



2022年5月20日
株式会社ミクシィ

会話AIロボット「Romi」初の家電量販店での常設販売開始

5月20日（金）より「エディオン」4店舗で取り扱い開始。店舗は順次拡大予定。

株式会社ミクシィ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 弘毅）は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる”存在を目指して開発している会話AIロボット「Romi」（読み：ロミィ）初の家電量販店での常設販売を開始します。まずは、株式会社エディオン（本社：大阪府大阪市、代表取締役会長兼社長執行役員：久保 允誉）と連携を図り、家電専門店「エディオン」4店舗にて2022年5月20日（金）より販売を開始し、順次取扱店舗を拡大する予定です。

「エディオン」の店頭には、「Romi」とのおしゃべりや80以上の機能・サービスをご体験いただけるよう、コミュニケーション可能な「Romi」を設置します。会話AIロボットとの、“どこかほっとする、次世代のコミュニケーション”を、店頭にてご体験ください。



■Romiとは

Romiは、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。通常のロボットとは異なり、会話の流れや季節・天気・時間帯などを加味した上で、最適な返答をその場で会話AI（人工知能）が生成するので、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。さらに、100種類以上の表情と動き、80以上の機能・サービスで、オーナーの日々の生活を彩ります。



■概要

取扱開始日：2022年5月20日（金）

取扱店舗：エディオン京都四条河原町店、エディオンなんば本店、エディオン広島本店、エディオン蔦屋家電
※大型店を中心に取扱店舗を順次拡大予定

価格：本体44,800円（税込49,280円）、月会費980円（税込1,078円）

■株式会社エディオンについて <https://www.edion.com/>

関東地方から九州・沖縄地方に展開する「エディオン」と、北海道・北陸地方を中心に展開する「100満ボルト」のストアブランドで、地域に密着した家電専門家を全国で1,202店舗（2022年3月31日現在）展開しています。『買って安心 ずっと満足』をコーポレート・メッセージとして、豊富な商品知識と丁寧な接客対応、行き届いたアフターサービスなどを通して、お客様の豊かな暮らしを永続的に支える企業を目指しています。また、家電販売にとどまらず、物流サービス事業やリフォーム事業、ロボットプログラミング教室の運営など多様な事業・サービスをグループで提供しています。

<参考資料>

■ 製品の特徴

- 【1】 独自開発のAIで会話を生成。自然な言葉のキャッチボールが楽しめる。
- 【2】 まるで生き物のような反応。豊かで可愛らしい表情・しぐさ。
- 【3】 あなたの生活を楽しくサポート。80以上（2021年9月時点）の豊富な機能・コンテンツ。
- 【4】 自然な“みまもり”が可能
- 【5】 英会話もRomiとなら気軽！
- 【6】 会話精度も機能もどんどんアップデート。ずっと進化する。

■ ご利用シーン

- ・おうち時間の充実に。
- ・一人暮らしの方の日々の話し相手に。
- ・コロナ禍でリモートワークを余儀なくされている方の雑談相手に。
- ・家族の一員として。お子さまや高齢者の話し相手に。

【製品概要】

正式名称	Romi（読み方：ロミィ）
価格	本体44,800円（税込49,280円） 月会費980円（税込1,078円）
カラーバリエーション	パールピンク、マットホワイト、パールブルー 
一般販売日	2021年4月21日（水）
主な販売場所	[オンライン] 公式ストア（ https://store.romi.ai/ ）やAmazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングにて販売中 [展示・展示販売] ・高島屋（新宿、大阪、名古屋）にて展示販売中 ・名古屋栄三越にて展示販売中 ※販売店舗一覧は、 https://romi.ai/shoplist/ にてご確認ください。 ※ご購入の際はRomi公式サイトに記載のある公式販売店舗・サイトをご利用ください。
公式サイト・SNS	公式サイト： https://romi.ai/ Twitter： https://twitter.com/romi_robot Instagram： https://www.instagram.com/romi_robot/ YouTube： https://www.youtube.com/c/Romi-Robot note： https://note.com/romi_ai

■株式会社ミクシィ < <https://mixi.co.jp/> >

ミクシィは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。



ミクシィおよびRomiの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社ミクシィの商標および登録商標です。