

SNS 『mixi』 誕生から 20 年、 MIXI の新しい SNS 「mixi2」 サービス開始！

— 登録利用者数 120 万人を突破 —

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、SNS 『mixi』（以下 mixi）に続く SNS 「mixi2」 を 2024 年 12 月 16 日（月）にサービスを開始しました。また、この度登録者数が 120 万人を突破したことをお知らせします。



©MIXI

『mixi』の誕生から 20 年が経ち、X、Facebook、Instagram などの SNS が情報流通の中心として人気を集め、日本は世界でもとくに SNS 利用率が高い国となっています。

現在も『mixi』は、「心地の良いつながり」を軸とした、ゆったりとしたコミュニケーションの場を提供し、ユーザーの皆様楽しんでいただいています。一方、「巨大なユーザーネットワーク」を持つ SNS は、レコメンドアルゴリズムに基づいた情報選別により「ニュースメディア化」が進み、日々の出来事を投稿したり、身近な友人や知人と交流することが難しくなっています。

「mixi2」は、「今を共有でき、すぐ集える」を軸とした、MIXI が提供する「短文テキスト SNS」として、手軽でリアルタイムなコミュニケーションができる場の提供を目指しています。情報収集用途だけでなく、ユーザーの皆様が日々の出来事を投稿し、身近な友人や知人間の流行りを知り、仲が良い人との交流を楽しめる「繋がった人、繋がりたい人との関係性を深められる」ことを応援します。

■ 取締役ファウンダー 上級執行役員／「mixi2」事業責任者 笠原 健治 コメント

2004年にSNS『mixi』サービス開始後の20年目の節目に、この度「mixi2」をリリースしました。

まずは、SNS『mixi』を20年に渡り、サービスをご利用し続けているユーザーの皆様にご感謝を申し上げます。

皆様もご存知の通り、世界的な巨大SNSはこの数年、友だちとのコミュニケーションという立ち位置から、レコメンドを効かせたより面白い、刺激のある、バズっているコンテンツを見せて、滞在時間の最大化を図るように様変わりしてきています。

もともとSNSを運営し、また身近な友人知人とのコミュニケーションというSNSの存在価値を愛してきた身としては、それは企業の戦略としては正しいのかもしれませんが、友だちとのコミュニケーションの価値に終焉を迎えたような、寂しさを感じていました。

MIXI社は社名に「mixi」を冠するように、コミュニケーションサービスにこだわりを持つ会社です。また、「友人とのコミュニケーション」という、コミュニケーションサービスど真ん中にあるSNSに対する思いも、人一倍ある会社です。

その思いを乗せて、「mixi2」の企画開発を進めてきましたが、この度無事にリリースできたこと、またこの1週間で多くの方に活発にご利用いただいていること、皆様から温かなコメントをいただいていることを心から嬉しく思っております。

「フォローしている人やコミュニティの時系列タイムライン」「エモテキやリアクションによる感情表現」「コミュニティやイベントですぐに集えること」「完全招待制」どれもコンセプトを実現するために、こだわり抜いた選択、機能になります。

「mixi2」が、皆様にとって、身近な友人知人とのコミュニケーションや、共通の趣味・興味関心の人たちとのコミュニケーションに長期間にわたってお役立ちいただけることを心から願っております。そして、繋がった人、繋がりたい人との関係性が深まるサービスとなれば、開発チーム一同、これに勝る喜びはありません。



■ 「mixi2」の特徴

- フォロー重視

「mixi2」はフォローした人の投稿を時系列で表示する「フォロー」タイムラインをデフォルトとし、ユーザー自身が構築したタイムラインを重視します。目立つ話題のレコメンドよりも、身近な友人や知人の間で盛り上がっている話題を大切にし、繋がった人、繋がりたい人とのコミュニケーションをより密にしたいと考えています。

- 短文テキスト

「mixi2」は、閲覧・投稿共に手軽にできる短文テキストを重視し、ユーザーが日々の出来事を気軽に投稿して友人や知人と身近な話題で盛り上げられる SNS を目指します。

- 多彩な感情表現方法

「mixi2」は身近な人との感情豊かな交流を重視します。投稿者が投稿に感情を乗せる「エモテキ（エモーションナルテキスト）」や、閲覧者が“かわいい”や“なるほど”などの日本語スタンプで、投稿者の投稿に反応として感情を乗せる「リアクション」など、コミュニケーションを彩る機能を提供します。

- 招待制

「mixi2」は身近な友人や知人と簡単に繋がる招待制を採用し、「mixi2」の利用開始時から身近な友人や知人と繋がり交流を楽しむことができます。

- 小さなユーザーコミュニティ

「mixi2」は、身近な人と一緒に作ったコミュニティなど、小さなユーザーネットワークである安心感や楽しさを重視します。

主な機能は以下です。

【ホームタイムライン】

投稿の閲覧および投稿ができます。

「フォロー」タブには、フォローしているユーザーのポストや参加しているコミュニティ・イベントへのポストが時系列で表示されます。

「発見」タブには、フォローや参加の情報から判断される「身近な盛り上がっている投稿」が表示されます。



【エモテキ・リアクション】

友人や知人、信頼できる人と楽しく交流するための補助機能として、投稿者は「エモーションテキスト（エモテキ）」でテキストに感情を込めることができます。また、閲覧者は「リアクション」で投稿を見た際の感想を、感情をもって表現できます。



【コミュニティ】

複数人の人が集まり、投稿・会話する場所を作成できます。

仲が良い友達で集まったり、お役立ち情報を教え合ったり、共通の趣味や大好きなエンタメについて語り合うなど、今欲しているコミュニティを、誰でも簡単に作成することができます。

また、相互フォローの人を招待したり、承認制のコミュニティを作成することもできます。



【イベント】

同じアニメ作品やスポーツ中継を同時に見ながら投稿する「オンラインイベント」や、一緒にキャンプに行く約束をする「オフラインイベント」を作成できます。

同期的な交流により、参加者同士でより深くつながることができます。



その他、以下にも配慮しています。

- プライバシー保護

リアクションの他に「いいね」も利用できます。いいねの履歴は投稿者にしか表示されず、気軽に利用できます。「メッセージ」は既読がつかず、「全体ポストの非表示設定」や「ブロック」、「非公開（承認制）コミュニティ・イベント」など、プライバシーを保護する機能も完備しています。

※「mixi2」は18歳未満の利用を禁止しています。

SNSを20年間運営してきた会社として、今後も新たなSNSの価値を追求し続けたいと考えています。

■アプリ概要

	アプリ名	「mixi2」
	カテゴリ	ソーシャルネットワーキング
	価格	無料
	対応機種 (OS)	【iOS】iOS16.0以降 【Android™】Android 9.0以降
	利用方法	・各ストアで「mixi2」を検索 【iOS】 https://apps.apple.com/us/app/mixi2/id6475064197 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=social.mixi
	公式サイト	https://mixi.social/

■ソーシャル・ネットワーキングサービス (SNS) 「mixi2」 <<https://mixi.social/>>

「mixi2」は、「今を共有でき、すぐ集える」ソーシャル・ネットワーキングサービス (SNS) です。

日々の出来事を手軽に投稿でき、身近な友人や知人間の流行りを知れ、仲が良い人より密な交流を楽しめる場を提供します。SNS『mixi』登場から20年、MIXIが提供する新しいSNSです。

■株式会社 MIXI <<https://mixi.co.jp/>>

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、『mixi』や「モンスターストライク」、「家族アルバムみてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI および「mixi2」の名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。