

「共闘ことばRPG コトダマン」 タイトルロゴを正式リニューアル

～ユーザーの声を受け、7周年限定ロゴを継続採用～

株式会社MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、スマホアプリの「ことば」で闘う新感覚RPG「共闘ことばRPG コトダマン」（以下コトダマン）のロゴデザインを本日よりリニューアルしたことをお知らせします。

コトダマン

< ロゴリニューアルの背景 >

新しいロゴは、親しみやすさと既存の世界観との調和を意識してデザインされており、時代や世代を問わず、多くのユーザーの皆さまに自然に受け入れていただけることを目指して設計されました。「新たにコトダマンを始めたユーザーと、長く遊んでいただいているユーザーが、自然につながり楽しめる“共通の場所”をつくりたい」という想いを込めています。

本ロゴは、当初は7周年記念イベント（2025年4月7日～5月27日）限定の取り組みとして公開されたものでしたが、発表後に多くのユーザーの皆さまから好意的なご意見をいただいたことを受け、正式なロゴとして継続採用することを決定しました。

< コトダマンが描く世界観 >

「コトダマン」は「ことば」を軸に、誰もが親しみやすい“ひらがな”を用いて楽しむゲームです。ことばで紡ぐオリジナルストーリーと、多くの人の日常を彩る人気作品とのコラボレーションを通じて、ワクワクや新たな発見を届ける“日々を共にするエンターテインメント”を提供しています。

「コトダマン」では、「誰かにとっての懐かしさ」と「誰かにとっての新しさ」が共存する体験の創出にも取り組んでいます。長くご利用いただいているユーザーの皆さまには変わらない安心感を、新たに触れていただく方には新鮮な驚きや発見を感じていただけるよう、コンテンツの設計や演出に工夫を重ねています。

それぞれのユーザーの皆さまの感じ方や楽しみ方に寄り添いながら、「ことばで日常をもっと楽しく」する、多様なエンターテインメント体験を今後も提供してまいります。

<今後の展望>

新たなロゴは、時代や世代を問わず、自然に受け入れていただけるようデザインしたものです。また、ロゴだけでなく、オリジナルストーリーのキービジュアル、コラボイベントごとの表現、UIやゲーム内演出といった各要素も進化を続けています。今後も「コトダマン」は、「ことば」が持つ楽しさと可能性を、より多くの方々にお届けできるよう、ユーザーの皆さまとともに進化を続けてまいります。

※現在掲出されているロゴについては、今後、順次新ロゴへと切り替えてまいります。

■共闘ことばRPG コトダマン< <https://kotodaman.jp> >

スマートフォンで遊べる「ことば」で闘う新感覚RPGです。文字の精霊「コトダマン」を組み合わせ「ことば」をつくり、ステージクリアを目指します。つくった「ことば」の長さや数で敵に与えるダメージが変化し、最大4人で協力しながら遊ぶマルチプレイでは、友だちや家族とワイワイ盛り上がりながら、それぞれの知識を出し合って「ことば」づくりを楽しむことが可能です。生き物、食べ物、地名、歴史上の人物から、流行のあの「ことば」まで、29万語以上に対応。「ことば」は日々追加しており、無限に楽しみが広がる、究極のことば遊びゲームです。

■アプリ概要

	ゲーム名	共闘ことばRPG コトダマン
	カテゴリ	ゲーム（ことば合わせRPG）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種 (OS)	【iOS】 iOS13.0以降 【Android™】 Android 7.0以降
	利用方法	・各ストアで「コトダマン」を検索 ・ゲームダウンロードURL： https://xfl.ag/kotodaman

■株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバムみてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXIおよびコトダマンの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社MIXIの商標および登録商標です。