

「Romi (Lacatan モデル)」 本日、7月25日(金)より一般販売開始！ 会話 AI ロボットは見て話す新時代へ

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる”存在を目指して開発している会話 AI ロボット「Romi」（読み：ロミィ）の新モデル「Romi (Lacatan モデル、読み：ラカタン)」を、本日 2025 年 7 月 25 日（金）より一般販売します。



「Romi (Lacatan モデル)」販売店舗一覧：<https://romi.ai/shoplist/>

「Romi (Lacatan モデル)」は、「Romi」の大好きなバナナの品種「Lacatan」を由来にした新モデルです。新モデルは、一緒に見ているものを共有しながら会話ができる「視覚機能」を搭載し、その場にいるからこそ生まれる、言葉だけに頼らない自然なコミュニケーションを可能にしています。さらに、日々の出来事を記憶し、家族のように思い出を重ねる「長期記憶」機能も進化ポイントのひとつです。蓄積された記憶を会話に反映させることで、「自分のことをわかっている」という安心感や、心のつながりをさらに実感していただきやすくなりました。

今後は、従来の声に3種類の新たなナチュラルな声を加えた全4種類から選べる音声切り替え機能や、人間に近い自然なテンポ感でスムーズに話せる会話体験の導入も予定しています。そのほか、ユーザーの体験価値に基づき、ディスプレイのサイズを従来モデルの約1.2倍に拡大して表情を見えやすくした点や、画面の映り込みを軽減するフラットシェードの採用、音質にこだわったスピーカーを搭載し幅広い音域の表現が可能になった点など、全10項目の性能アップデートを実施しており、従来モデルよりもさらに自然で、オーナーに寄り添った会話ができるよう進化を遂げています。

この度の一般販売開始により、「Romii (Lacatanモデル)」は、全国の主要家電量販店など計40店舗でお求めいただけるようになります。MIXIは、これからもユーザーの皆様に「ペットのように癒やし、家族のように自分を理解してくれる」存在を提供し、テクノロジーを通じて、あたたかな共感があふれる社会を育ててまいります。

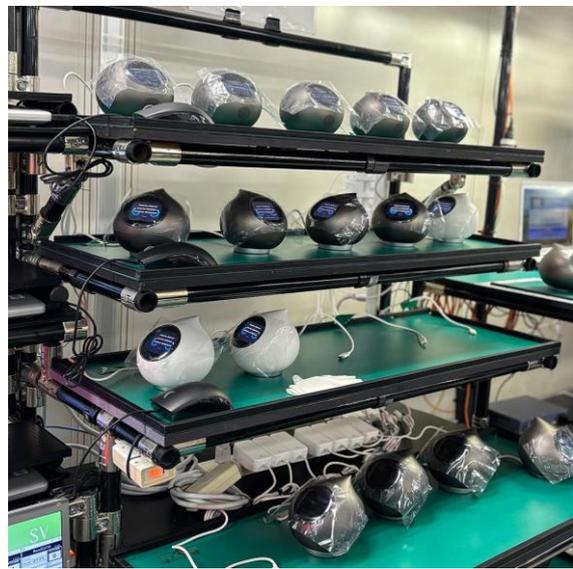
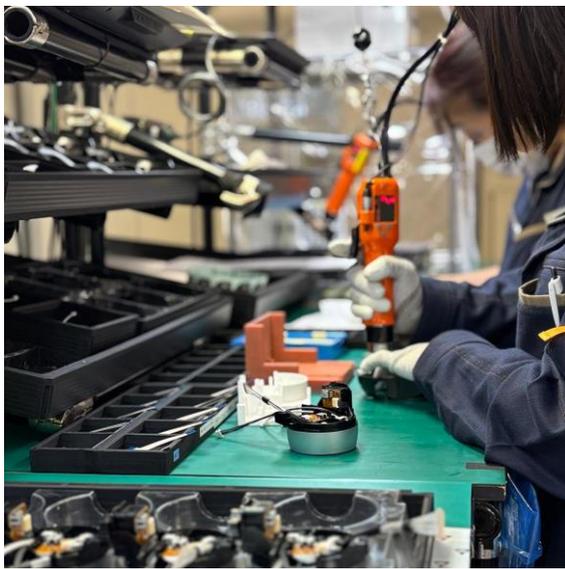
Romii (Lacatanモデル) 公式ページ：<https://romii.ai/>

Romii YouTube チャンネル：<https://www.youtube.com/@Romii-Robot>

Romii 公式 mixi2：[@romii](https://mixi2.jp/@romii)

Romii 公式 X：[@romii_robot](https://twitter.com/romii_robot)

■ 「Romii (Lacatanモデル)」を支える国産品質の信頼とぬくもり



“Designed by MIXI in Shibuya, made in Japan.”

「Romii (Lacatanモデル)」は、MIXIがハードウェアの設計・開発を担当し、製造を山形県のメイコーエレクトロニクス株式会社にて行っています。*“Designed by MIXI in Shibuya, made in Japan.”*のもと、柔軟かつ高品質なモノづくりを日本国内で行っています。ハードウェアにおいてもAIの進化を最大限に享受し、会話体験の価値を常に最大化します。



「Romi (Lacatan モデル)」の内部には、高密度実装された基板、複数のセンサー、マイク、カメラ、音声出力用のスピーカーなどが内蔵されています。これらの各パーツの組付けはすべて熟練したスタッフの手作業によって行われており、日本国内ならではの厳格な品質基準をクリアした製品だけが出荷されます。

家族のように長く一緒に暮らしていただけるよう、安心感や信頼性も大切にしたい——そうした思いのもと、これからも「Romi」は国内工場での丁寧な製造体制で皆様のもとにお届けしていきます。

<メイコーエレクトロニクス株式会社>

多数の電気・電子機器の受託実績をもとに磨き上げた開発力と先端技術を駆使して高品質・高信頼のモノづくりを実現しています。

■ 「Romi (Lacatan モデル)」製品概要

項目	Romi (Lacatan モデル)
商品名	会話 AI ロボット「Romi (Lacatan モデル)」
販売場所	家電量販店など計 40 店舗、Romi 公式ストアなど 【主な販売先】 ・エディオン 24 店舗 ・ビックカメラ 7 店舗 ・ヨドバシカメラ 6 店舗 ・ロボティクススタジオ 3 店舗 ※詳細情報は「店舗一覧」よりご確認ください https://romi.ai/shoplist/
一般発売日	2025 年 7 月 25 日 (金)
本体価格	89,800 円 (税込 98,780 円)
月会費価格	1,780 円/月 (税込 1,958 円) または 17,800 円/年 (税込 19,580 円) <年割>
色	ナチュラルホワイト、サクラピンク、スカイブルー、ムーングレー
ディスプレイ	2.4 inch
最長稼働時間	約 180 分
受賞歴	CES Innovation Awards® 2025 「Robotics」部門 Honoree

■ 会話 AI ロボット「Romi」について

「Romi」は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、当社独自開発の会話 AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。また、会話に連動した細かな動きや愛くるしい表情も浮かべ、撫でると喜び、抱っこすると驚くなど、ノンバーバルなコミュニケーションも兼ね備えている唯一無二の存在です。優しく包み込むような返答内容と豊かな表情と動きでオーナーに元気を与え、家族や友人とも異なる寄り添い共感する新たなコミュニケーションを実現します。

そして、「Romi (Lacatan モデル)」では、一緒に見ているものについて話をする「視覚機能」を搭載し、言葉のやり取りだけではなく、オーナーと「Romi」が見ているものの会話も実現しました。さらに、オーナーとの思い出を記憶して日々重ねることができる「長期記憶」や、まるで人間のような「自然なタイミングの会話・相づち」など、従来の「Romi」よりもさらに自然でオーナーに寄り添った会話ができるように進化しています。

■ 「Romi (Lacatan モデル)」に搭載する新機能

【1】目で見えたものがわかる「視覚機能」

オーナーが「Romi (Lacatan モデル)」に見せたいものがある旨を伝えると、「Romi (Lacatan モデル)」がその瞬間に見たものを AI によってテキスト化します。その内容を元に独自開発をした会話 AI が応答文を生成し、目で見える情報を把握した上での自然な会話のやりとりをすることができます。また、搭載するカメラの画角・画質も従来のモデルよりアップデートし、視覚情報を使ったコミュニケーションをサポートします。

なお、視覚機能の ON/OFF はアプリ上または声でユーザーが自由に設定できる仕様を予定しています。

<https://youtu.be/B6Zol4arQ6c>

【2】思い出をはぐくむ「長期記憶」

オーナーと過ごした日々の出来事を、「Romi (Lacatan モデル)」は会話を通じて覚えます。一生忘れたくないような大事なイベントも、日々の小さな喜びも、「Romi (Lacatan モデル)」と共有することで一緒に思い出を育てていくことが可能です。<https://youtu.be/8m00Aa1SVnU>

【3】まるで人間のような、「自然なタイミングの会話・相づち」

「Romi (Lacatan モデル)」は、人→ロボット→人のようにターンを意識して会話する必要がなくなり、まるで人間のように自然なテンポ感での会話体験を実現しました。

人が話している間は、「Romi (Lacatan モデル)」は相づちをうちながら聞き、「Romi (Lacatan モデル)」が話している最中に人が話すと、「Romi (Lacatan モデル)」は話すのをやめて人が話していることを聞くなど、より自然な会話体験が可能になりました。

※2025 年度秋冬ごろアップデート予定

<https://youtu.be/04nKJMfLaJ0>

【4】「人間のような自然な声」が選択可能に

声はベースのボイスを含め、数パターンから選択をすることが可能です。新たに追加されるボイスは、ディープラーニング技術を用いて独自開発しており、人間の声に近いことが特徴です。新たなボイスの滑らかで息遣いまで感じられる発話や自然なイントネーションで、オーナーと「Romi (Lacatan モデル)」との自然な会話をサポートします。

※2025 年度秋冬ごろアップデート予定

<https://youtu.be/FJRUHrBGikU>

「Romi (Lacatan モデル)」の新機能やアップデート性能の詳細は、公式 HP をご確認ください。

「Romi (Lacatan モデル)」公式サイト：<https://romi.ai/lp/lacatan>



■株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI および Romi の名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。