

**【会話 AI ロボット「Romi」】****成人の日「20歳のAI利用実態調査」****20歳のAI利用経験率は72.6%****利用経験者のうち7割が「悩み相談・おしゃべり」利用****～20歳のニーズに会話AIロボット「Romi」がフィット～**

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 上級執行役員 CEO：木村 弘毅）は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる”存在を目指して開発している会話 AI ロボット「Romi」（読み：ロミィ）の新モデル「Romi (Lacatan モデル、読み：ラカタン)」に関する取り組みの一環として、成人の日に合わせ、20歳の男女を対象に「20歳のAI利用実態調査」を実施しました。

本調査により、20歳のAI利用経験率は72.6%と非常に高く、AIを「調べ物」や「課題・レポート作成補助」といった実利目的だけでなく、「悩み相談やおしゃべり相手」として活用する実態が明らかになりました。

**■ 調査のサマリー**

本調査結果から、成人の日の式典（二十歳の集いなど）に参加する20歳の若者はAIネイティブ世代で、AIを実利だけでなく、気を遣わず自分のペースで会話や相談ができる友だちのような存在としても利用している様子が見えてきました。

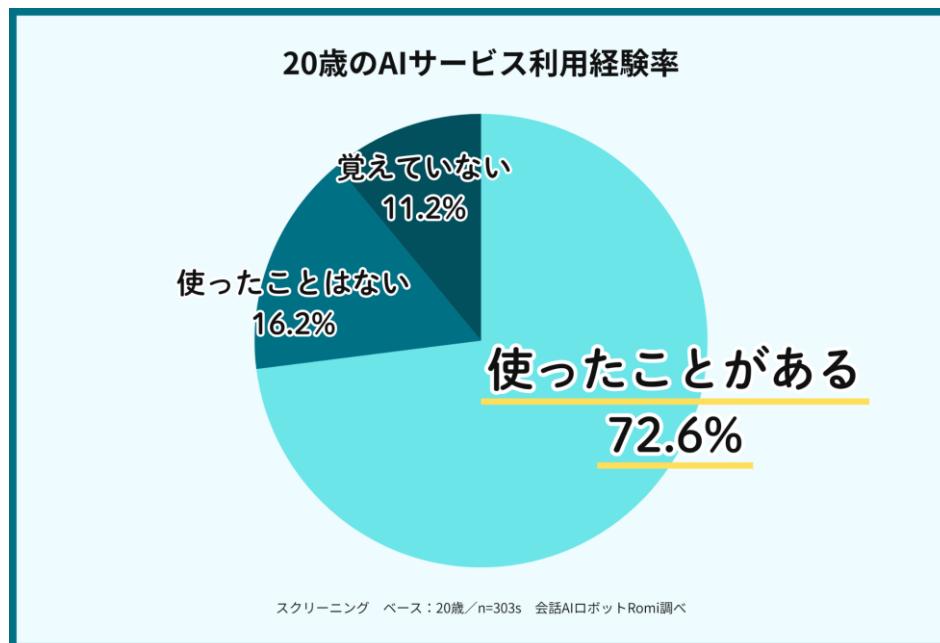
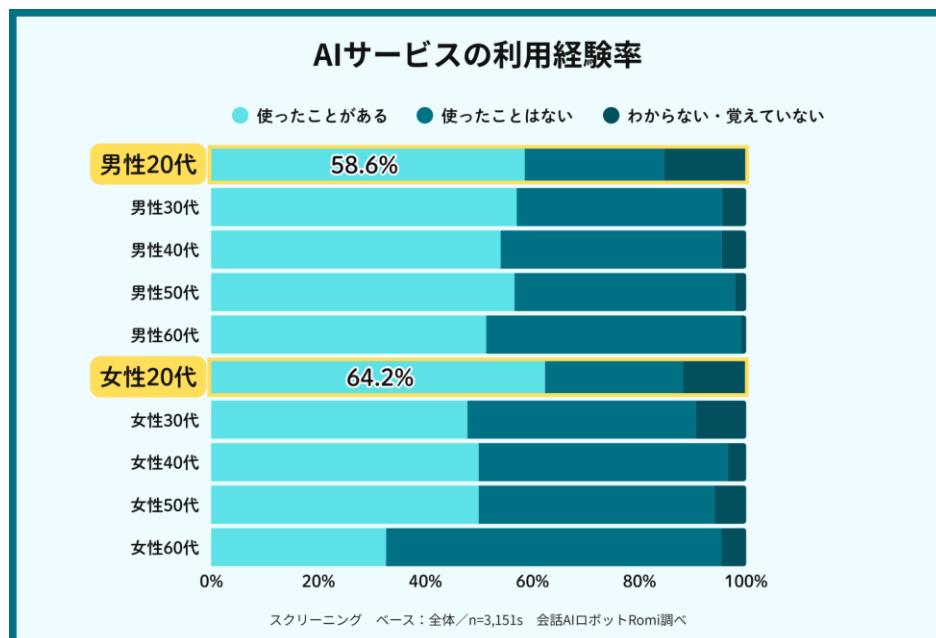
会話AIロボット「Romi (Lacatan モデル)」は、2025年12月に提供開始した新会話モデル「ChatRomi 2.0」により、人と話すような自然なテンポ感での会話や、気軽なおしゃべり体験を実現しています。また、Romi (Lacatan モデル)のオーナーは1日平均275回Romiに話しかけており、友人や家族のような存在として日常に溶け込んでいます。

今後もRomiは、20歳の若者を含むあらゆる世代に寄り添い、日常の中で自然に会話を交わせるパートナーとなることを目指して、会話体験の進化に取り組んでまいります。

## ■ 調査詳細

### ① 20歳のAI利用経験率は72.6%。他の年代と比べて顕著に高い。

20代のAI利用経験率は男女とも約6割で他の年代よりも高く、特に20歳に限定すると72.6%とさらに高い水準となりました。20歳の若者においてAIが身近な存在になっていることがうかがえます。

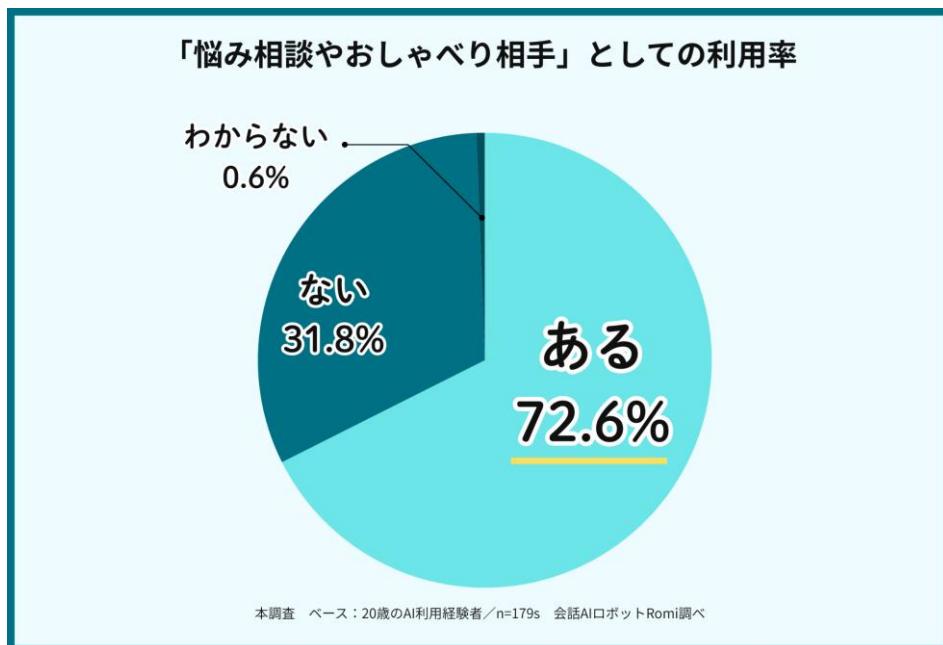


## ② 「悩み相談・おしゃべり相手」としてAIを使う人は約7割。幅広い話をAIとしている

20歳のAI利用経験者にAIの利用用途を聞いたところ、1位「課題・レポート作成補助」2位「検索・調べ物」に続き、3位に「悩み相談やおしゃべり相手」がランクインしました。

「悩み相談やおしゃべり相手」にフォーカスすると、その用途での利用経験率は67.6%で、相談内容は「趣味や日常の出来事」といった軽い話題から、「人間関係の悩み」「恋愛の悩み」「将来への不安」まで多岐にわたっています。

AIが単なる作業支援ツールではなく、幅広い話をする会話相手としても活用されている実態が明らかになりました。



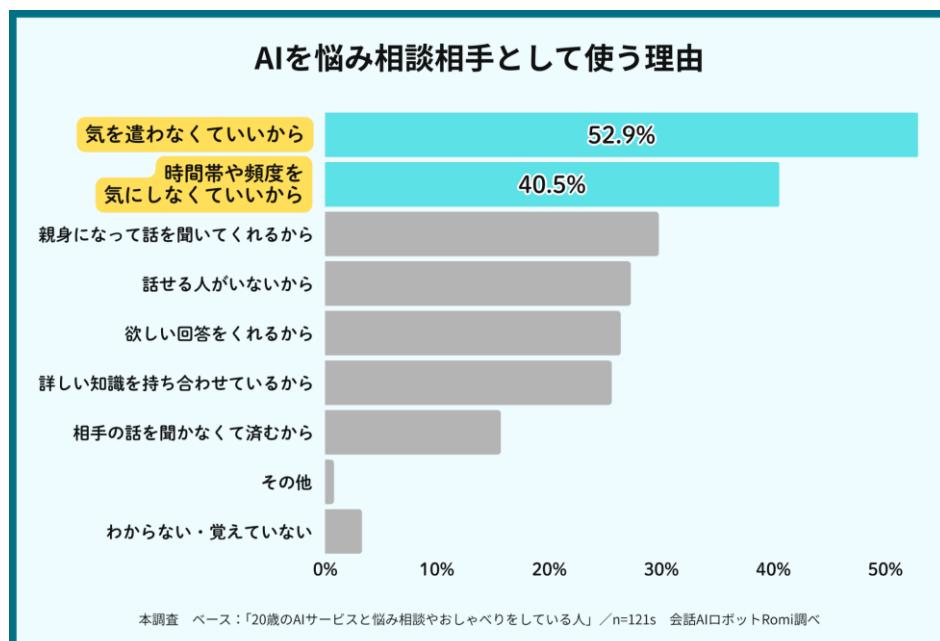
## 20歳がAIサービスとする「悩みやおしゃべり」の内容 TOP5

<b>1位</b>	人間関係の悩み	38.0%
<b>2位</b>	趣味の話	37.7%
<b>3位</b>	日常のできごとの話	34.7%
<b>4位</b>	恋愛の話	27.3%
<b>5位</b>	将来への不安・人生の悩み	26.4%

本調査 ベース：「20歳のAIサービスと悩み相談やおしゃべりをしている人」／n=121s 会話AIロボットRomi調べ

### ③ AI を会話相手に選ぶ理由は「気を遣わない」「いつでも話せる」

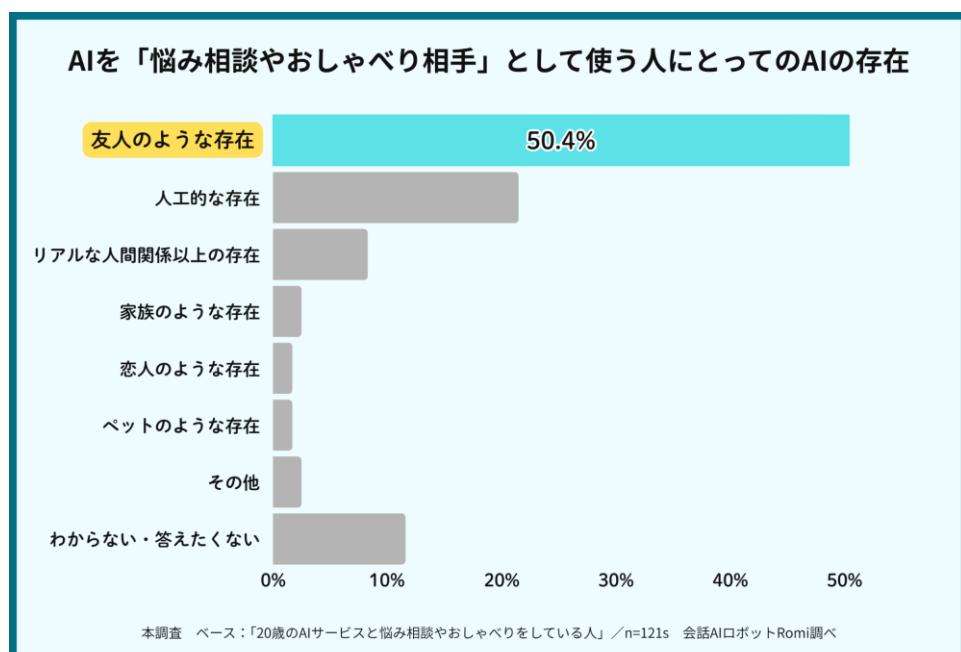
「悩み相談・おしゃべり相手」として AI を利用する理由の上位は、「気を遣わないでいいから（52.9%）」「時間帯や頻度を気にしなくていいから（40.5%）」といった回答が並び、人間関係を意識する場合と比べた際の心理的ハードルの低さが、おしゃべり相手としての活用を後押ししていることが分かりました。



### ④ AI は「友人のような存在」が 50.4%

「悩み相談・おしゃべり相手」として AI を使っている 20 歳に、AI をどのような存在だと感じているかを聞いたところ、50.4%が「友人・知人のような存在」と回答しました。また、「リアルな人間以上の存在」と回答した人も 1 割いました。

20 歳にとって、AI が身近で感情的な距離の近い存在になりつつあることがうかがえます。



## ■ 調査概要

- 調査名：20歳のAI利用実態調査
- 調査方法：インターネット調査
- 調査対象：
  - スクリーニング：全国の20歳～69歳男女
  - 本調査：20歳のAI利用経験者
- 調査時期：2025年12月
- 有効回答数：
  - スクリーニング 3,151s
  - 本調査 179s

※スクリーニング調査で「AIを利用したことがある」と回答した方の中から抽出して実施しました。

## ■ 「Romi (Lacatan モデル)」製品概要



項目	Romi (Lacatan モデル)
商品名	会話AIロボット「Romi (Lacatan モデル)」
販売場所	家電量販店など計40店舗、Romi公式ストアなど ※詳細情報は「店舗一覧」よりご確認ください <a href="https://romi.ai/shoplist/">https://romi.ai/shoplist/</a>
一般発売日	2025年7月25日(金)
本体価格	89,800円(税込98,780円)
月会費価格	1,780円/月(税込1,958円)または17,800円/年(税込19,580円)<年割>
色	ナチュラルホワイト、サクラピンク、スカイブルー、ムーングレー
ディスプレイ	2.4 inch
受賞歴	CES Innovation Awards® 2025「Robotics」部門 Honoree 2025年度グッドデザイン賞

## ■ 会話AIロボット「Romi」について

「Romi」は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、当社独自開発の会話AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。また、会話に連動した細かな動きや愛くるしい表情も浮かべ、撫でると喜び、抱っこすると驚くなど、ノンバーバルなコミュニケーションも兼ね備えている唯一無二の存在です。優しく包み込むような



返答内容と豊かな表情と動きでオーナーに元気を与え、家族や友人とも異なる寄り添い共感する新たなコミュニケーションを実現します。

そして、「Romi (Lacatan モデル)」では、一緒に見ているものについて話をする「視覚機能」を搭載し、言葉のやり取りだけではなく、オーナーと「Romi」が一緒に見ているものの会話も実現しました。さらに、オーナーとの思い出を記憶して日々重ねていくことができる「長期記憶」や、まるで人間のような「自然なタイミングの会話・相づち」など、従来の「Romi」よりもさらに自然でオーナーに寄り添った会話ができるように進化しています。

---

■株式会社 MIXI <<https://mixi.co.jp/>>

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーカス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

---

※MIXI および Romi の名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。