

モンスター、「YouTube Works Awards Japan 2024」 Best Brand Lift 部門の部門賞を初受賞

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」（以下モンスター）の WEB CM「ホントにあった #俺たちのモンスターリー」が「YouTube Works Awards Japan 2024」の Best Brand Lift 部門の部門賞をはじめて受賞したことをお知らせします。



「YouTube Works Awards Japan 2024」は、グーグル合同会社が主催する YouTube で高い効果を獲得した動画広告を表彰する広告賞で、イギリスで始まり、アメリカなど世界各国で開催され、各国の広告界や YouTube を代表するクリエイターが審査を行います。このうち、「Best Brand Lift 部門」は、YouTube 広告を活用し、ブランドや商品の認知・比較検討・検索数や好意度などのブランドリフトに貢献したキャンペーンを表彰します。

審査では「お客様からの声を聞いたストーリーを組み込むことによってブランドをビルドし、その結果としてブランドリフトの成果を上げている」点や、「継続的にブランドを良いものにしていく視座が見える」ことが評価され、WEB CM「ホントにあった #俺たちのモンスターリー」が「Best Brand Lift 部門」の部門賞を獲得しました。

■WEB CM「#俺たちのモンスターリー」について

「#俺たちのモンスターリー」は、2023年3月と9月に、モンスターがきっかけで起こったエピソードを X（旧 Twitter）で募集し、ユーザーの皆様から寄せられたエピソードの内容をもとに制作した WEB CM です。

「祖母がガチャを回したがる」や「娘がモンスターの部屋には入れてくれる」など、多様なコミュニティでコミュニケーションのきっかけとなっているエピソードを映像化し、WEB CM として 2023 年 6 月、9 月、12 月、2024 年 2 月に放映しました。

■WEB CM 概要

シリーズ：俺たちのモンスターリー

題名：「祖母篇」、「釣り篇」、「物理の先生篇」、「喧嘩篇」、「腱鞘炎篇」、「寝落ち篇」、「おまじない篇」、「工場篇」、「部屋篇」、「初日の出篇」

広告会社：博報堂/TBWA HAKUHODO 制作会社：東北新社

■YouTube Works Awards (<https://www.youtube.com/intl/ja/ads/youtube-works/>) とは

YouTube で高い広告効果を獲得した動画広告を表彰する、Google 主催の広告賞です。2017 年にイギリスで始まり、アメリカなど世界各国で開催されており、各国の第一線で活躍する広告クリエイターや広告主・YouTube クリエイターなど、幅広い分野の審査員が様々な視点で審査を行います。日本では 2021 年に初開催、2024 年 6 月に第 4 回を開催し、7 つの部門賞とグランプリを発表しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム (アクション RPG)
	プレイ料金	無料 (一部有料/アイテム課金あり)
	対応機種 (OS)	【iOS】 iOS12.0 以降 【Android™】 Android 5.0 以降 (Android 5.0 未満は動作不可)
	利用方法	・各ストアで「モンスター」を検索 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike 【Amazon】 https://www.amazon.co.jp/dp/B01M09D6KY/

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ (マルチプレイ) が特徴です。2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2024 年 3 月時点では世界累計利用者数が 6,200 万人を突破しました。

■株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス (存在意義) のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI およびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。