

三浦大知さんも認める切れ味！ 貝印とのコラボレーションで“三浦大知仕様”の オリジナルツメキリ発売

RISINGPRODUCTION オンラインショップにて6月17日(水)より販売開始

ツメキリ国内トップシェア※1の貝印株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長：遠藤 宏治)は、歌手の三浦大知さんとコラボレーションしたオリジナルツメキリ「爪切り(貝印コラボ)」が、ライブツアー「DAICHI MIURA LIVE TOUR 2019-2020 COLORLESS」の公式グッズとして、RISINGPRODUCTION オンラインショップにて2020年6月17日(水)より販売されることをお知らせいたします。

※1 KSP-POS 2019年度 数量・金額シェア(自社集計)



今回のコラボレーションは、三浦大知さんが2019年10月に公式Instagramで「使用しているツメキリ」について投稿したことがきっかけで実現しました。

(三浦大知さん 公式Instagramより引用)
「確か実家からそのまま持ってきた爪切り
10年以上使ってるけどこんなかわいい文章かいてあるの知らなかった笑
#watashihatoridesu
#namaehamadaarimasen
#yoroshikune! 」

投稿URL：<https://www.instagram.com/p/B3yoGcIg73F/>



▲三浦大知さん愛用のツメキリ※2

のちにこのツメキリが貝印で1990年ごろに製作・販売された商品※2であることが判明し、ファンからの要望も受けて、後継品の「ニューネイルクリッパー M」と三浦大知さんとのコラボレーションが決定。当時と同じデザイナーが現在も貝印に在籍しており、テイストはそのまま、テキストを「WATASHI HA MIURA DAICHI DESU. UATTE ODOTTE IMASU. YOROSHIKUNE! 」とし、鳥の横にご本人の似顔絵を添えた、まさに“三浦大知仕様”の一品が完成しました。

※2 現在、こちらのデザインのツメキリは販売終了しています。

貝印の事業においてツメキリは主力商品のひとつで、ハイクオリティなシリーズから長く愛されるスタンダードシリーズまで、サイズ、形状、用途別に300種類以上を揃えています。多くの皆様に愛され続け、日本ではトップシェア※1を誇ります。ぜひこの機会に三浦大知さんも認める貝印の「切れ味」を体験してみてください。

「爪切り（貝印コラボ）」概要



商品名 : 「爪切り(貝印コラボ)」
価格 : 1,200円(税込)
発売日 : 6月17日(水)
販売 : RISINGPRODUCTION オンラインショップ
販売URL : <http://bl.e-fanclub.com/risingproduction/webshop/top.asp?bunrui1=1100>

三浦大知さん プロフィール



1987年8月24日生まれ、沖縄県出身。Folderのメインボーカルとして1997年にデビュー。

2005年3月にシングル「Keep It Goin' On」でソロ・デビュー。

天性の歌声とリズム感、抜群の歌唱力と世界水準のダンスで人々を魅了し、コレオグラフやソングライティング、楽器も操るスーパーエンターテイナー。

2012年に日本武道館、2013年に横浜アリーナ、2017年には国立代々木競技場第一体育館にて単独公演を大成功させ、ライブの規模も年々拡大させている。ミュージックビデオの祭典「MTV VMAJ」では“ベストR&B賞”を2014年から2017年まで4年連続で受賞し、ヨーロッパ最大の音楽授賞式「2014 MTV EMA」では“ベスト・ジャパン・アクト”に選出されるなど国内外でそのパフォーマンスが高く評価されている。

2017年1月にリリースした「EXCITE」で自身初のオリコン週間シングルチャート1位を獲得。3月には6枚目となるオリジナルアルバム「HIT」をリリース。11月、「第50回日本有線大賞」において「有線音楽優秀賞」を受賞。合わせて「第59回輝く！日本レコード大賞」において「EXCITE」が優秀作品賞を受賞、その年「第68回NHK紅白歌合戦」にて紅白初出演を果たした。

2018年1月31日にはワンマンでは初となる大阪城ホール公演、2月14日・15日には2daysでは初となる日本武道館公演を開催。3月7日に、自身初となるベストアルバム「BEST」をリリース。8月22日にリリースした「Be Myself」は「第60回輝く！日本レコード大賞」において2年連続となる優秀作品賞を受賞。また「第69回紅白歌合戦」にも出場を果たし、2年連続の出場となった。また、「MTV VMAJ 2018」において特別賞の「最優秀アーティスト賞／Artist of the Year」を受賞。12月19日には映画「ドラゴンボール超 ブロリー」の主題歌「Blizzard」をリリース。

2019年2月24日には「天皇陛下御在位三十年記念式典」にて天皇陛下が作詞、皇后陛下が作曲された琉歌「歌声の響」を歌唱。3月13日には自身最多動員数・公演数となった「DAICHI MIURA LIVE TOUR 2018-2019 ONE END」のツアーファイナルで2年連続となる単独での大阪城ホール公演を開催し、6月12日にLIVE DVD & Blu-ray「DAICHI MIURA LIVE TOUR ONE END in 大阪城ホール」とシングル「片隅 / Corner」と同時リリース。

2020年1月15日にはTBS金曜ドラマ「病室で念仏を唱えないでください」主題歌の通算26枚目のシングル「I'm Here」をリリース。

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っている総合刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長：遠藤宏治 <http://www.kai-group.com/>
“貝印、ツメキリのすべて。”ではツメキリの製品情報、選び方、使い方、トラブルやコラムまでツメキリに関する情報を公開中
<https://www.kai-group.com/products/tsumekiri/>