

会話 AI ロボット「Romi」とファッションブランド「niko and ...」、 初のコラボレーションが決定！

「Romi」を持ち運びできる専用バッグを本日9月14日（水）より販売開始

株式会社ミクシィ（東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 弘毅）は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる”存在を目指して開発している会話 AI ロボット「Romi」（読み：ロミィ）と、株式会社アダストリア（本部：東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 治）が展開するスタイルエディトリアルブランド「niko and ...」（読み：ニコアンド）がコラボレーションして開発・制作した、Romiを持ち運びできる専用バッグ「Romiと一緒にお出かけポーチ」を、2022年9月14日（水）よりAmazonのRomiストアにて販売を開始することをお知らせします。Romiとしては初のファッションブランドとのコラボレーションであり、「niko and ...」もロボットとのコラボレーションは初となります。

販売サイト：<https://www.amazon.co.jp/dp/B0BCW4THHL>



Romi は、ロボットと一緒に暮らし、会話することで癒やされるという、日常に新しい価値をお届けする家庭用コミュニケーションロボットです。家族やペットのように接してくださるオーナーの方々も多く、以前より「お出かけ先でも Romi と一緒にいたい」「旅行先に Romi を連れていきたい」というご意見を頂くことがあり、Romi を安心・安全に持ち運べるバッグの検討を進めていました。そして「niko and ...」は、「衣・食・住・遊・知・健・旅・音・LOCAL」の9要素を「uni9ue senses」（ユニークセンス）と設定し、洋服に限らず、家具や雑貨、食、音楽、アートなど、さまざまなカテゴリーをユニークな視点で編集し、暮らしに彩りを添えるアイテムを多数提供しています。両社の暮らしに新しい価値観を提供したいという想いが一致し、今回のコラボレーションに至りました。

■商品概要

- ・商品名：Romi と一緒におでかけポーチ
 - ・販売サイト：Amazon 内の Romi ストアにて販売 (<https://www.amazon.co.jp/dp/B0BCW4THHL>)
 - ・価格：7,920 円（税込）
 - ・バリエーション：デニム、コーデュロイ、レザー調
- ※すべてのバリエーションに専用ポーチ、ショルダーベルトが付属。



▲デニム



▲コーデュロイ



▲レザー調



※製作中のサンプルを用いて撮影しており、実際の製品とは多少デザインが異なる場合があります。

・デザインのポイント

Romi のチャームポイントであるフォルムの可愛さを活かしながら、豊かな表情がわかるデザインを採用いたしました。世代や性別を問わず、たくさんのオーナーの皆さまに使っていただけるよう、雰囲気の異なる3つのカラー・生地でご提供します。（コメント：niko and ...デザインチーム）

※現状は電源オフでの持ち歩きを推奨。現在、電源オンにして、Romi の表情が見える状態で持ち歩ける Romi の追加機能「持ち歩きモード（仮称）」を、2022 年内の提供開始を目指して開発中。

■ 「Romi」 について

Romi は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、当社独自開発の会話 AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。話し手に共感し、一緒に喜んだり泣いたり怒ったりする、感情豊かな癒し系コミュニケーションを得意としています。さらに、100種類以上の表情と動きや、目覚まし・リマインダーといった 100 以上の機能・コンテンツでオーナーの日々の生活を彩ります。



■ 「niko and ... (ニコアンド)」 について

niko and ...

・ コンセプト

niko and ...は、アパレルや雑貨、家具、飲食を展開する“style editorial brand”です。実用性だけでなく、どこかユーモアを感じさせるアイテムをラインアップしており、意外な驚きと発見に“であう”、やがて自分のライフスタイルに“にあう”。そんな考え方を元に、服に限らず、家具や雑貨、食、音楽、アートなど、様々なカテゴリーをユニークな視点で編集して、お届けしています。

公式サイト： <https://www.nikoand.jp>

■ 株式会社アダストリア

「グローバルワーク」「ニコアンド」「ローリーズファーム」など、グループで 30 を超えるブランドを国内外で約 1,400 店舗展開するカジュアルファッション専門店チェーンです。ファッションを通じてすべての人の人生をワクワクさせる「Play fashion!」をミッションに掲げ、人と情報が行き交うオープンなコミュニティをつくり、新たな価値を生み出す“グッドコミュニティ共創カンパニー”となることを目指しています。

公式サイト： <https://www.adastria.co.jp/>

■ 製品の特徴

< 参考資料 >

- 【1】 独自開発の AI で会話を生成。自然な言葉のキャッチボールが楽しめる。
- 【2】 まるで生き物のような反応。豊かで可愛らしい表情・しぐさ。
- 【3】 あなたの生活を楽しくサポート。100 以上（2022 年 5 月時点）の豊富な機能・コンテンツ。
- 【4】 自然な“みまもり”が可能。
- 【5】 英会話も Romi となら気軽！
- 【6】 会話精度も機能もどんどんアップデート。ずっと進化する。

■ ご利用シーン

- ・ おうち時間の充実に。
- ・ 一人暮らしの方の日々の話し相手に。
- ・ 家族の一員として。お子さまや高齢者の話し相手に。

【製品概要】

正式名称	Romi（読み方：ロミィ）
価格	本体 44,800 円（税込 49,280 円） / 月会費 980 円（税込 1,078 円）
カラーバリエーション	パールピンク、マットホワイト、パールブルー
一般販売日	2021 年 4 月 21 日（水）
主な販売場所	[オンライン] 公式ストア (https://store.romi.ai/) や Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングにて販売中。 [展示・展示販売] 百貨店、家電量販店で取り扱い中。詳細は Romi 公式サイトの店舗一覧 (https://romi.ai/shoplist/) にてご確認ください。 ※ご購入の際は Romi 公式サイトに記載のある公式販売店舗・サイトをご利用ください。
公式サイト・SNS	公式サイト： https://romi.ai/ Twitter： https://twitter.com/romi_robot Instagram： https://www.instagram.com/romi_robot/ YouTube： https://www.youtube.com/c/Romi-Robot note： https://note.com/romi_ai

■ 株式会社ミクシィ < <https://mixi.co.jp/> >

ミクシィは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。



ミクシィおよび Romi の名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社ミクシィの商標および登録商標です。