

女子競輪キャラクターコンテンツプロジェクト 『リンカイ！』

7月11日（木）～14日（日）に開催される
Japan Expo Paris 2024 へ出展

～海外でのファン獲得で競輪の魅力を発信～

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、MIXI_ANIME オリジナルコンテンツの女子競輪キャラクターコンテンツプロジェクト『リンカイ！』を2024年7月11日（木）から開催される Japan Expo Paris 2024 に出展します。



『リンカイ！』は、全国の競輪場をホームバンクとする女子競輪選手のキャラクターを制作、キャラクター、コミック、アニメ等の展開を通じて、「競輪」の魅力を発信、全国の競輪場を盛り上げようというプロジェクトです。2024年4月に日本、フランス、スペイン、イタリア、韓国、その他アジア各国（中東、中国大陸除く）をはじめとした世界21ヵ国以上でアニメ『リンカイ！』の放送・配信を開始しました。

このたび Japan Expo Paris 2024 のパリ・ノールヴィルパント展示会場にブースを設置し、フライヤー、オリジナルうちわの配布に加え、『リンカイ！』のキャラクター缶バッジがもらえる無料ガチャを実施します。



現在では来場者が日本のコンテンツを楽しめる場所であるとともに、ビジネスプラットフォームともなっている Japan Expo への出展を“海外での新規ファン獲得”と“海外展開”の足掛かりとすることで、本格的な海外進出を果たし、コンテンツを通して競輪の魅力を世界中に浸透させることを目指します。また、引き続き世界各国で行われるアニメイベントに積極的に参加し、情報発信していく予定です。

最新情報は公式サイト (<https://rinkai-pj.com/>)、および公式 X (https://twitter.com/rinkai_pj) でお知らせします。

■『リンカイ！』Project < <https://rinkai-pj.com/> >

女子競輪を題材とし、全国の競輪場をホームバンクとする女子競輪選手のキャラクターを制作、キャラクター、コミック、アニメ等の展開を通じて、「競輪」の魅力を発信、全国の競輪場を盛り上げようというプロジェクトです。2024年4月に日本、フランス、スペイン、イタリア、韓国、その他アジア各国（中東、中国大陸除く）をはじめとした世界21カ国以上でアニメ『リンカイ！』の放送・配信を開始しました。

■株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

■MIXI_ANIME < <https://mixi-anime.com/> >

MIXI_ANIMEは、「キャラクターや物語のちからで豊かなコミュニケーションに貢献し、ユーザーに幸せなサプライズを提供していく。」というミッションのもと、IPコンテンツへの投資や企画・開発・プロデュースを行うチームです。

※MIXI およびリンカイ！の名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。