

アニメ「モンスターストライク デッドバースリローデッド」 地上波初進出記念！Da-iCE が歌う OP 主題歌「Monster」使用の TikTok 投稿キャンペーンを 10 月 30 日（木）より開催！

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、スマホアプリのひっぱりハンティング RPG「モンスターストライク」（以下モンスター）のアニメシリーズ最新作「モンスターストライク デッドバースリローデッド」が、2015 年のシリーズ開始以降初めて地上波で放送されることを記念し、TikTok 投稿キャンペーンを 2025 年 10 月 30 日（木）0：00 より開催します。



本キャンペーンでは、アニメ「モンスターストライク デッドバースリローデッド」オープニング主題歌である Da-iCE「Monster」の楽曲を使用し、ハッシュタグ「#モンスターアニメ投稿キャンペーン」および「#Da_iCE」を付けて TikTok に動画を投稿していただいた方の中から、抽選で 20 名様に「えらべる Pay®」10,000 円分をプレゼントします。

また、ハロウィンにあわせて可愛く変身できるエフェクト『Da-iCE「Monster」』が、Da-iCE 公式 TikTok([@da_ice_official](https://www.tiktok.com/@da_ice_official))にて公開されています。

本エフェクトのほか、ダンスを用いた動画や、普段の投稿に楽曲を取り入れたものなど、投稿内容は自由な発想でご参加いただけます。ぜひ、この機会に「Monster」を使った投稿をお楽しみください。

■キャンペーン概要

< キャンペーン名称 >

モンスターアニメ地上波初進出記念 TikTok 投稿キャンペーン

< キャンペーン開催期間 >

2025 年 10 月 30 日（木）0：00 ～ 11 月 30 日（日）23：59

※情報公開後、キャンペーン期間開始前の投稿も賞品の抽選対象となります。

<参加方法>

- ①TikTok でオープニング主題歌 Da-iCE「Monster」の楽曲を使用
- ②ハッシュタグ「#モンスターアニメ投稿キャンペーン」「#Da_iCE」をつけて投稿

<賞品>

「えらべる Pay®」10,000 円分・・・合計 20 名様

※「えらべる Pay®」は、株式会社ギフトイが提供するデジタルギフトであり様々なスマホ決済サービスポイントの中から贈呈された「ギフトポイント」内でお好きな商品と交換することができます。「えらべる Pay®」および「ギフトポイント」の利用には会員登録やアプリダウンロードの必要もなく、保有ポイント内で複数の決済サービスポイントを選ぶことも可能です。

キャンペーンの応募規約・参加条件・賞品の詳細は、公式お知らせをご確認ください。

※キャンペーンお知らせ URL：https://anime.monster-strike.com/deadverse-reloaded/news/20251029_1/index.html

■楽曲について

本キャンペーンで使用していただく楽曲は、以下となります。

また、Da-iCE 公式 TikTok([@da_ice_official](https://www.tiktok.com/@da_ice_official))より公開されている、「Monster」の他のバージョンの楽曲を使用した投稿も応募対象となります。

使用楽曲名：Monster (Halloween ver.)

使用楽曲 URL：<https://www.tiktok.com/music/-7564673140556023825>

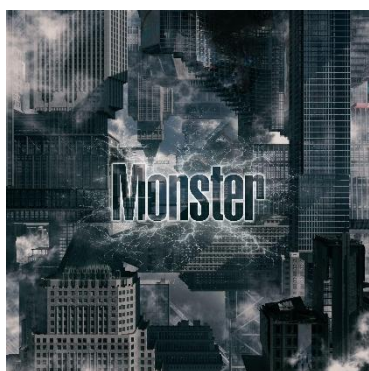
■エフェクトについて

本キャンペーンでは、TikTok 上で公開されている以下のエフェクトも使用してご参加いただけます。

エフェクト名：Da-iCE「Monster」

エフェクト URL：<https://vt.tiktok.com/ZSHvw8pA56LJW-aAne4/>

■Da-iCE「Monster」楽曲情報



Da-iCE「Monster」

2025 年 10 月 22 日（水）Digital Single

作詞：岩岡徹 / 和田颯

作曲：和田颯 / 馬瀬みさき / 小林ファンキ風格(PARIS on the City!)

編曲：馬瀬みさき / 小林ファンキ風格(PARIS on the City!)

・ストリーミング/ダウンロード

URL：<https://Da-iCE.lnk.to/Monster>

・MV

URL：<https://youtu.be/1BZHY9OQp2E>

【Da-iCE プロフィール】



4 オクターブのツインボーカルが魅力の 5 人組男性アーティスト「Da-iCE」。

メンバーは、ボーカルの大野雄大・花村想太と、パフォーマーの工藤大輝・岩岡徹・和田颯の 5 人。

2020 年にリリースした『CITRUS』は、日本人男性ダンス & ボーカルグループ史上初のストリーミング 1 億回再生を突破し、2021 年「第 63 回 日本レコード大賞」を受賞。その後リリースした『スターマイン』は世代を問わずに楽しめる令和を代表するお祭りソングとして大きな話題を生んだ。昨年メジャーデビュー 10 周年を迎えリリースした『I wonder』は自身最速でストリーミング総再生数 2 億回を突破し、TikTok 上の総再生数は 10 億回を記録。そして年末には悲願であった「第 75 回 NHK 紅白歌合戦」へ初出場を果たした。今夏は 2025 夏の高校野球応援ソング/「熱闘甲子園」テーマソングとして書き下ろした作品である『ノンフィクションズ』が SNS を中心に話題沸騰中。

Da-iCE オフィシャルサイト

<https://da-ice.jp/>

■放送概要

タイトル	： アニメ「モンスターストライク デッドバースリローデッド」
放送日	： 10 月 21 日より毎週火曜 23：00～（TOKYO MX）ほか
放送局	： TOKYO MX ほか全国 45 局
キャスト	： 松岡禎丞、市ノ瀬加那、花澤香菜、水瀬いのり
オープニングアーティスト	： Da-iCE
エンディングアーティスト	： YZERR

作品公式サイト	： https://anime.monster-strike.com/deadverse-reloaded/
公式 X	： https://x.com/monst_animation
公式 YouTube	： https://www.youtube.com/@monst_animation
公式 TikTok	： https://www.tiktok.com/@monst_animation
公式 mixi2	： https://mixi.social/@monst_animation

【コピーライト】

©MIXI ※リリース掲載時はコピーライトの記載をお願い致します。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返し”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴です。2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2025 年 5 月時点では世界累計利用者数が 6,400 万人を突破しました。

■アプリ概要

	ゲーム名	モンスターストライク
	カテゴリ	ゲーム（アクション RPG）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種（OS）	【iOS】iOS13.0 以上 【Android™】Android 7.0 以上（Android 7.0 未満は動作不可）
	利用方法	・各ストアで「モンスト」を検索 【iOS】 https://itunes.apple.com/jp/app/id658511662?mt=8 【Android】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.mixi.monsterstrike



■アニメ「モンスターストライク」 概要

2015 年 10 月 10 日（土）より配信を開始し、現在配信中のモンストアニメはスマホアプリ「モンスターストライク」に登場する多数のキャラクターが主人公となって、さまざまなストーリーを描いていくオムニバス形式の作品です。モンストアニメ全シリーズの世界累計再生回数は 5 億回（※）を突破、また、2025 年 10 月より初めてとなる地上波 TV シリーズとして「モンスターストライク デッドバースリロード」の放映を開始。

※ YouTube 配信における累計再生回数

■株式会社 MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXI は、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI およびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。