

Fansta

<Press Release>
報道関係者各位

2022年3月30日
株式会社ミクシライブエクスペリエンス事業本部

Fansta キャンペーン第2弾「アウェイ戦をお店で応援しよう！」キャンペーン

第1弾のFC東京につづき、第2弾は浦和レッドダイヤモンズ、 川崎フロンターレ、横浜F・マリノス、セレッソ大阪も追加され、 5クラブとの取り組みが決定！

2022年4月1日(金)より売上の一部がチーム運営費に回る
”応援メニュー”の販売も順次スタート！

株式会社ミクシ(東京都渋谷区、代表取締役社長:木村 弘毅)のライブエクスペリエンス事業本部は、スポーツ観戦に特化した店舗の検索・予約サービス「Fansta(ファンスタ)」において、「アウェイ戦をお店で応援しよう！」キャンペーンを実施します。本キャンペーンは浦和レッドダイヤモンズ、FC東京、川崎フロンターレ、横浜F・マリノス、セレッソ大阪の計5クラブが参加し、4月1日(金)からシーズン終了(2022年11月5日予定)まで実施します。

※新型コロナウイルス感染拡大状況によりキャンペーン実施期間および内容が変更になる可能性があります。



「浦和レッズをお店で応援しよう」キャンペーン URL : <https://fansta.jp/campaign/reds-202203/>
「FC東京をお店で応援しよう」キャンペーン URL : <https://fansta.jp/campaign/fctokyo-202203/>
「川崎フロンターレをお店で応援しよう」キャンペーン URL : <https://fansta.jp/campaign/frontale-202203/>
「横浜F・マリノスをお店で応援しよう」キャンペーン URL : <https://fansta.jp/campaign/fmarinos-202203/>
「セレッソ大阪をお店で応援しよう」キャンペーン URL : <https://fansta.jp/campaign/cerezo-202203/>

Fanstaは“スタジアムへ行けない時にお店で応援する”スポーツライブビューイングの文化創出を目的としたキャンペーン第1弾として、昨シーズン中に「FC東京をお店で応援しよう！」キャンペーンを実施し、お客様アン

ケートでは 99%以上の方に「満足した」とご回答いただきました。

第 2 弾となる今回の「アウェイ戦をお店で応援しよう！」キャンペーンでは、DAZN 公式契約店からキャンペーン参加店舗を募り、ファンスタジアムと命名しました。「ファンスタジアム」では、各クラブカラーやグッズで店内を装飾し、売上金の一部がクラブに充てられる「応援メニュー」(一部クラブを除く)を販売します。さらに、「応援メニュー」の購入者限定で参加クラブの Fansta オリジナルステッカー/コースターをプレゼントします。

Fansta では、今後もファン・お店・クラブを繋ぐサービス展開を通して、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむことができる場の拡大とスポーツの熱狂を生かした地域経済活性化を目指します。

■キャンペーン概要

名称	Fansta「アウェイ戦をお店で応援しよう！」キャンペーン
実施期間 (予定)	2022 年 4 月 1 日(金) ~ 11 月 5 日(土)
実施内容	①5 クラブ(浦和レッドダイヤモンドズ、FC 東京、川崎フロンターレ、横浜 F・マリノス、セレッソ大阪)のキャンペーン対象店舗「ファンスタジアム」を展開 ②「ファンスタジアム」の店舗装飾 ③「ファンスタジアム」での DAZN を利用した試合放映(LIVE&アーカイブ) ④「応援メニュー」の販売 ※クラブ・店舗により実施内容が異なります。詳細は各クラブキャンペーンサイトよりご確認ください。
DAZN 配信 試合	DAZN 配信の明治安田生命 Jリーグ、AFC チャンピオンズリーグ
キャンペーンサイト	浦和レッドダイヤモンドズ < https://fansta.jp/campaign/reds-202203 > FC 東京 < https://fansta.jp/campaign/fctokyo-202203 > 川崎フロンターレ < https://fansta.jp/campaign/frontale-202203 > 横浜 F・マリノス < https://fansta.jp/campaign/fmarinos-202203 > セレッソ大阪 < https://fansta.jp/campaign/cerezo-202203 >
浦和レッズ ファンスタジアム	・ティナラウンジ ・HUB 川口店 ・Sports 居酒屋 URAMARU ・イタリア料理 アニマロッサ
FC 東京 ファンスタジアム	・HUB 渋谷店 ・HUB チョムチョム秋葉原店 ・HUB 吉祥寺店 ・HUB 新宿西口大ガード店 ・HUB 高田馬場店 ・Cafe Bar LIVRE ・IRISH PUB KENNY's
川崎フロンターレ ファンスタジアム	・HUB 川崎店 ・FRO CAFE

	<ul style="list-style-type: none"> ・ALC BEEF キッチン ・KITACOS Cafe&Garden
横浜 F・マリノス ファンスタジアム	<ul style="list-style-type: none"> ・HUB 新横浜店 ・HUB リッチモンドホテル横浜駅前店 ・家庭料理とワインの店 レストア ・HUB 渋谷 3 号店 ・HUB 日比谷店
セレッソ大阪ファン スタジアム	<ul style="list-style-type: none"> ・HUB 梅田東通り店 ・HUB 心斎橋店 ・HUB あべのキューズモール店 ・HUB 恵比寿店 ・HUB 八重洲店 ・鶴橋ラーメン食堂鶴心 ・BAR SAKURAHOLIC

※当面はコロナ禍の状況を鑑み、お客様が安心・安全にご利用いただける様、掲載店舗の登録時に営業時間短縮への協力など一定の感染防止対策を実施している旨を申告いただいた店舗のみを掲載します。

■売上金の一部がチームに充てられる「応援メニュー」販売

キャンペーン参加店舗「ファンスタジアム」では、売上金の一部が応援するクラブに充てられる「応援メニュー」をキャンペーン期間中は毎日販売します。スタジアムに足を運ばない試合の際や試合日以外のファン仲間との集まりなど様々なシーンで、飲食を通して“お店で応援”をお楽しみいただけます。



【販売期間】 2022年4月1日(金)～2022年11月5日(土)

【メニュー・価格】店舗によってメニューの種類、価格が異なります。

※詳細は各店舗でご確認ください。

※横浜 F・マリノスキャンペーンでの「応援メニュー」販売は未定です。

【店舗様向け】いまならお得なキャンペーン実施中

お店でのスポーツ観戦に特化した DAZN 公認集客サービス「Fansta」の「月額料金 11,000 円(税込)」が 2023 年 3 月 31 日(金)まで、「予約手数料 220 円(税込)×来店人数」が 2022 年 5 月 31 日(火)まで無料になるお得なキャンペーンを実施中です。なお、Fansta 登録には DAZN の商業施設利用サービス「DAZN FOR BUSINESS」の契約が必要なほか、Fansta の初期登録費用が必要となります。

【問い合わせ先】専用フォームにて問い合わせ

<https://support.fansta.jp/hc/ja/requests/new?ticket_form_id=1500000261241>

※別途初期費用 30,000 円(税抜)がかかります。

※Fansta のご利用には DAZN の商業施設利用サービス「DAZN FOR BUSINESS」の契約が必要です。

※キャンペーン参加店舗については参加条件があり、Fansta 登録とは別の審査がございます。ご希望に添えない場合も
ございますので予めご了承ください。

※コロナ禍の状況を鑑み、お客様が安心・安全にご利用いただける様、掲載店舗の登録時に一定の感染防止対策を実施している
旨を申告いただいた店舗のみを掲載します。

詳細については Fansta の Web サイト(<https://support.fansta.jp/hc/ja/articles/1500004318461>)でご確認ください。

■「Fansta」について<<https://fansta.jp>>

「Fansta」は、スポーツファンがスポーツ観戦できる飲食店を、「エリア」だけでなく「放映予定」からも検索することができ、飲食店が集客につなげられるスポーツライブビューイング検索・予約サービスです。「その日、お店はスタジアムになる。」を合言葉に、スタジアムが遠方で観戦に行けない方、スケジュールなど様々な都合で現地へ応援に行けないサポーターの方、スポーツ観戦が好きな方が Fansta を通して近隣の DAZN 公式契約店に集まり、仲間と一緒にスポーツ観戦を楽しむことができる場の拡大とスポーツの熱狂を生かした地域経済活性化を目指します。

■ミクシグループ <mixi.co.jp>

ミクシグループは、“ユーザーサプライズファースト”の企業理念のもと、ユーザーの皆さまの想像や期待を超える価値提供に取り組んでいます。当社グループは 1997 年の創業以来、SNS「mixi」やスマホアプリ「モンスターストライク」など、友人や家族といった親しい人と一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供してきました。これからも、“フォー・コミュニケーション”と定めたミッション(私たちのやるべきこと)を遂行するため、人々の生活がより豊かになる未来を思い描き、IT の側面からコミュニケーションの活性化を促す事業・サービスを推進し、より良いコミュニケーションの創造に取り組んでいきます。

ミクシ及び Fansta の名称、これに関連する商標及びロゴは、株式会社ミクシの商標及び登録商標です。