

サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo（ミニモ）」
「今日行きたい」×「もっとお得に」を叶える新サービス
「直前割」を 7 月 7 日（月）より提供開始！
～女優・モデルの関谷瑠紀さんを起用した WEBCM を本日より公開～

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）が提供するサロンスタッフ直接予約アプリ「minimo」（以下ミニモ）は、急な空き枠を特別価格で予約できる新サービス「直前割」の提供を 2025 年 7 月 7 日（月）より開始します。



ミニモは、美容師、ネイリスト、アイデザイナー、エステティシャンなど、サロンスタッフ個人の施術をお客様が 24 時間いつでも直接予約できるアプリです。2014 年 1 月のサービス提供開始以来、美容に関する課題の解決や業界の活性化に向け、さまざまな取り組みを行ってまいりました。

近年、「急に時間ができたので今日美容室に行きたい」「思い立ったらすぐに予約したい」といったお客様のニーズが高まっており、実際に minimo では予約から来店までが当日中というケースが全体の約 2 割を占めています。

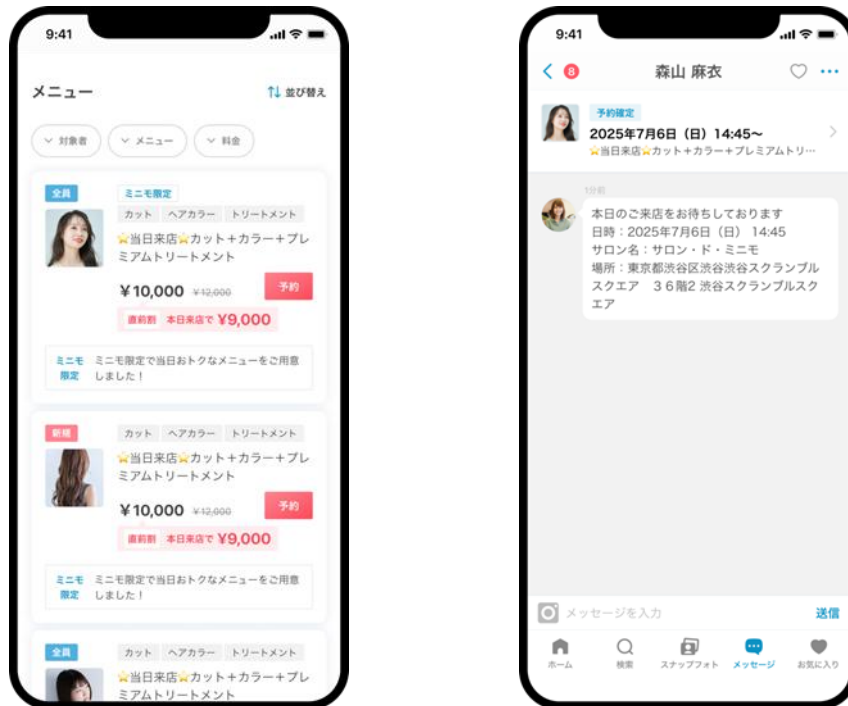
一方で、サロンスタッフからは「急なキャンセルで空き枠ができた」「今日の予約枠をすぐに埋めたい」といった声も多く、当日の新規集客に苦戦し SNS 投稿などに頼らざるを得ない状況も見受けられます。「直前割」はこうしたお客様とサロンスタッフ双方のニーズに合致したサービスです。

アプリ内では、ヘアカラー、ヘアカット、ネイル、まつげパーマ、まつげエクステ、アイブロウなど、人気カテゴリーの当日限定メニューを 10%以上の割引価格※でご利用いただけます。いつものメニューはもちろん、これまで気になっていた新しいメニューも、より手軽に体験するチャンスが広がります。

また、ミニモは「直前割」のサービスをより多くの方に知っていただくため、女優・モデルとして活躍する関谷瑠紀さんを起用した WEBCM を公開します。本 WEBCM では、「今日行きたい」というお客様の気持ちに寄り添いながら、直前割の便利さやお得感を、関谷さんの魅力的な表現を通じて伝えてまいります。

※直前割は 10%以上の割引が適用される仕組みで、割引率はサロンの裁量で設定されています。

■「予約画面イメージ」



※表示されているメニュー価格はイメージです。実際の価格や内容はサロンごとに異なります。

■WEBCM 概要

タイトル：【ミニモ直前割】おとくちゃん ヘアスタイル篇 30 秒

公開日：2025 年 7 月 7 日（月）

公開場所：TVer、ABEMA、各種 SNS 広告（X、Instagram、YouTube、TikTok など）

URL：https://youtu.be/pNlrzKK4_7c

<出演者プロフィール>

関谷瑠紀（せきやるき）

2006 年 8 月 8 日生まれ、千葉県出身。

2018 年より「ニコ☆プチ」専属モデルとして活動を開始し、その後

「nicola」「Seventeen」でも専属モデルを務める。NHK E テレ『すイエんサー』、日本テレビ『生田家の朝』などに出演。2025 年には NHK 夜ドラ『ワタシってサバサバしてるから シーズン 2』にも出演した。



■ サロンスタッフ直接予約アプリ「minimo（ミニモ）」について

2014 年 1 月に提供を開始した美容師やネイリスト、アイデザイナー、エステティシャンなどの美容サロンスタッフとお客さまが、直接コミュニケーションを取りながら、施術の予約ができるアプリ。サロンスタッフが自身のスタイリング写真やサロン情報、施術料金などを掲載し、お客さまは希望に合ったサロンスタッフを検索して予約できる。2025 年 4 月時点で累計ダウンロード数 700 万件を突破。

「ミニモ」は、今後もサロンスタッフとお客さまとのコミュニケーションをより豊かにし、多くの人に愛され続けるビューティサービスを目指します。

minimo 公式サイト：<https://minimodel.jp/>

minimo 公式 X：<https://twitter.com/minimojp>

■アプリ概要

	アプリ名	minimo（ミニモ）
	価格	無料
	対応機種	【iOS】iOS 15.0 以降 【Android™】Android 9.0 以降
	利用方法	各ストアで「ミニモ」を検索 アプリダウンロード URL https://minimo.onelink.me/qmi4/h73o3ihh

■株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI および minimo の名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。