

【ふるさと納税お礼品トレンド】2025 年トレンド総まとめ！ 物価高・米不足の影響で生活防衛型お礼品の人気の続く一方、 “プチ贅沢”や“寄付のみ”がトレンドに

ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>)を運営する株式会社さとふる（本社：東京都中央区、代表取締役社長 兼 CEO：藤井 宏明）は、サイトに掲載しているふるさと納税お礼品情報をもとに、2025 年にみられたお礼品のトレンド情報をお届けします。

2025 年は物価高や猛暑といった要因に加え、ふるさと納税制度の改正も相まって、寄付者の行動やお礼品の人氣にも変化がみられました。

TOPIC1 生活防衛志向が続くなか、“プチ贅沢”なお礼品への関心が拡大

- ①生活防衛型お礼品の人気の続く一方、“ご褒美需要”が拡大
- ②米不足や価格高騰の影響を受け、「ブランド米」や「新米」の人氣が上昇
- ③猛暑が寄付動向にも影響を与える一方で、さらにおいしくなったお礼品も登場

TOPIC2 制度改正前の駆け込み寄付では「あとから選べるお礼品」や「寄付額 100 万円以上のお礼品」が人氣に。一方で「寄付のみのお礼品」への注目も高まる

TOPIC1

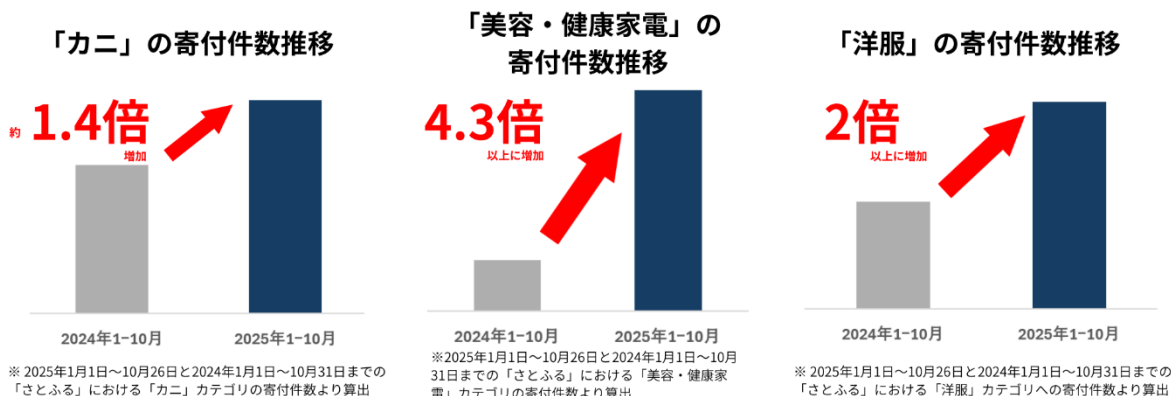
生活防衛志向が続くなか、“プチ贅沢”なお礼品への関心が拡大

「さとふる」には 100 万点以上の多様なお礼品が掲載されており、これまでも社会情勢が寄付傾向に反映されてきました。2025 年も物価高や米価格の高騰、猛暑といった環境の変化に伴い、寄付者のお礼品選びに特徴的な傾向がみられています。

①生活防衛型お礼品の人気の続く一方、“ご褒美需要”が拡大

さとふるの「2025 年ふるさと納税お礼品人氣ランキング（速報版）」では、上半期に引き続き、日用品や訳ありなどの生活防衛型お礼品が上位にランクインしました。一方で、1 位をはじめ上位には「牛タン」や「うなぎ」など、“プチ贅沢”なお礼品も複数ランクインしており、節約志向のなかでも“ご褒美需要”が広がっていることが分かります。

また、ランキング以外の寄付動向においても同様の傾向がみられ、2025 年 1 月～10 月の「カニ」の寄付件数は前年同期比で約 1.4 倍^{※1}、「美容・健康家電」は 4.3 倍以上^{※2}に増加しました。特に、「カニ」カテゴリのうち「かにしゃぶ」においては、2025 年 9 月の寄付件数が前年同月比で約 5.5 倍に拡大しました。さらに、「洋服」カテゴリの寄付件数も 2 倍以上^{※3}と大きく伸びています。2025 年 1 月～10 月の「洋服」カテゴリランキングでは、1 位から 4 位までを「鎌倉シャツカード」が独占しており^{※4}、品質や体験価値を重視するニーズの高まりがうかがえます。



- ※1 2025年1月1日～10月26日と2024年1月1日～10月31日までの「さとふる」における「カニ」カテゴリの寄付件数より算出
 ※2 2025年1月1日～10月26日と2024年1月1日～10月31日までの「さとふる」における「美容・健康家電」カテゴリの寄付件数より算出
 ※3 2025年1月1日～10月26日と2024年1月1日～10月31日までの「さとふる」における「洋服」カテゴリの寄付件数より算出
 ※4 2025年1月1日～10月26日までの「さとふる」における「洋服」カテゴリの寄付件数より算出

■“プチ贅沢”なお礼品例

蟹ズワイしゃぶ 約1kg（3～4人前）生食可 鍋しゃぶしゃぶセット

【北海道弟子屈町】 寄付金額：15,000円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1092359

厳選したズワイ蟹の脚（約1kg分）が部位ごとにカットされて届くため、下処理の手間なく、そのまま鍋に入れて蟹しゃぶを手軽に楽しめます。

2025年1月～10月の「カニ」お礼品ランキングで1位※5を獲得した、人気のお礼品です。



※5 2025年1月1日～10月26日までの「さとふる」における「カニ」カテゴリの寄付件数より算出

WAVEWAVE EMS Brush Air クッションブラシ

【茨城県つくばみらい市】 寄付金額：30,000円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1569328

1つでリフトケアと美髪ケアができる、EMS機能搭載のクッションブラシです。

ブラシから放出されるマイナスイオンがキューティクルに潤いを与え、その状態をキープします。さらに、エステレベルの赤色LEDを照射できるため、健やかな頭皮や髪を育てる環境づくりにも役立ちます。

2024年11月に掲載を開始し、2025年9月の「さとふる」における寄付件数は前月比で5倍以上に増加するなど、人気が高まっています。



鎌倉シャツカード 7,500円分（直営店舗・オンラインショップ利用可）

【神奈川県鎌倉市】 寄付金額：30,000円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1206008

「世界で活躍するビジネスパーソンをお洒落にしたい」「高品質なシャツを適正価格で提供したい」という創業理念のもと、素材・縫製・パターンにこだわった鎌倉シャツの直営店舗などで利用できる、7,500円分のギフトカードです。

2025年1月～10月の「洋服」カテゴリランキングでは、「鎌倉シャツカード」が1位から4位までを占めており、大人気のお礼品です。



②米不足や価格高騰の影響を受け、「ブランド米」や「新米」の人气が上昇

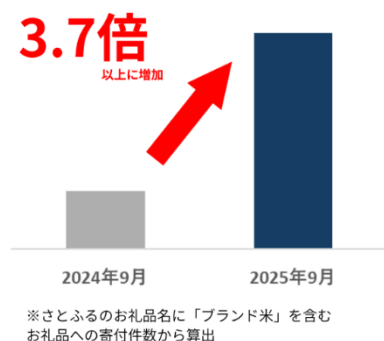


2025年1月～10月の「検索キーワード」ランキング※6では「米」が1位となり、TOP20のうち「米」に関連するキーワードが5件ランクインしました。2025年上半期はTOP10に5件ランクインしていたことから、寄付者の米不足への危機感はやや落ち着いたものの、引き続き「米」に対して高い関心が寄せられていることがうかがえます。

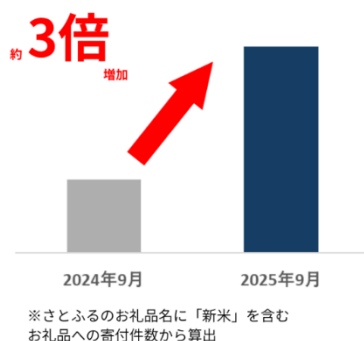
実際に、ポイント付与禁止前の9月に駆け込み寄付が増えたなかでも「米」の人气は衰えず、9月の寄付件数は前年同月比で2倍以上に伸びました。

特に、「ブランド米」の寄付件数は前年同月比 3.7 倍以上、「新米」は約 3 倍とそれぞれ大きく増加し、「ブランド米」や「新米」の人气が上昇していることが分かりました。米の価格高騰や不作による品薄を背景に、品質の高いものや信頼できる産地の味を確保したいという意識が高まっていると考えられます。

「ブランド米」の寄付件数推移



「新米」の寄付件数推移



※6 2025 年 1 月 1 日～10 月 31 日までの「さとふる」における検索キーワードより算出

■「米」お礼品例

蛇紋岩ブランド 別格米 10kg（令和 7 年産新米・無洗米・5 kg×2 袋）

【兵庫県養父市】 寄付金額：26,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1394170

養父市のごく一部に広がる蛇紋岩（じゃもんがん）土壌で栽培・収穫された、希少な蛇紋岩ブランドの無洗米です。

レビューには「炊きあがった時からお米の甘い香りがして、とても食欲がそそられました。ひと粒ひと粒がしっかり立っていて、とてもおいしかった」「家族から買いだめしてほしいと言われた」などの声が寄せられており、別格の味わいが好評を博しています。2025 年 1 月～10 月の寄付件数は前年同期比で 4 倍以上※7 に増加しており、人気が高まっています。



※7 2025 年 1 月 1 日～10 月 26 日と 2024 年 1 月 1 日～10 月 31 日までの同お礼品寄付件数より算出

【先行予約】皇室献上米 令和 7 年産 北海道産「ゆめぴりか」5kg 精米

【北海道長沼町】 寄付金額：17,000 円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1206364

米づくりに欠かせない土にこだわり、徹底した品質管理のもと、愛情を込めて栽培された一品です。宮中献上の実績もあり、良質な土壌で育まれた甘みと粘りのある食味が特長です。

レビューには「いつも市販で買っていたお米とは全然違った」「お米の甘さが感じられとてもおいしかった。またリピートしたい」などの声が寄せられています。

2025 年 1 月～10 月の寄付件数は前年同期比で約 3 倍※8、2 年前と比較して約 8 倍※9 に増加しました。



※8 2025 年 1 月 1 日～10 月 26 日と 2024 年 1 月 1 日～10 月 31 日までの同お礼品寄付件数より算出

※9 2025 年 1 月 1 日～10 月 26 日と 2023 年 1 月 1 日～10 月 31 日までの同お礼品寄付件数より算出

③猛暑が寄付動向にも影響を与える一方で、さらにおいしくなったお礼品も登場

2025 年は厳しい暑さが続き、猛暑の影響がふるさと納税の寄付動向やお礼品選びにも表れました。なかでも、8 月の「そうめん」カテゴリの寄付件数は前年同月比で約 1.3 倍に増加しました。

さとふるがお礼品提供事業者向けに実施したアンケート※¹⁰では、27.3%が「猛暑の影響を受けた」と回答しました。影響を受けた事業者のうち、87.2%が「価格の変更」や「提供量・生産量・販売量の見直し」など、何らかの対策を行っており、猛暑がお礼品提供事業者の事業運営やお礼品の提供に広く影響を与えていることが明らかになりました。

一方で、いちじくなどの果物では、猛暑の影響で糖度が高まり“今年ならではの甘さ”が楽しめる例もみられました。気候の変化が課題をもたらす一方で、**旬の味覚をより引き立てる好影響も生まれている**ことが分かります。

※10 実施期間：2025年10月8日～10月20日／手法：インターネット調査／実施機関：株式会社さとふる／対象：ふるさと納税サイト「さとふる」で取り扱う305自治体、1941事業者

▶【さとふるニュースレター】

- 2025年も残暑厳しく、10月まで暑さ継続予想
米や生活必需品の価格高騰が続くなか、晩夏の食卓では「そうめん」に注目！？

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001123.000025119.html>

- 猛暑が育んだ「特別な甘さ」！

進化する秋の味覚「いちじく」の人気産地ランキングでは福岡県が1位に！

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001154.000025119.html>

■ 猛暑によってさらにおいしくなったお礼品例

訳あり冷凍いちじく「とよみつひめ」1kg（太宰府市）

【福岡県太宰府市】 寄付金額：7,000円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1623281

「とよみつひめ」は、肉厚な白い果肉ととろりとしたなめらかな食感、糖度17度にもなる強い甘みが特徴のブランドいちじくです。本お礼品は、冷凍品を真空パックにしてお届けするため、長く楽しむことができます。

2025年のいちじくは、猛暑により一部地域で糖度が高まっているほか、出荷期間が短くなるなどの影響も報じられています。



先行受付【ご家庭用】和歌山有田みかん 5kg（SS、Sサイズ）【湯浅町】

【和歌山県湯浅町】 寄付金額：10,000円

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=1106087

海風のミネラルを含んだ土壌で育まれ、甘みと酸味のバランスが抜群の「有田みかん」を、家庭用サイズ（5kg）でお届けします。

猛暑の影響により果実中の糖度が高まることから、全国的に甘くておいしいみかんが楽しめると期待されています。



TOPIC2

制度改正前の駆け込み寄付では「あとから選べるお礼品」や「寄付額100万円以上のお礼品」が人気に。一方で「寄付のみのお礼品」への注目も高まる

ふるさと納税の制度改正により、2025年10月からは寄付受付時にポイントを付与するふるさと納税サイトでの寄付募集が原則禁止となりました。

制度改正前の9月には、「さとふるのあとから選べるお礼品」の寄付件数が20倍以上、「寄付額100万円以上のお礼品」の寄付件数が7.4倍以上となるなど、駆け込み期ならではの変化が寄付行動に表れました。

▶【さとふるニュースレター】

制度改正直前にあたる9月は「とりあえず寄付」「高額寄付」「物価高対策」が3大トレンドに

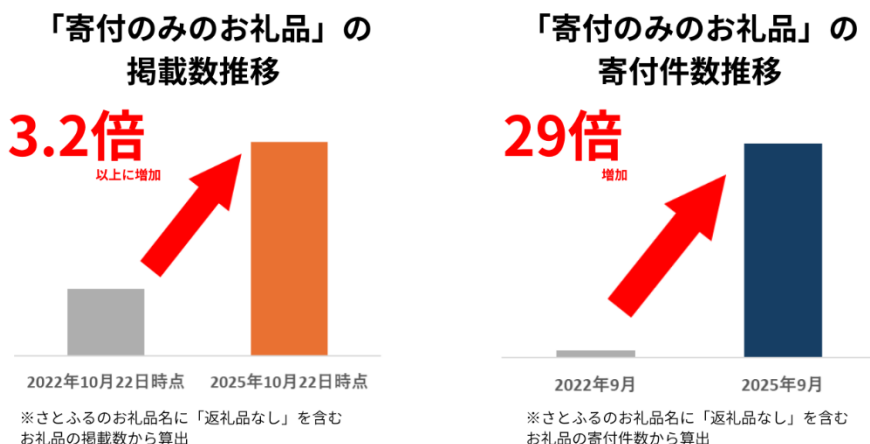
<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001150.000025119.html>

なかでも特徴的だったのは、お礼品を伴わない「寄付のみのお礼品」の増加であり、寄付額 100 万円以上のものへの寄付申込みも複数みられました。「寄付のみのお礼品」とは、「さとふる」のお礼品一覧ページ上に掲載されているものの、お礼品を受け取らず寄付のみを行うことができるものです。

近年、「さとふる」における「寄付のみのお礼品」の掲載数・寄付件数はいずれも増加傾向にあり、2025 年 10 月 22 日時点の掲載数は 2022 年同日比で 3.2 倍以上、9 月の寄付件数は 29 倍に増加しました。

「寄付のみのお礼品」は、寄付者が共感する使い道に対して少額から寄付できる一方で、自治体にとっては多くの人が閲覧するお礼品ページ上で寄付金の使い道や注力事業を PR できるという利点があります。

お礼品に注目が集まりやすいふるさと納税の中で、お礼品なしでの支援の輪が広がっていることがうかがえます。



■ 9 月に寄付申込みがあった、寄付額 100 万円以上の「寄付のみのお礼品」例

**【返礼品なし】犬猫等愛護活動 犬と猫と人に住みよい共生社会づくりを応援
[宮崎県高原町] 寄付金額：1,000,000 円**

https://www.satofull.jp/products/detail.php?product_id=3178013

寄付額のうち約 3 割が、宮崎県高原町を拠点に活動する NPO 法人「咲桃虎（さくもんと）」による動物愛護事業に活用されます。

2025 年 9 月には、お礼品を伴わない 100 万円の高額寄付でありながら、複数の寄付申込みがありました。



■ 株式会社さとふるについて

株式会社さとふるは、ふるさと納税（自治体への寄付）を通して地域活性化を推進しています。「ふるさとの元気を“フル”にする、ふるさとの魅力が“フル”に集まる ふるさと応援、ふるさと納税ポータルサイト」をコンセプトに、寄付者向けに「さとふる」で寄付先の自治体やお礼品の選定、寄付の申込み、寄付金の支払いなどができるサービスを提供しています。自治体向けには寄付の募集や申込み受け付け、寄付金の収納、お礼品の在庫管理や配送など、ふるさと納税の運営に必要な業務を一括代行するサービスを提供しています。また、ふるさと納税を活用した地域活性化の取り組みを掲載する、地域情報サイト「ふるさとこづち」（<https://www.satofull.jp/koduchi/>）を運営しています。

以上

- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

【本件に関する問い合わせ先】

＜お客さまから＞

さとふるサポートセンター E-mail : ask@satofull.co.jp

Tel : 0570-048-325 受付時間：午前 10 時～午後 5 時（土・日曜日、祝日、年末年始を除く）