

【ふるさと納税お礼品トレンド】
ふるさと納税サイトの運営と中間事業者 2 つの機能を活かして、
「さとふる」より魅力的なお礼品が続々誕生
～お礼品開発専門チームの活動から生まれたお礼品たち～

ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>) を運営する株式会社さとふる（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：藤井 宏明）は、サイトに掲載しているふるさと納税お礼品情報をもとに、お礼品のトレンド情報をお届けします。

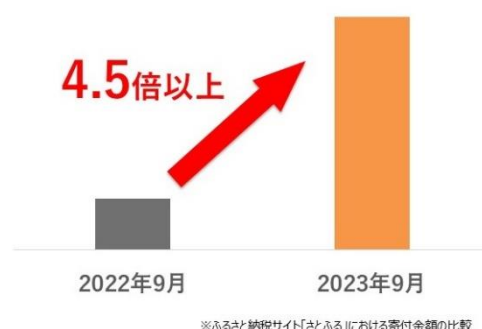
- ◆POINT1 地域とともに魅力的なお礼品を開発する専門チームを立ち上げ、7 か月間で約 100 自治体、約 230 件のお礼品を開発・改善！
- ◆POINT2 ふるさと納税サイト「さとふる」の運営と、ふるさと納税業務の中間事業者としての 2 つの役割を果たささとふるだからこそ、寄付者のニーズを捉えたお礼品の開発・改善を実現

TOPIC1 **地域とともに魅力的なお礼品を開発する専門チームを立ち上げ、**
7 か月間で約 100 自治体、約 230 件のお礼品を開発・改善！

2024 年 6 月に総務省が発表した「ふるさと納税の指定基準の見直し等」によって、2025 年 10 月より、ポイントなどを付与するサイトを通じての寄付募集が禁止されます。このふるさと納税サイトによるポイント付与禁止に向けて、2025 年 9 月に「駆け込み寄付」が発生すると予測されます。2023 年 10 月に「募集適正基準の改正」による、募集経費の見直しが施行された際には、9 月の寄付額が前年対比 4.5 倍以上に増加し、寄付が最も集中する年末の寄付額を超える結果となりました。今年も同様に、9 月に寄付が増加すると推測されます。

10 月以降のふるさと納税利用意向について、2025 年 3 月にさとふるが行ったアンケート※1 では、回答者のうち 7 割弱が「ポイント付与禁止の発表を受けても利用意向に変化はない」と回答しており、制度改正後も継続して多くの方々がふるさと納税で地域を応援していくと推察されます。

2023 年 制度改正前駆け込み寄付



同アンケートで「利用するふるさと納税サイトの選び方は変化すると思う」と回答した人のうち、どのような点を重視してふるさと納税サイトを選ぶかという質問※2 では、「魅力的なお礼品の有無」が 6 割弱、「サイトの使いやすさ」が 3 割以上という結果に。10 月以降、ふるさと納税サイトによるポイント付与がなくなるため、魅力的なお礼品が充実しているか、寄付手続きから控除申請までの利便性が高いかなどがふるさと納税サイトを選ぶ際の判断材料になると考えられます。

※1 「2025 年 ふるさと納税利用実態アンケート」(https://www.satofull.jp/static/research/2025_customer_research.php#cont01) トピック 1 より

※2 同アンケート非公開設問「ふるさと納税サイトによるポイント付与禁止の施行以降、利用するふるさと納税サイトの選び方は変化すると思う」と回答した 4596 名のうち、どのような点を重視してふるさと納税サイトを選ぶかという質問（複数回答可）では、魅力的なお礼品の有無（57.1%）、お礼品の寄付額（42.9%）、自治体やお礼品の数（37.5%）、サイトの使いやすさ（33.7%）、控除申請のしやすさ（31.0%）が続く結果に。

こういった背景から、さとふるでは、ふるさと納税サイト「さとふる」に魅力的なお礼品を掲載すると同時に、自治体やお礼品事業者とともに魅力的な特産品を生み出し、長期的な地域貢献に寄与することを目的として、2024 年 11 月にお礼品を開発するための専門チームを立ち上げました。これまでは、各自治体・お礼品事業者を担当する部門など、それぞれが通常業務と並行してお礼品の開発・改善を提案してきましたが、専門チームを立ち上げることで、寄付データや市場動向の分析に時間を割くことができるようになり、寄付者のニーズをより捉えたお礼品の開発・改善ができるようになりました。

専門チームは寄付データや市場動向のほか、これまでさとふるに蓄積された知見をもとにお礼品の開発を提案しています。提案したお礼品の開発にあたっては、自治体・お礼品事業者の課題や要望をヒアリングし具体的な解決方法を提示するなど、自治体・お礼品事業者と密にコミュニケーションをとりながら日本全国を対象に活動しています。こうした取り組みにより、立ち上げから7か月間で約100自治体、約230件のお礼品を開発・改善しました。

ふるさと納税サイトの運営業務のみならず、お礼品開拓から在庫調整、問い合わせ業務など、創業時からふるさと納税に関わる自治体・お礼品事業者の業務を受託してきた中間事業者としての機能を持つ「さとふる」の知見や地域との繋がりを活かし、希少性のあるお礼品の開拓や寄付者のニーズを捉えたお礼品の開発・改善などに成功しています。

TOPIC2 では、具体的な開発・改善の事例を紹介します。

TOPIC2 さとふるならではの寄付者ニーズを捉えたお礼品の開発・改善を実現

■さとふるがアドバイス・開発に携わったお礼品

ふるさと納税サイト「さとふる」の運営と、ふるさと納税業務の中間事業者としての2つの役割を果たすさとふるだからこそ、寄付者ニーズを捉えたお礼品の開発・改善を実現しています。

今回は、さとふるならではの特別なお礼品をご紹介します。

【さとふる限定】トイレットペーパー 天使の時間 ダブル 18R×2 袋(36 ロール)+ティッシュ 18 箱

【岐阜県美濃市】 寄付金額：14,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1604980

トイレットペーパーとティッシュは製造工程や設備が異なるため、セットのお礼品として1社で提供することが難しい組み合わせです。しかし、さとふるの担当者の「日用品の需要の高さからセットにできると良いのでは」「トイレットペーパーは大容量品が多く、保管に困るという声がある」といった提案をきっかけに、同市内の別事業者（ティッシュ提供事業者）に協力を仰ぎ、核家族世帯向けに小容量のセット品として本お礼品が誕生しました。

寄付者のニーズを把握し、お礼品事業者に直接提案ができるさとふるだからこそ実現できた限定のお礼品です。



新登場!山梨・ジェラート計30個セット!季節のフルーツ・ミルク・さつまいも(各10個)こだわり素材!

【山梨県笛吹市】 寄付金額：10,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1626479

フルーツ提供事業者から、傷などで出荷できないフルーツをアイスに活用できないかという相談から生まれたお礼品。さとふるの担当者が、他のお礼品と差別化を図るため山梨らしさを前面に打ち出したジェラートを提案し実現しました。通常はミルクを主成分とするものが多いですが、フルーツ提供事業者の特性を活かした「季節のフルーツ」を主成分としたフレーバーがイチオシです。容量や個数についてもお礼品事業者と共に検討を重ね、1個あたり65mlで老若男女問わず最適なサイズになっています。



【さとふる限定】訳あり!博多の味本舗の辛子明太子(切れ子)1kg(500g×2)【無着色】(宇美町)

【福岡県宇美町】 寄付金額：8,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1590743

さとふるの担当者が、少し形が崩れてしまっている明太子（切れ子）を食べきりやすい1kg（500gずつ）を簡易包装にし、家庭用として提供することを提案。切れ子を使い、簡易包装を採用することで、一般的には1kgあたり10,000円以上の寄付金額のお礼品が多いところ、8,000円まで抑えたさとふる限定のお礼品を開発しました。



【訳あり】こだわり利尻昆布仕込み 塩さばフィレ 約 3.2kg 銚子東洋【さとふる限定】

【千葉県銚子市】 寄付金額：12,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1494284

さとふる限定で、利尻昆布仕込みのさばを提供することが実現しました。

お礼品事業者と連携し、お礼品画像の見直しやキャッチーなお礼品タイトルへの変更などを行った結果、「さば」カテゴリランキングで TOP3 にランクインし、寄付件数も 5 倍以上に一気に増加しました。「さとふる」では、本事業者のさばや鮭の寄付件数が大きく伸びています。



■さとふるによる、希少品のお礼品化

全国に拠点をもち、地域に足を運び自治体やお礼品事業者と共に活動しているさとふる。ふるさと納税業務の中間事業者として在庫管理やお礼品登録などの課題に寄り添い、地域と一緒に解決してきたからこそ、希少性の高いお礼品を掲載することができます。

品種開発元・志村葡萄研究所が贈る 富士の輝 1 房 化粧箱入ブラックシャインマスカット

【さとふる限定】

【山梨県笛吹市】 寄付金額：52,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1607508

「富士の輝」は、ブラックシャインマスカットとも呼ばれる新品種です。生産量が少なく高級な品種で、百貨店の催事でも高い人気を誇っています。お礼品事業者の「志村葡萄研究所」はこの品種の開発元であり、品質が保証されたお礼品です。

本事業者は当初、人手不足という課題を抱えており、ふるさと納税に対応するための業務は煩雑であるというイメージを持っていましたが、お礼品登録や在庫調整手続きにおけるさとふるの手厚いサポートが決め手となり、さとふる限定でふるさと納税への初出品が実現しました。



【野原工芸】こおしんづかの桃のボールペン・スタンダード【さとふる限定】

【長野県南木曽町】 寄付金額：30,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1284908

「さとふる」は寄付者のニーズに応えるため、お礼品のラインアップ強化と地域産品の認知拡大を目指しています。本お礼品は、生産可能数が限られており、在庫管理が難しいため、寄付を受け付けることができない期間に多くの「再入荷メール申し込み」が登録されました。再入荷を望む声に応えるべく、さとふるの担当者が生産体制の課題点をヒアリングし、お礼品事業者と協議を重ね在庫管理体制を見直した結果、さとふる限定・数量限定での入荷が実現しました。

※本事業者への取材やお問い合わせはさとふるまでご連絡ください。直接の連絡はお控え願います。



【数量限定】サントリー シングルモルト ウイスキー 白州 NV(700ml×1 本)

【さとふる限定】

【山梨県】 寄付金額：50,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1212298

ジャパニーズウイスキーの人気の高まったことで、市場になかなか出回らない状況が続き、ふるさと納税サイトに掲載するための在庫確保が課題となっていました。

「さとふる」でも、寄付を受け付けることができない期間に多くの「再入荷メール申し込み」が登録され、寄付者のニーズが非常に高いお礼品となっていました。この状況を受け、さとふるの担当者が根気強く交渉を行ったことで、本お礼品の寄付受け付けの再開が実現しました。

※本事業者への取材やお問い合わせはさとふるまでご連絡ください。直接の連絡はお控え願います。

※ お礼品情報は 2025 年 6 月 23 日時点のものです。一部のお礼品で受付期間外・取り扱い終了場合があります



■株式会社さとふるについて

株式会社さとふるは、ふるさと納税（自治体への寄付）を通して地域活性化を推進しています。「ふるさとの元気を“フル”にする、ふるさとの魅力が“フル”に集まる ふるさと応援、ふるさと納税ポータルサイト」をコンセプトに、寄付者向けに「さとふる」で寄付先の自治体やお礼品の選定、寄付の申込み、寄付金の支払いなどができるサービスを提供しています。自治体向けには寄付の募集や申込み受け付け、寄付金の収納、お礼品の在庫管理や配送など、ふるさと納税の運営に必要な業務を一括代行するサービスを提供しています。また、ふるさと納税を活用した地域活性化の取り組みを掲載する、地域情報サイト「ふるさとこづち」（<https://www.satofull.jp/koduchi/>）を運営しています。

以上

- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

【本件に関する問い合わせ先】

＜お客さまから＞

さとふるサポートセンター E-mail : ask@satofull.co.jp

Tel : 0570-048-325 受付時間：午前 10 時～午後 5 時（土・日曜日、祝日、年末年始を除く）