



## 【調査概要】

- 調査名：剃毛・脱毛に関する意識調査
- 調査方法：インターネットリサーチ
- 調査期間：2021年8月6日～8月23日
- 調査地域：全国
- 調査対象：小学4年生～中学3年生の男女
- サンプル数：500名

※本リリースの調査結果をご利用いただく際は、【貝印株式会社調べ】とご明記ください。

## 調査TOPICS

- ① 小中学生の毛の悩みとは…小中学生の**94.2%**が自分の毛が気になる！
- ② **75.6%**の小中学生が「毛を剃ったことがある」と回答！剃った箇所の1位は…「すね毛」**74.1%**
- ③ はじめての毛のお手入れは… **62.2%**が家族のカミソリを使ったという結果に **54.8%**が後悔した経験も…
- ④ 中には勘違いも！？みんなの毛の心配事TOP3は…  
1位「きれいに剃れない」**46.0%** 2位「剃ったらもっと濃くなる」**40.8%** 3位「ブツブツができてしまう」**36.4%**
- ⑤ 正しい毛の剃り方がわからない**64.0%**。さらに、剃り方を教わりたい**65.8%**という回答に  
多くの若年層が毛のお手入れに対して悩んでいることが判明
- ⑥ 毛のお手入れについて「もっと自由に剃ってもいい」**81.0%**「気軽に話せるようになったら良いと思う」**80.6%**  
若年層も“毛”について自由な選択やコミュニケーションを求めている傾向に

調査の詳細は、以下URLよりご確認ください。

URL：<https://prtmes.jp/main/html/rd/p/000000308.000025105.html>

## 『#剃るに自由を™』第1弾について



刃物メーカーとして100年以上お客様に寄り添ってきた貝印は、剃毛・脱毛における意識の多様化に伴い、2020年8月から、『#剃るに自由を™』をテーマにしたコミュニケーションを開始しました。第1弾では、全国の15～39歳の男女600名を対象に実施した「剃毛・脱毛についての意識調査」において「気分によって毛を剃っても剃らなくても良い」と思う人が80.5%という結果になったことから、剃る・剃らないの選択は自分で自由にしたい本音をバーチャルヒューマンMEMEを起用し様々な形で発信しました。

## 「#剃るに自由を™」第1弾

バーチャルヒューマンMEMEが代弁した、  
広告ビジュアルを2020年8月に展開。  
メインコピー「ムダかどうかは、自分で決める®」