

さとふる、茨城県下妻市の子ども達のため、弱視を早期発見する検査機器
「スポットビジョンスクリーナー」導入にむけ、寄付受け付けを開始
～ふるさと納税を活用し、1,250,000円を目標に寄付を募集～

ふるさと納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>)を運営する株式会社さとふる(本社:東京都中央区、代表取締役社長:藤井 宏明)は、寄付金の使途に応じて事業を立ち上げ寄付を募る「さとふるクラウドファンディング」(<https://www.satofull.jp/projects/top.php>)にて、茨城県下妻市の子どもの弱視を早期発見するため、検査機器「スポットビジョンスクリーナー」の導入を目的とした寄付受け付けを2019年11月8日(金)より開始します。

■イメージ



The screenshot shows the crowdfunding page for the 'Spot Vision Screener' project. At the top, there are navigation links for 'ふるさと納税クラウドファンディング', '会員登録', and 'ふるさと納税サイトさとふるTOP'. The main header features the 'さとふる クラウドファンディング' logo and navigation icons for 'クラウドファンディングとは', 'マイページ', and 'お気に入り'. Below the header, a breadcrumb trail reads: 「ふるさと納税」ホーム > さとふるクラウドファンディング > 事業一覧 > 子どもの弱視治療の機会を逃さない。スポットビジョンスクリーナーで早期発見へ。 The main title of the campaign is '子どもの弱視治療の機会を逃さない。スポットビジョンスクリーナーで早期発見へ。' with the location '茨城県下妻市' and category 'こども・子育て'. Social media icons for CAMPFIRE, Facebook, Twitter, LINE, and B! are present. On the left, a large image shows the 'Weich Alyn' Spot Vision Screener device. On the right, the campaign progress is shown: '現在の寄付合計 0円', '目標金額: 1,250,000円', '支援者合計 0人', and '受付終了日 2019/12/23'. A red button at the bottom right says 'この事業を支援する'.

「さとふるクラウドファンディング」は、ふるさと納税の仕組みを活用して、寄付金の使途に応じた事業を立ち上げ寄付を募る、クラウドファンディング型ふるさと納税サイトです。寄付者は「さとふるクラウドファンディング」上で具体的な寄付金の使途から寄付先を選択することができるほか、自治体への応援メッセージの投稿や集まった寄付金額を随時確認することもできます。

子どもの目の異常に対する早期発見・早期治療の重要性の認識は高まっており、3歳児検診において異常を発見し、小学校入学前までに治療を開始することが重要といわれています。そこで茨城県下妻市では、短時間で精密検査が必要かを判別し、子どもへの負担が少なく検査できる「スポットビジョンスクリーナー」を検診に導入するため、「さとふるクラウドファンディング」を通じて寄付を募集します。

■事業概要

事業名：子どもの弱視治療の機会を逃さない。スポットビジョンスクリーナーで早期発見へ。

目標寄付額：1,250,000円

受付期間：2019年11月8日（金）～2019年12月23日（月）

URL：https://www.satofull.jp/projects/business_detail.php?crowdfunding_id=42

※受付期間や募集金額は、変更の可能性があります。

■茨城県下妻市からのメッセージ

下妻市の保健センターは、子どもから大人まで市民のみなさまの健康増進を目指し、妊産婦さんの相談支援、お子さんの発育発達の確認や相談の場としての乳幼児健診、各種健康教室等を実施しています。特に3歳児健診は母子保健法で定められた発育・発達確認に重要な健診です。その健診において、少しでもお子さん・お母さんに寄り添った支援、精度の高い健診を提供し、3歳児健診を受けてよかった、下妻市で子育てしていてよかったと感じていただけるよう努力しています。この機器を導入し、さらに子どもの目の検査の精度を高めたいと思っています。下妻市の子どもたちのために、そして下妻市の子どもたちが健やかに成長していくことを願い、これからも乳幼児健診等を実施していきますので、ご支援をよろしくお願いたします。

■株式会社さとふると株式会社 CAMPFIRE の取り組みについて

株式会社さとふると国内最大の購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」を運営する株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：家入 一真）は業務提携しており、両サイトにてふるさと納税制度を活用した自治体のクラウドファンディングプロジェクトへの寄付受け付けを行っているほか、協力して自治体へ事業の企画アドバイスや記事の制作支援を実施しています。本事業は「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」からも寄付申し込みが可能です。

株式会社さとふるは、今後もさまざまな取り組みを通じて地域の生産者や自治体に寄り添いながら、地域活性化を推進します。

■株式会社さとふるについて

株式会社さとふるは、ふるさと納税（自治体への寄付）を通して地域活性化を推進しています。「ふるさとの元気を“フル”にする、ふるさとの魅力が“フル”に集まる ふるさと応援、ふるさと納税ポータルサイト」をコンセプトに、寄付者向けに「さとふる」で寄付先の自治体やお礼品の選定、寄付の申し込み、寄付金の支払いなどができるサービスを提供しています。また、自治体向けには寄付の募集や申し込み受け付け、寄付金の収納、お礼品の在庫管理や配送など、ふるさと納税の運営に必要な業務を一括代行するサービスを提供しています。また、ふるさと納税を活用した地域活性化の取り組みを掲載する、地域情報サイト「ふるさとこづち」(<https://www.satofull.jp/koduchi/>)を運営しています。

■株式会社 CAMPFIRE について

株式会社 CAMPFIRE は、あらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。国内最大のクラウドファンディング「CAMPFIRE」は、2011年のサービス開始から現在（2019年10月15日時点）までに27,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ163万人以上、流通金額は148億円に達しました。1人でも・1円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、CAMPFIRE 経済圏をつくってまいります。

詳細はこちら (<https://camp-fire.jp/>) をご覧ください。

以上

- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。

【本件に関する問い合わせ先】

お客さまから...さとふるサポートセンター E-mail : ask@satofull.co.jp

Tel : 0570-048-325 受付時間 : 午前 10 時～午後 5 時 (土・日曜日、祝日、年末年始を除く)