

協力謎解きアドベンチャー「ミステリーレコード」  
4 月 28 日（金）より「GW5 大キャンペーン」を開催！  
新モンスター「アルセーヌ」がガチャに新登場！  
1 日 1 回無料のガチャなど「GW5 大キャンペーン」を実施！

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長：木村 弘毅）の、モンスターシリーズとなるスマホアプリの協力謎解きアドベンチャー「ミステリーレコード」（以下ミリコド）は、4 月 28 日（金）メンテナンス後より、GW5 大キャンペーンを開催することをお知らせします。



「ミリコド」では、GW のキャンペーンとして、最大 20 連無料の 1 日 1 回無料ガチャ、期間中に毎日ログインするとオーブが最大 1,200 個もらえるログインボーナスなど「GW5 大キャンペーン」を開催します。さらに、最大 10,000 名に「えらべる pay」が毎日当たる「#ミリコド逃げ切れたら賞金 キャンペーン」も実施します。

そのほか、新キャラクター「カナリア」の追加や、新イベント「収集セヨ！赤のノウムシードメダル」を開催します。

- ・公式サイト：<http://mystery-record.com>
- ・公式 Twitter：<https://twitter.com/Miricodo>

■モンスターキャラの「アルセーヌ」がガチャに新登場！

戦闘を手助けしてくれるキャラクターとして、モンスターストライク（以下モンス）の「アルセーヌ」が3Dモデルでガチャに新登場します。

**新モンスター追加**

**出現率 アップ中!**

1回1枚  
**ガチャメダル**  
のオマケ付き!

交換所で  
**豪華アイテム**  
と交換しよう

**アルセーヌ**  
☆☆☆

©MIXI

■「GW5大キャンペーン」を開催

**GW記念5大キャンペーン**

1. **ガチャチケが貰える!** GW記念ログインボーナス
2. **最大20連無料!** 1日1回無料ガチャ
3. **GW記念5ステップガチャ開催!**
4. **オーブ増量!** 初回購入キャンペーン
5. **レア素材獲得チャンス!**  
GWレア出現率アップキャンペーン

©MIXI

<1.最大1,200個のオーブがもらえる！GW記念ログインボーナス>  
GW期間中に特別なログインボーナスを開催します。  
対象期間のログインで、最大1,200個のオーブを獲得することができます。

期間：2023年4月29日（土）4：00～5月9日（火）3：59

<2.最大 20 連無料！1 日 1 回無料ガチャ>

1 日 1 回無料ガチャを開催します。

対象期間中、最大 10 回までモンスターキャラと武器の 2 種類のガチャをそれぞれ毎日 1 回無料で引くことができます。

期間：2023 年 4 月 28 日（金）メンテナンス後～5 月 8 日（月）3：59

<3. GW 記念 5 ステップガチャ>

STEP5 の 10 連目は★4 モンスターが 1 体確定で出現するガチャが登場します。

※STEP 数は最大で 5 回となり、STEP5 を引くと本ガチャは終了します。

登場するモンスターや詳細は後日ゲーム内のお知らせをご確認ください。

期間：2023 年 4 月 28 日（金）メンテナンス後～5 月 11 日（木）14：59

<4. オープ増量キャンペーン>

最大 2,280 個の無償オープンがおまけでついてくるお得な購入キャンペーンを実施します。

期間：2023 年 4 月 28 日（金）メンテナンス後～5 月 11 日（木）14：59

<5. GW レア出現率 UP キャンペーン>

普段なかなかお目にかかれない「金宝箱」や「野生動物」たちが出てくる確率が期間中アップします。

期間：2023 年 4 月 28 日（金）メンテナンス後～5 月 11 日（木）14：59

■新武器「セレモニアルタッチ/万壊の斧杖」追加

4 月 28 日（金）メンテナンス後～5 月 11 日（木）14：59 まで新規武器★6「万壊の斧杖」★5「セレモニアルタッチ」が武器ガチャより、出現率アップで登場します。



■新イベント「収集セヨ！赤のノウムシードメダル」開催

4月28日（金）メンテナンス後～5月11日（木）14：59まで収集イベント【収集セヨ！赤のノウムシードメダル】を開催します。赤のノウムシードメダルをゲーム内で集めると、新作衣装がもらえます。



■新キャラクター「カナリア」追加！

4月28日（金）メンテナンス後より「主人公」「ルリ」「コハク」「アカネ」に加え、新たなキャラクター「カナリア」がプレイヤーキャラとして追加されます。



■イビルアイビィから逃げ切れ！ツイートで「えらべる Pay」が毎日当たる Twitter キャンペーン！



4月28日より、ミリオド公式 Twitter にて「#ミリオド逃げきれたら賞金 キャンペーン」を開催します。公式 Twitter (<https://twitter.com/Miricodo>) をフォロー & @Miricodo + 指定ハッシュタグ「#ミリオド逃げきれたら賞金」を付けてツイートを行い、ミリオド公式 Twitter につかまらなかったアカウント全員に『毎日』「えらべる Pay100 円分」または「えらべる Pay10,000 円分」をプレゼントします。

<キャンペーン名称>

「#ミリオド逃げきれたら賞金 キャンペーン」

<応募期間>

2023年4月28日(金) キャンペーンツイート投降後～5月7日(日) 23:59

<賞品>

えらべる Pay

10,000 円分・・・10 名様 (各日 1 名)

100 円分・・・9,990 名様 (各日 999 名)

■ミリコドが5秒でわかる！4コマ漫画を公開予定！



ミリコド公式 Twitter にて、GW で公開予定！主人公たちの日常や、ミリコドのちょっとした裏話をわかりやすくご紹介いたします。ミステリーレコードのゲーム内お知らせで全編を読むことができます。

■麻生羽呂 プロフィール

1980年、大阪府出身。  
関西大学工学部生物工学科5年次に中退して漫画家を志す。  
2005年『YUNGE!』が「週刊少年サンデー超」に掲載されデビュー。  
その後「週刊少年サンデー」にて『呪法解禁!! ハイド&クローサー』を初連載。  
2010年より『今際の国のアリス』を連載開始し、2016年に全18巻で完結。2020年にはNetflixにて、山崎賢人・土屋太鳳主演、佐藤信介監督で実写ドラマ化された。  
現在は「月刊サンデーGX」にて、2018年より「ゾン100〜ゾンビになるまでにしたい100のこと〜」の原作を執筆中。



©麻生羽呂／小学館 ©麻生羽呂・高田康太郎／小学館

■株式会社 SCRAP について < <http://www.scrapmagazine.com/> >

2008年、株式会社 SCRAP を設立。『リアル脱出ゲーム』はこれまでに940万人を動員。全国に15店舗ある常設店のみならず、遊園地やスタジアムを貸し切った大型公演、本やアプリ、TV番組にも謎をしかけ、企業の謎解きプロモーション企画なども制作。TV局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けている。



■謎解きブランド・タンブルウィードについて < <https://www.tumbleweed.jp/> >

株式会社グリーンダイスが運営する謎解きブランド。  
主に体験型謎解きイベントの開催に力を入れているほか、謎解きグッズの販売も行っている。  
東京都に直営店が3店舗。  
タブレットなどのシステムを多用した謎解きや、オリジナルな世界観で綴られる謎解き制作を得意としており、幅広く謎解きを提供している。



■東京大学 AnotherVision について < <https://anothervision.tokyo/> >

東京大学の学生を中心とした謎解き制作集団。2012年10月設立。  
参加者が主人公となって謎を解き明かしてゲームクリアを目指す、「体験型謎解きゲーム」と呼ばれるイベントを主に制作している。  
学園祭での公演実施はもちろん、イベントスペースを貸し切って自主公演を開催したり、企業からの委託を受けて謎解きを制作したりと、その活動は多岐にわたる。

■ミステリーコード < <http://mystery-record.com> >

『ミステリーレコード』は荒廃した世界の謎を解き明かす、協力謎解きアドベンチャーゲームです。  
襲い掛かってくる「ノウム」を倒しながら、最大4人の仲間と協力して「謎解き」を行います。  
世界観は「今際の国のアリス」や「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」（原作）を手掛ける漫画家 麻生羽呂が監修。  
ゲーム内に登場する謎は、TVでも本格的な謎解きを手掛けている「SCRAP」「Tumbleweed（タンブルウィード）」「東京大学 AnotherVision」が制作を担当しています。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っばって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大4人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴です。2013年10月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2022年11月時点では世界累計利用者が5,900万人を突破しました。

■モンスターシリーズとは

「モンスターブランド」の「みんなでワイワイ楽しむ（みんワイ）」を、ゲームやその他エンタメなどさまざまなアプローチを通じて「人と人の絆が深まる」体験を提供しています。  
「あらゆるコミュニケーションをモンスターでハックする」をビジョンに掲げ、みんワイにエッジを効かせたモンスターブランドのサービス展開です。

■アプリ概要

	ゲーム名	ミステリーレコード
	カテゴリ	ゲーム（協力謎解きアドベンチャー）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種（OS）	【iOS】 iOS13.0 メモリ 4GB 以上（一部非対応端末あり） 【Android™】 Android 8.0 メモリ 4GB 以上（一部非対応端末あり）
	DL方法	・各ストアで「ミステリーレコード」を検索 【App Store】 <a href="https://apps.apple.com/jp/app/id1637405242">https://apps.apple.com/jp/app/id1637405242</a> 【Google Play】 <a href="https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mixi.mysteryrecord">https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mixi.mysteryrecord</a>

■株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI、ミステリーレコードおよびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社MIXIの商標および登録商標です。

※リアル脱出ゲームは株式会社SCRAPの登録商標です。