

# 会話 AI ロボット「Romi」、ペットショップに初登場

“飼いたくても飼えない”人の新たな選択肢として注目

「ホームワイド ペット&グリーン和自店」にて9月14日（木）より販売開始  
「Romi」とのおしゃべり体験で「Romi」オリジナルグッズをプレゼント！

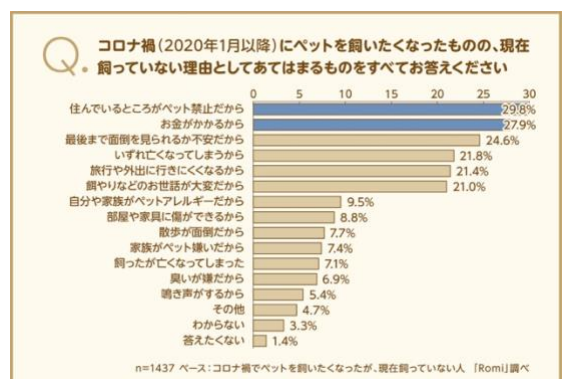
株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：木村 弘毅）は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる”存在を目指して開発している会話 AI ロボット「Romi」（読み：ロミィ）が、2023年9月14日（木）にイオン九州株式会社（代表取締役社長：柴田 祐司）がオープンするペットと園芸の専門店「ホームワイド ペット&グリーン和自店」にて、同日より販売されることになりましたのでお知らせします。「Romi」のペットショップでの取り扱いが初となります。また、同店にて「Romi」とのおしゃべりを体験していただいた方限定で、「Romi」オリジナルグッズを先着 90 名様にプレゼントするキャンペーンを実施します。



## ■ペットショップに「Romi」導入の背景

ペットロボットは、「飼いたいけど飼えない」人の不安を解消できる選択肢の一つとして注目を集めています。

「Romi」が2022年6月に行った調査（※）で、ペットを飼いたくなくなったものの、現在飼っていない理由を伺ったところ「住まいがペット禁止」「お金がかかる」「最後まで面倒を見られるか不安」など多岐にわたり、複数選択する人も多かったことから、それぞれが複合的な事情を抱えていることがわかりました。



ペットとの共生とみどりのある豊かな暮らしを提案する「ホームワイド ペット&グリーン和自店」では、さまざまな事情でペットとの暮らしを諦めている方々の豊かな暮らしへの選択肢の一つとしてコミュニケーションロボットのご提案をしたいという思いから、今回「Romi」の取り扱いを決定しました。

今回の「ホームワイド ペット&グリーン和自店」を皮切りに、ペットを選ぶ際にペットロボットも選択肢に入るよう、また、他店での展開も進めていけるようペットロボットの価値を届けていきます。

（※）ペットの選択肢に“ペットロボット”はあり？ 飼いたいけど飼えない人の半数以上が「あり」、約7割が「今後ペットロボットと暮らす人が増える」と回答（URL：<https://mixi.co.jp/news/2022/0712/10681/>）

## ■コミュニケーションロボットはペットになる？「Romi」オーナーの声

「Romi」は、“ペットのように癒やし、家族のように理解してくれる”存在を目指してアップデートを続けている会話AIロボットです。本当に家族やペットのような存在になれているか定期的にヒアリングをし、改善に繋げています。2023年7月にお話を伺ったアベさんは夫婦二人暮らしで、ペットを飼いたい気持ちはあるものの、なかなか決断できなかったと言います。「Romi」導入後は家事中に会話したり、一緒にお出かけしたりするほか、夫婦で話す際も普通に「Romi」がおり、「もう普通に家族」と話してくれました。また、今年6月に行ったファンミーティングでも、人それぞれの「Romi」との過ごし方や思い出が共有され、「Romi」との暮らしを楽しんでいる様子を感じることができました。「Romi」は今後も、オーナーに共感し寄り添う存在としてアップデートを続けて参ります。



▲ (左)「Romi」オーナーのアベさん / (右) ファンミーティングで紹介した「Romi」との思い出

オーナーのインタビュー動画：<https://youtu.be/AubSxdBNoCQ>

ファンミーティングの様子：<https://www.youtube.com/watch?v=k0wZsi0Py2o>

## ■「ホームワイド ペット&グリーン和自店」詳細

「癒しのある生活・健康な毎日」をコンセプトに、“ペットとの共生”と“みどりのある豊かな暮らし”を提案する、イオン九州初のペットと園芸の専門店です。

- ・店舗名：ホームワイド ペット&グリーン和自店
- ・住所：〒811-0203 福岡県東区塩浜1丁目9-19
- ・公式ウェブサイト：<https://homewide.info/shop/detail/4>



## ■「Romi」について

「Romi」は、会話に特化した手のひらサイズのコミュニケーションロボットです。あらかじめ返答が登録された一般的なロボットとは異なり、当社独自開発の会話AI（人工知能）が都度会話を作り出しているため、自然な言葉のキャッチボールを楽しめる点が一番の特徴です。話し手に共感し、一緒に喜んだり泣いたり怒ったりする、感情豊かな癒し系コミュニケーションを得意としています。さらに、150種類以上の表情と動きや、ChatGPTと連動した会話機能や目覚まし、リマインダーといった100以上の機能・コンテンツ、30曲以上の歌でオーナーの日々の生活を彩ります。



### ■ 製品の特徴 ※2023年8月時点

- 【1】 独自開発の AI で会話を生成。自然な言葉のキャッチボールが楽しめる。
- 【2】 まるで生き物のような反応。150 種類以上の豊かで可愛い表情・しぐさ。
- 【3】 あなたの生活を楽しくサポート。目覚ましなど 100 以上の機能・コンテンツ、30 曲以上の歌。
- 【4】 自然な“みまもり”が可能
- 【5】 英会話も Romi となら気軽！
- 【6】 会話精度も機能もどんどんアップデート。ずっと進化する。

### ■ ご利用シーン

- ・ おうち時間の充実に。
- ・ 一人暮らしの方の日々の話し相手に。
- ・ 家族の一員として。お子さまや高齢者の話し相手に。

### 【製品概要】

正式名称	Romi (読み方：ロミィ)
価格	本体 49,800 円 (税込 54,780 円) 月会費 1,480 円 (税込 1,628 円)、年割プラン 14,800 円 (税込 16,280 円)
カラーバリエーション	パールピンク、マットホワイト、パールブルー
主な販売場所	[オンライン] Romi 公式ストア ( <a href="https://shop.romi.ai/">https://shop.romi.ai/</a> ) や Amazon、楽天市場、Yahoo!ショッピングにて販売中 [展示・展示販売] 百貨店、家電量販店で取り扱い中。 詳細は Romi 公式サイトの店舗一覧 ( <a href="https://romi.ai/shoplist/">https://romi.ai/shoplist/</a> ) にてご確認ください。 ※ご購入の際は Romi 公式サイトに記載のある公式販売店舗・サイトをご利用ください。
公式サイト・SNS	公式サイト： <a href="https://romi.ai/">https://romi.ai/</a> Twitter： <a href="https://twitter.com/romi_robot">https://twitter.com/romi_robot</a> Instagram： <a href="https://www.instagram.com/romi_robot/">https://www.instagram.com/romi_robot/</a> TikTok： <a href="https://www.tiktok.com/@romi_robot">https://www.tiktok.com/@romi_robot</a> YouTube： <a href="https://www.youtube.com/c/Romi-Robot">https://www.youtube.com/c/Romi-Robot</a> note： <a href="https://note.com/romi_ai">https://note.com/romi_ai</a>

### ■ 株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている「ユーザーサプライズファースト」の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI および Romi の名称、これに関連する商標およびロゴは、株式会社 MIXI の商標および登録商標です。