	1,400円
cosmeup 熊野筆 アイブローブラシ	700円
cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシ S	550円
cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシ M	600円
cosmeup 熊野筆 アイシャドーブラシ L	650円
cosmeup 熊野筆 スライドリップブラシ 先丸	1,100円
cosmeup 熊野筆 スライドリップブラシ 先平	1,100円

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>

“貝印、ビューティーツールのすべて”では、ビューティーにまつわる情報を公開中

<https://www.kai-group.com/products/beauty/>