

Makuakeでの応援購入が1,100万円を突破し話題に！

1ボタンで自動生クリームホイッパー「生クリッチ」

2024年3月25日（月）より公式オンラインストアなどで販売開始

～正式発売を記念して株式会社 明治「明治おいしい生クリーム」とのコラボキャンペーンも実施～

グローバル刃物メーカーの貝印株式会社(本社：東京都千代田区、代表取締役社長兼COO：遠藤 浩彰)は、2024年3月25日(月)より、ボタン一つで「誰でも」「手軽に」生クリームをホイップできる自動生クリームホイッパー「生クリッチ」を、公式オンラインストアなどで販売開始いたします。生クリッチは応援購入サービス「Makuake」で販売開始前に売上1,100万円を突破し、期限前に応募を締め切るなど正式販売前から多くの「生クリームマニア」の注目を集める商品です。



ご購入はこちら→<https://www.kai-group.com/store/products/detail/15043>

生クリッチは生クリームを愛する、生クリームオタクの貝印開発部メンバーによるアイデアから生まれた商品です。生クリームをホイップするには、事前に容器を冷やす等の準備をしたり、こまめな泡立て具合の確認をしたり、手間がかかります。これらの課題を解決し、もっと生クリームを手軽に楽しめるようにという思いから生クリッチは誕生しました。

本商品は、新規センシング技術(特許出願中)により、冷えた生クリーム(100ml)をセットしてボタンを押すだけで自動でホイップクリーム※を作ることができます。正式販売開始を記念して、株式会社 明治(本社：東京都中央区、代表取締役社長：松田 克也)の「明治おいしい生クリーム」とコラボレーションしたSNSキャンペーンを4月3日(水)～4月10日(水)に開催します。

貝印公式X (@kai_corporation)、明治おいしい牛乳公式X (@meiji_oishii) の両アカウントをフォローし、貝印公式Xの該当キャンペーン投稿をリポストいただいた方の中から抽選で、3名様に貝印 生クリッチ、明治おいしい生クリーム(200ml)のセットをプレゼントいたします。

貝印は、今後も皆様の調理シーンを楽しく豊かにするアイテムをお届けし、充実したキッチンライフを提供してまいります。

※泡立ちの目安は7～8分立て程度となります。

「生クリッチ」商品概要



■お手入れ楽々！モーター部以外は食洗器可

- ・本体、中蓋、ウィスク、コンテナの4部品。
- ・中蓋は食洗機可でお手入れも簡単です。
- ・各パーツはシンプルで洗しやすい構造になっています。



■コンパクトで充電式。持ち運び自在

- ・サイズ：Φ87×196mm
- ・重量：390g (USB充電ケーブルを除く)
- ・USB-C充電式で持ち運びができるので、オフィスやアウトドアなどお好きな場所でお楽しみいただくことができます。



■生クリームを彷彿とさせるスタイリッシュなデザイン※

- ・牛乳瓶のようなフォルムと生クリームを彷彿とさせる流れる溝のテクスチャー。
- ・円筒型のパッケージは、ギフトにもぴったりです。

※意匠登録第1758701号

「生クリッチ」使用方法


STEP1
 カップの目盛りまで
 冷えた生クリームを入れ
 る。
 (約100ml)



STEP2
 本体上部のボタンを押して自動モードを選択。
 長押しするだけで自動でホイップクリームが完成。

*使用する生クリームの種類や温度によって異なりますが
 1~4分で回転が停止します。
 *固さが足りない場合はマニュアルモードで微調整も可能です。

SNSキャンペーン概要

生クリッチの正式販売開始と明治おいしい生クリーム発売1周年を記念した、SNSキャンペーンを以下の内容で実施予定です。応募規約等は、本キャンペーン投稿よりご確認の上ご応募ください。

- ・実施期間：4月3日(水)~4月10日(水)まで
- ・当選人数：3名様
- ・キャンペーン賞品：貝印 生クリッチ、
明治おいしい生クリーム(200ml)のセット
- ・お申込み方法：
 - ①貝印公式X (@kai_corporation)、
明治おいしい牛乳公式X (@meiji_oishii) の
両アカウントをフォロー
 - ②貝印公式Xの該当キャンペーン投稿をリポスト


株式会社 明治 「明治おいしい生クリーム」十勝工場への取材動画をYouTubeに公開

貝印が運営するYouTubeチャンネル「切れ味チャンネル」で、株式会社 明治の明治おいしい生クリームを製造する十勝工場を訪問した動画を公開。生クリッチ開発者の生クリームオタク社員がイチオシする、明治おいしい生クリームの作り立てを使用した美食や、明治おいしい生クリームにおすすめのレシピなどを紹介しています。



URL : <https://youtu.be/SVs7jv2ovR4>

貝印株式会社

1908年、刃物の町として有名な岐阜県関市に創業。現在、生活に密着した刃物を中心とするカミソリ、メンズグルーミング、ツメキリなどの身だしなみやビューティーケア、包丁をはじめとする調理・製菓、医療用など1万アイテムにもおよぶ商品を展開し、商品の企画開発から生産、販売、物流までの一連を行っているグローバル刃物メーカー。

本社：東京都千代田区岩本町3-9-5

代表取締役社長兼COO 遠藤 浩彰 <https://www.kai-group.com>

本件に関する読者の皆様からのお問い合わせ先

貝印株式会社 お客様相談室

〒101-8586 東京都千代田区岩本町3-9-5

TEL : 0120-016-410

(フリーアクセス・ひかりワイド)

<https://www.kai-group.com>