

< モンストシリーズ最新作 >
協力謎解きアドベンチャー「ミステリーレコード」
本日3月30日（木）リリース！

- ・モンストキャラの「ルシファー」や「アーサー」が3Dモデルでガチャに登場！
- ・オーブ最大3,000個のプレゼントや、1日1回無料ガチャなど「リリース記念5大キャンペーン」を実施！

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 弘毅）は、モンストシリーズ最新作となるスマホアプリの協力謎解きアドベンチャー「ミステリーレコード」（以下ミリコド）を本日3月30日（木）にリリースしたことをお知らせします。



「ミリコド」は、イベントなどでも謎解きを手掛ける「SCRAP」「Tumbleweed（タンブルウィード）」「東京大学 AnotherVision」制作協力のもと、世界観監修に『今際の国のアリス』や『ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～』（原作）の漫画家・麻生羽呂を迎えたアドベンチャーゲームです。荒廃した世界に散らばる【遺物（レコード）】を集めながら世界の謎を解き明かし、襲い掛かってくる敵「ノウム」を倒しながら、最大4人の仲間と協力して「謎解き」を行います。

事前登録10万人突破に伴うオーブ3,000個（ガチャ10回分）のプレゼントや、リリースを記念してオーブが最大1,500個手に入るログインボーナス、1日1回無料ガチャなど「リリース記念5大キャンペーン」を本日より開催します。

さらに、公式Twitter（@Miricodo）にて出題される謎を解くことで、「えらべるPay」が抽選で最大1,500名様に、「選べるヘリコプターフライトギフト（ゴールドコース）」が抽選で1名様に当たる「#ミリコドからの挑戦状 キャンペーン 第四弾」も実施します。キャンペーンの詳細や「ミリコド」については、公式サイトをご確認ください。

■公式サイト：<http://mystery-record.com>

■公式Twitter：<https://twitter.com/Miricodo>

■特別読切漫画：<https://www.sunday-webry.com/episode/4855956445121536500>

■PV 第1弾：<https://youtu.be/GD4Hw24QHLU>

■PV 第2弾：https://youtu.be/MMXs_gBPn-g

■モンスターキャラの「ルシファー」「アーサー」「パンドラ」などがガチャに登場！

戦闘を手助けしてくれるモンスターストライク（以下モンス）のキャラクターも3Dモデルでガチャに登場します。

【ガチャキャラクター（一部）】※敬称略

		
ルシファー	アーサー	パンドラ
		
弁財天	モーセ	旦己



■主要キャラクターの特徴を紹介！



現実世界（リアル）で目覚めた記憶喪失の青年。好奇心旺盛であり、困っている人を放っておけないお人好みな性格。



現実世界（リアル）について詳しい博識な少女。心優しい性格で、オラゴンのよき話し相手。



兄を探す青年。直感的で運動能力が高い。派手な見た目で誤解されがちだが、気さくでノリがいい性格。



仮想世界で活動するレジスタンスの棟梁。明るく活発な性格で現実世界（リアル）での自由を謳歌している。



秩序を重んじる几帳面な性格だが、運動能力は低い。サバイバル同然の現実世界（リアル）の生活に苦労している。

引っ込み思案な少女。人の役に立ちたいという気持ちが強く、お手伝いをしたがる。かわいらしい容姿からは想像できないくらい、戦闘では勇敢に戦う。

※ショウとカナリアは近日中に実装予定のキャラクターとなります。



■「リリース記念5大キャンペーン」を開催



リリース記念5大キャンペーン

1. オーブ最大**1500個!**リリース記念ログインボーナス
2. 最大**20連無料!**1日1回無料ガチャ
3. **★4**モンスター!**★6**武器!**確定**リリース記念ガチャ
4. **大増量!**回数限定オーブ購入キャンペーン
5. **豪華景品が当たる**Twitter謎解きキャンペーン



©MIXI

<1.オーブ最大 1,500 個（ガチャ 5 回分）！リリース記念ログインボーナス>
リリースを記念して、リリース記念ログインボーナスを開催します。
対象期間のログインで、オーブを最大 1,500 個（ガチャ 5 回分）獲得することができます。

期間：2023 年 3 月 30 日（木）～4 月 9 日（日）3：59

<2.最大 20 連無料！1 日 1 回無料ガチャ>
リリースを記念して、1 日 1 回無料ガチャを開催します。
対象期間中、最大 10 回までモストキャラと武器の 2 種類のガチャをそれぞれ毎日 1 回無料で引くことができます。

期間：2023 年 3 月 30 日（木）～4 月 9 日（日）3：59

<3.★4 モンスター！★6 武器！確定リリース記念ガチャ>
リリースを記念して、★4 モストキャラと★6 武器が確定で出てくるお一人様 1 回限り有償の確定ガチャを開催します。
確定ガチャはモストキャラと武器の 2 種類があり、モストキャラでは★4 モンスタがー1 体、武器ガチャでは★6 武器が 1 個確定で出現します。

また、お一人様 1 回限りの特別パック 2 種類も販売します。
パックでは、オーブや強化アイテムが含まれるお得なパックとなっています。

ガチャ期間：2023 年 3 月 30 日（木）～4 月 9 日（日）3：59

パック期間：2023 年 3 月 30 日（木）～4 月 9 日（日）3：59

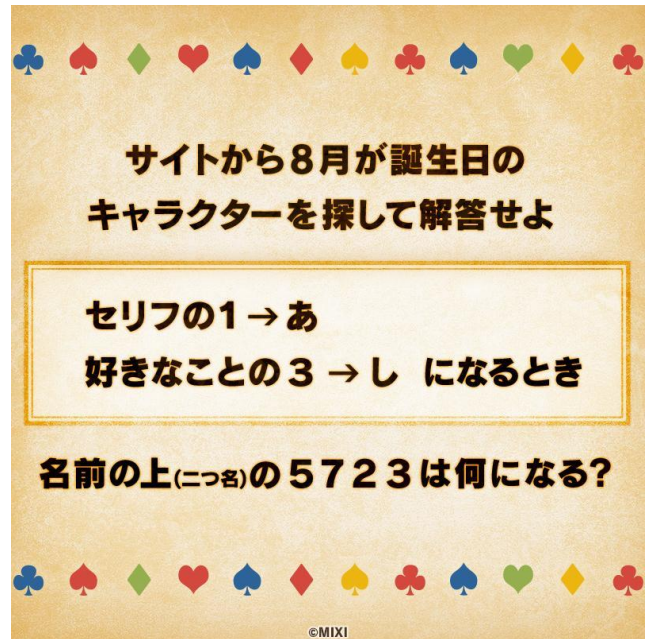
<4.オーブ増量！初回購入キャンペーン>
最大 8000 の無償オーブがおまけでついてくるお得な購入キャンペーンを実施いたします。

期間：2023 年 3 月 30 日（木）～4 月 9 日（日）3：59

<5.豪華景品が当たる Twitter 謎解きキャンペーン>

「えらべる Pay」や「選べるヘリコプターフライトギフト（ゴールドコース）」など豪華景品が当たる謎解きキャンペーンをミリコド公式 Twitter で開催します。

■「えらべる Pay」1,500 名様 & 「選べるヘリコプターフライトギフト（ゴールドコース）」が当たる「謎解き」キャンペーンを実施！



ミリコドのリリースを記念して、「#ミリコドからの挑戦状 キャンペーン 第四弾」を開催します。公式 Twitter (<https://twitter.com/Miricodo>) にて出題される謎を解き明かし、答えを入力すると、抽選で1,500 名様に「えらべる Pay」最大3 万円分と、1 名様に「選べるヘリコプターフライトギフト（ゴールドコース）」をプレゼントします。

<キャンペーン名称>

#ミリコドからの挑戦状 キャンペーン 第四弾

<応募期間>

2023 年 3 月 30 日（木）～4 月 5 日（水）23：59

<賞品>

- ・えらべる Pay100 円分：1,495 名様
- ・えらべる Pay3 万円分：5 名様
- ・選べるヘリコプターフライトギフト（ゴールドコース）：1 名様

■製作陣からリリースお祝いコメントが到着！

ミリコドのリリースをお祝いして、謎解き制作担当の「SCRAP」「Tumbleweed（タンブルウィード）」「東京大学 AnotherVision」よりコメントを頂きました。

謎解き制作

SCRAP

SCRAP

全国で「リアル脱出ゲーム」を開催しているSCRAPもこのゲームに謎を提供しています。気軽にひらめくことができる謎から、猛者でも苦戦する謎まで幅広くご用意しました。

体験プレイをさせていただいたときには謎解きが得意な人はもちろん、アクションゲームが上手な人も活躍する瞬間があり大盛り上がりでした！プレイヤーそれぞれに輝ける場面のある魅力的なゲームになっていると思います。このゲームを通じて“謎を解く楽しさ”を感じていただければ幸いです。

株式会社SCRAP(コンテンツディレクター堂野大樹)

©MIXI



謎解き制作

タンブルウィード



我々は下北沢を中心に活動している謎解き制作団体「タンブルウィード」です。ミリコドのゲーム内謎解き制作を担当しています。

マルチプレイアクションゲームにマッチした謎を考えることは、新鮮かつワクワクする挑戦で、最初から最後まで楽しく制作させて頂きました。みなさん、ぜひミリコドをプレイして謎を解き明かしてください！

©MIXI



謎解き制作

東大AnotherVision



ゲームの開発段階から問題制作や構成に関わりました、東京大学謎解き制作集団 AnotherVisionです！

『ミリコド』では、限られた時間の中で敵の攻撃を受けながら謎を解くという、普段は体験できないドキドキを味わえます！

謎解き初心者の方から慣れた方まで、みんなで楽しめる「謎解きアクションゲーム」となっています。

ぜひ、お友達や家族と一緒にワイワイ・ガンガンお楽しみください！

©MIXI



■麻生羽呂 プロフィール

1980年、大阪府出身。

関西大学工学部生物工学科5年次に中退して漫画家を志す。

2005年『YUNGE!』が「週刊少年サンデー超」に掲載されデビュー。

その後「週刊少年サンデー」にて『呪法解禁!! ハイド&クローサー』を初連載。

2010年より『今際の国のアリス』を連載開始し、2016年に全18巻で完結。2020年にはNetflixにて、山崎賢人・土屋太鳳主演、佐藤信介監督で実写ドラマ化された。

現在は「月刊サンデーGX」にて、2018年より「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」の原作を執筆中。



©麻生羽呂/小学館 ©麻生羽呂・高田康太郎/小学館

■株式会社 SCRAP について < <http://www.scrapmagazine.com/> >

2008年、株式会社 SCRAP を設立。『リアル脱出ゲーム』はこれまでに940万人を動員。全国に15店舗ある常設店のみならず、遊園地やスタジアムを貸し切った大型公演、本やアプリ、TV番組にも謎をしかけ、企業の謎解きプロモーション企画なども制作。TV局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けている。



■謎解きブランド・タンブルウィードについて < <https://www.tumbleweed.jp/> >

株式会社グリーンダイスが運営する謎解きブランド。

主に体験型謎解きイベントの開催に力を入れているほか、謎解きグッズの販売も行っている。

東京都に直営店が3店舗。

タブレットなどのシステムを多用した謎解きや、オリジナルな世界観で綴られる謎解き制作を得意としており、幅広く謎解きを提供している。



■東京大学 AnotherVision について < <https://anothervision.tokyo/> >

東京大学の学生を中心とした謎解き制作集団。2012年10月設立。

参加者が主人公となって謎を解き明かしてゲームクリアを目指す、「体験型謎解きゲーム」と呼ばれるイベントを主に制作している。

学園祭での公演実施はもちろん、イベントスペースを貸し切って自主公演を開催したり、企業からの委託を受けて謎解きを制作したりと、その活動は多岐にわたる。



■ミステリーコード < <http://mystery-record.com> >

『ミステリーレコード』は荒廃した世界の謎を解き明かす、協力謎解きアドベンチャーゲームです。

襲い掛かってくる「ノウム」を倒しながら、最大4人の仲間と協力して「謎解き」を行います。

世界観は「今際の国のアリス」や「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」(原作)を手掛ける漫画家 麻生羽呂が監修。

ゲーム内に登場する謎は、TVでも本格的な謎解きを手掛けている「SCRAP」「Tumbleweed (タンブルウィード)」「東京大学 AnotherVision」が制作を担当しています。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ(マルチプレイ)が特徴です。2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2022年11月時点では世界累計利用者が5,900万人を突破しました。

■モンスターシリーズとは

「モンスターブランド」の「みんなでワイワイ楽しむ(みんワイ)」を、ゲームやその他エンタメなどさまざまなアプローチを通じて「人と人との絆が深まる」体験を提供しています。

「あらゆるコミュニケーションをモンスターでハックする」をビジョンに掲げ、みんワイにエッジを効かせたモンスターブランドのサービス展開です。

■アプリ概要

	ゲーム名	ミステリーレコード
	カテゴリ	ゲーム（協力謎解きアドベンチャー）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種 (OS)	【iOS】 iOS13.0 メモリ 4GB 以上(一部非対応端末あり) 【Android™】 Android 8.0 メモリ 4GB 以上(一部非対応端末あり)
	DL 方法	・各ストアで「ミステリーレコード」を検索 【App Store】 https://apps.apple.com/jp/app/id1637405242 【Google Play】 https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mixi.mysteryrecord

■株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI、ミステリーレコードおよびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社MIXIの商標および登録商標です。

※リアル脱出ゲームは株式会社SCRAPの登録商標です