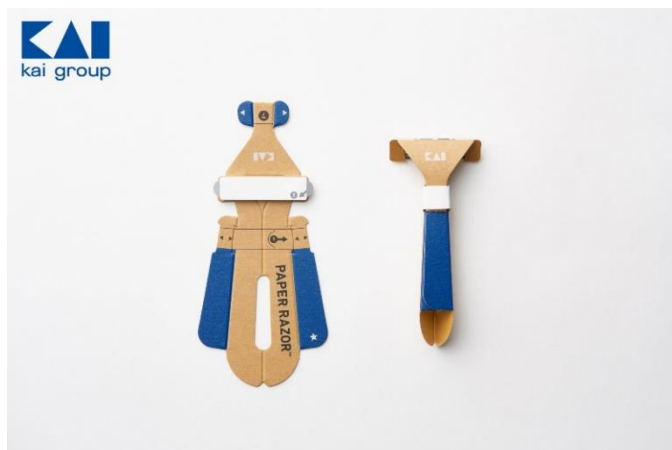


グローバル刃物メーカーの貝印、「紙カミソリ®」が 世界三大デザイン賞「iF DESIGN AWARD 2022」にて最高賞の 「iFゴールドアワード」を受賞

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社（本社：東都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰）は「紙カミソリ®」において、国際的に権威のあるデザイン賞「iF DESIGN AWARD 2022」（主催：iF International Forum Design）の最高賞である「iFゴールドアワード」を受賞しました。



「iF DESIGN AWARD（アイエフ デザインアワード）」は、1953年にドイツで設立され、68年にわたり国際的権威のあるデザインアワードであり、「Red Dot Award」（ドイツ）と「International Design Excellence Awards（IDEA）」（アメリカ）と並ぶ世界三大デザイン賞の一つとされています。

このアワードは、プロダクト、パッケージング、コミュニケーション、サービスデザイン、アーキテクチャ、インテリア/インテリア、プロフェッショナルコンセプト、ユーザーエクスペリエンス（UX）、ユーザーインターフェイス（UI）の9つのデザイン分野で構成されており、「紙カミソリ®」は「プロダクト」分野にて受賞しました。世界各国からの11,000件を超える応募の中から、73件にのみ最優秀デザインとして授与される「iFゴールドアワード」を受賞し、『優れたユーザビリティと持続可能性に関する強力なメッセージを兼ね備えているプロダクト』として評価されました。

■ iF DESIGN AWARD 2022 「紙カミソリ®」受賞ページ（英語）：

<https://ifdesign.com/en/winner-ranking/project/paper-razor/328225>

「紙カミソリ®」は使い捨てカミソリ国内シェアNo.1※1の貝印が、グローバル刃物メーカーとして長年培った知見を最大限に活用し、ハンドルに紙、刃体（ヘッド全体含む）に金属を使用することでカミソリを脱プラスチック※2なアイテムとして開発。2021年度には「2021年度グッドデザイン賞」、「2021日本パッケージングコンテスト最高賞 経済産業省産業技術環境局長賞」など、複数の栄誉ある賞を受賞いたしました。

2022年3月22日（火）からは全国のローソン店舗で先行発売を開始しております。

「日々使う商品であるからこそ環境に配慮した製品を使いたい。」「カミソリもその日の気分で好きなデザインを選びたい。」そんなお客様の思いを叶えるため、貝印は、今までにない、カミソリの新しい選択肢をお客様に提案します。

※1 インテージSRI+データ 使い捨てカミソリ市場2020年6月～2021年5月 累計販売金額 ※2 従来比98%のプラスチック部分を削減



「紙カミソリ®」商品概要

製品名	: 紙カミソリ®
価格	: 138円（税別）/152円（税込）
本体サイズ	: <組立前> 縦131.5mm x 横59.7mm x 厚さ3.1mm <組立後> 縦96mm x 横41.6mm x 厚さ17mm
本体重量	: 約4g

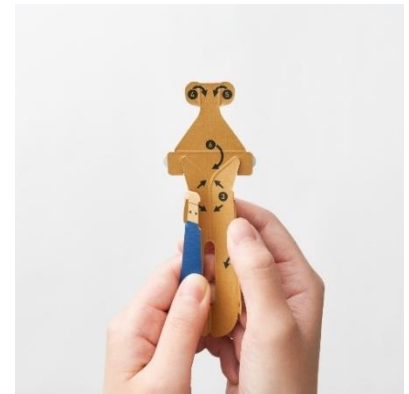


「紙カミソリ®」3つの製品特長

<Sustainable>

環境にやさしい PLASTIC-FREE※1

- ・ハンドルに紙、刃体（ヘッド全体含む）に金属を使用することで、カミソリを脱プラスチック※1なアイテムへ。
- ・軽量・薄型・コンパクト！重さは、わずか約4g。
ハンドル部分は板状からの組み立て式で、かさばらない約5mmの薄型パッケージなので、携帯にも便利。



<Clean>

“1Day カミソリ” 使い切りでいつでも清潔で快適

- ・細菌の繁殖やサビの心配がなく、常に清潔に使用できます。
- ・耐水性に優れた仕様のため、水やお湯（約40℃）に濡れても使用可能。

<Fashionable>

自由度が高いグラフィック

- ・紙製のハンドルを生かし、好きな色やデザインを自由にレイアウトした、オリジナルカミソリの製作が可能。
- ・企業のロゴを入れた記念品や、オリジナルグッズとしての活用もおすすめです。

「紙カミソリ®」受賞歴

※1 従来比98%のプラスチック部分を削減

- ・iF International Forum Design主催
世界三大デザイン賞「iF DESIGN AWARD 2022」最高賞「iFゴールドアワード」受賞。
- ・公益財団法人日本デザイン振興会主催
「2021年度グッドデザイン賞」にて「グッドデザイン・ベスト100」受賞。
- ・公益社団法人日本包装技術協会主催
「2021日本パッケージングコンテスト（第43回）」最高賞の「経済産業省産業技術環境局長賞」受賞。
- ・公益社団法人日本インダストリアルデザイン協会主催
「第23回JIDAデザインミュージアムセレクション」に選定。「ゴールドセレクション賞」受賞。
- ・日経クロストrend主催「 marketer・オブ・ザ・イヤー2021」受賞。
- ・株式会社プレイド主催「CX AWARD 2021」に選定、「J-WAVE CX VOX AWARD」受賞。
- ・公益財団法人日本発明振興協会主催 発明大賞「発明功労賞」受賞。

貝印デザイン部について

クリエイティブディレクターのもと、プロダクトデザイナー6名、グラフィックデザイナー5名が在籍。全貝印商品に関与し、デザイン及びブランドクオリティの向上に向け活動しています。また、プロダクト、パッケージなどに留まらず、展示会などのクリエイティブにも関与し、企画提案含め幅広く活動中です。知的財産部とも連携し、新たなアイデアや造形による知的財産を生かした知財・デザイン経営を目指しています。

マーケティング本部 副本部長兼CMO 鈴木曜



スウェーデン発のクリエイティブ企業・グレートワークスのチーフクリエイティブオフィサー（CCO）を務めつつ、2017年に外部委託という形態で貝印のマーケティング本部広報宣伝部部長に就任。2019年からデザイン部、同年新設されたブランド企画部も管掌するようになり、現在はマーケティング本部副本部長兼CMOを務める。日経クロストレンド「 marketer・オブ・ザ・イヤー2021」受賞。

次長 大塚淳



2009年貝印入社。2011年よりデザイン室に所属し、カミソリから医療器にいたるまで、多岐にわたる製品のインダストリアルデザインを担当。現在は貝印デザイン部のマネジメントを務めながら自身もデザインを手掛ける。

●グッドデザイン賞 受賞歴

- ・DANDYCARE/ FEMINICARE（2020年度）
- ・SELECT100 ボウル（2018年度）
- ・理容カミソリ 火匠 Carbon-Folding / 火匠 Carbon-Straight（2017年度）
- ・ピュアコマチグレーター（2016年度） など多数

【貝印株式会社】

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5 代表取締役社長兼COO：遠藤浩彰 <https://www.kai-group.com/>