

さとふる、クラウドファンディングページを5月16日に公開  
～株式会社 CAMPFIRE と業務提携し、自治体向けにプロジェクトの企画・制作支援を開始～

さとふると納税ポータルサイト「さとふる」(<https://www.satofull.jp/>)を運営するソフトバンクグループの株式会社さとふる（本社：東京都中央区、代表取締役社長：藤井 宏明）は、寄付金の使途から寄付先を選択できるさとふると納税制度を活用したクラウドファンディングページ「さとふるクラウドファンディング」を2018年5月16日に公開します。また、クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE（キャンプファイヤー）」を運営する株式会社 CAMPFIRE（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：家入 一真）と業務提携し、自治体向けにクラウドファンディングプロジェクトの企画・制作支援を開始します。



「さとふるクラウドファンディング」は、寄付金の使途に応じてプロジェクトを立ち上げ寄付を募る、「さとふる」の新しいさとふると納税の仕組みです。寄付者は「さとふるクラウドファンディング」上で具体的な寄付金の使途から寄付先を選択することができ、集まった寄付金額を随時確認することもできます。まずは、11自治体のプロジェクトへの寄付を受け付け開始し、今後機能ならびに参加自治体を順次拡大していく予定です。

なお、株式会社さとふると株式会社 CAMPFIRE の業務提携により、株式会社さとふるは、さとふると納税制度を活用した自治体のクラウドファンディングプロジェクトへの寄付受け付けを行うほか、株式会社 CAMPFIRE と協力して自治体へプロジェクトの企画アドバイスや記事の制作支援\*を実施します。本提携により、自治体が行うプロジェクトの認知を拡大し、より多くの方に地域を応援してもらうことを目指します。

株式会社さとふるは、今後も自治体による地域の起業家支援事業の促進など、さまざまな取り組みを通じて地域の生産者や自治体に寄り添いながら、地域活性化を推進します。

■「さとふるクラウドファンディング」URL

<https://www.satofull.jp/static/projects/list.php>

■掲載自治体・プロジェクト（5月16日時点）

自治体名	プロジェクト名	目標寄付金額
北海道厚真町	古民家を民宿・カフェレストランに！いつでもおいでねあつまプロジェクト	5,400万円
宮城県大衡村	ちいさな村にあたらしい命を。不妊治療費助成サポーター募集！	300万円
新潟県妙高市	日本最北限「火打山のライチョウ」を、絶滅から救いたい！	130万円
富山県氷見市	世界での活躍を目指す中学生のため「春中ハンド」を開催したい	100万円
茨城県潮来市	「嫁入り舟」の花嫁を純白の白無垢で祝福したい！	50万円
茨城県稲敷市	稲敷市を元気に！高校生による特産物スイーツ開発プロジェクト	108万円
千葉県銚子市	銚子市を元気にするため、銚電を続けていきたい！	1,000万円
千葉県我孫子市	はしご車でみんなに安心を届けたい	1,000万円
和歌山県橋本市	世界的数学者「岡 潔」数学への熱意と情緒を未来に引き継ごう。	400万円
愛媛県鬼北町	みんなの居場所、いっちきち・みちきち・やっちきち公園を作りたい	1,000万円
佐賀県みやき町	きれいな水で最高級の「キンド酵素栽培イチゴ」を育てたい！	2,000万円

■株式会社さとふるについて

認知度および利用意向 No.1\*のふるさと納税ポータルサイト「さとふる」を運営しており、2018年4月末時点で計357自治体のふるさと納税（自治体への寄付）を取り扱っています。自治体向けに寄付の募集や申し込み受付、寄付金の収納、お礼品の在庫管理や配送など、ふるさと納税の運営に必要な業務を代行しています。株式会社さとふるは、ふるさと納税制度の利便性を向上し活用を促進することで、地域活性化を推進します。

詳細はこちら (<https://www.satofull.jp/>) をご覧ください。

※2017年6月26日～28日に実施したインターネット調査「ふるさと納税に関するアンケート」より

（実施主体：株式会社さとふる、実施機関：株式会社インテージ、調査対象：「さとふる」利用経験者を含む20歳～69歳の男女2,000人）

■株式会社CAMPFIREについて

国内No.1の掲載数、PV数を有する購入型クラウドファンディングプラットフォーム「CAMPFIRE」（キャンプファイヤー）を2011年より運営。CAMPFIREはあらゆるファイナンスニーズに応えるべく、“資金調達の民主化”をミッションに、個人やクリエイター、企業、NPO、大学、地方自治体など、様々な挑戦を後押ししております。これまでに12,000件以上のプロジェクトを掲載し、支援者数は延べ50万人以上、流通金額は50億円に達しました。

CAMPFIREは、1人でも多く・1円でも多くお金がなめらかに流通する世界を目指して、クラウドファンディングに加え「CAMPFIRE レンディング」「polca（ポルカ）」などを通じてCAMPFIRE経済圏をつくって参ります。

詳細はこちら (<https://camp-fire.jp/>) をご覧ください。

以上

- SoftBank およびソフトバンクの名称、ロゴは、日本国およびその他の国におけるソフトバンクグループ株式会社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている会社名および製品・サービス名は、各社の登録商標または商標です。
- この報道発表資料に記載されている内容、製品、仕様、問い合わせ先およびその他の情報は、発表日時点のものです。これらの情報は予告なしに変更される場合があります。