

**ミステリーレコード、ハーフアニバーサリー記念！
TVアニメ「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」
との初コラボを9月30日（土）より開催決定！
参加者全員に「オーブ」最大3,000個プレゼントや抽選で豪華賞品が当たる
「アキラ流ひらめきボーナスくじキャンペーン」を実施！**

株式会社 MIXI（東京都渋谷区、代表取締役社長 CEO：木村 弘毅）が提供する、モンスターシリーズとなるスマホアプリのひらめきアドベンチャー「ミステリーレコード」（以下ミリコド）は、9月30日（土）にサービス開始から半年を迎えることを記念して、初のゲーム内コラボイベントを開催します。

記念すべき第1弾として、本作の世界観監修を手掛ける漫画家・麻生羽呂が原作を担当しているTVアニメ「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」が決定し、9月30日（土）17:00よりコラボイベントを開催します。

なお、TVアニメ「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」が、ゲームアプリとコラボを実施するのは初の取り組みとなります。



本コラボでは、コラボキャラクターの「アキラ」と「シズカ」がプレイヤーキャラとして新登場するほか、コラボ期間中は敵として「ゾンビ」が追加されるなど、TVアニメ「ゾン100～ゾンビになるまでにしたい100のこと～」の世界観を表現したイベントを開催します。

また、本日9月24日（日）より、録りおろしボイスを収録したコラボ紹介PVを公開します。さらに、抽選で100名様に豪華賞品が当たる「アキラ流ひらめきボーナスくじキャンペーン」を開催します。

- ・ コラボPV：<https://youtu.be/cbzK84xk0ok>
- ・ 公式サイト：<https://mystery-record.com>
- ・ 公式X（旧Twitter）：<https://twitter.com/Miricodo>

< コラボ開催期間 >

2023年9月30日(土) 17:00~2023年10月12日(木) 14:59

※コラボ開始は、アプリメンテナンス終了後を予定しております。

※メンテナンス延長等の理由により、開始時刻が変更となる可能性があります。

■「アキラ」と「シズカ」がプレイヤーキャラとして初登場！

9月30日(土)より、コラボキャラクターの「アキラ」と「シズカ」がプレイヤーキャラとして登場します。



■撮りおろしボイスを収録したコラボ紹介PVを公開

本日9月24日(日) 16:30より、「アキラ」と「シズカ」の撮りおろしボイスを収録したコラボ紹介PVを公開しました。

コラボPV: <https://youtu.be/cbzK84xk0ok>



■豪華賞品が当たる「アキラ流ひらめきボーナスくじキャンペーン」を実施！参加者全員に「オーブ」最大3,000個もプレゼント！

9月25日（月）4：00より、抽選で合計100名様に豪華賞品が当たる「アキラ流ひらめきボーナスくじキャンペーン」を実施します。コラボ開催期間中、ゲームにログインして「ひらめきくじ」を手に入れると、抽選に参加できます。また、抽選の参加者全員に「オーブ」最大3,000個をプレゼントします。キャンペーン概要や賞品などの詳細はミリコド公式X（旧Twitter）にて順次発表します。



- 【キャンペーン名称】 アキラ流ひらめきボーナスくじキャンペーン
- 【実施期間】 2023年9月25日（月）4：00～2023年10月12日（木）3：59
- 【賞品】 豪華賞品・・・全10種の賞品が、合計100名に当たる！
内容はミリコド公式X（旧Twitter）にて順次発表！
参加賞・・・オーブ最大3,000個

■「アキラ」が何かを教えてくれるかも！？ミリコド公式X（旧Twitter）にて「アキラ」の電話番号を公開！

ミリコド公式X（旧Twitter）にて公開される「アキラ」の電話番号に電話をかけると「アキラ流ひらめきボーナスくじキャンペーン」賞品のヒントや、「アキラ」からのメッセージを聴くことができます。なお、メッセージのバリエーションは複数あり、ここでしか聴けない録りおろしボイスを楽しめます。

- 【実施期間】 2023年9月24日（日）16：30～10月12日（木）3：59

【電話番号】
03-6897-0300

※本サービスのご利用にあたりまして、電話キャリア・サービスが定める通話料が必要となります。



■TV アニメ「ゾン 100～ゾンビになるまでにしたい 100 のこと～」

入社 3 年目のブラック企業で身も心もすり減らす天道輝（テンドウアキラ）、24 歳。憧れの経理・鳳さんへの恋もままならず、絶望的な毎日を繰り返す中...ある日突然、街でゾンビ・パンデミックが発生！

大量のゾンビに追われるアキラは、絶体絶命の中「人生を変える言葉」を閃く。
それは.....「今日から会社に行かなくてもいいんじゃない？」

告白、合コン、日本一周.....!?

ブラック企業から解放され、復活したアキラの「ゾンビになるまでにしたい 100 のこと」が、いま始まる——!!

公式サイト：<https://zom100.com/>

©麻生羽呂・高田康太郎・小学館／「ゾン 1 0 0」製作委員会

■麻生羽呂 プロフィール

1980 年、大阪府出身。

関西大学工学部生物工学科 5 年次に中退して漫画家を志す。

2005 年『YUNGE!』が「週刊少年サンデー超」に掲載されデビュー。その後「週刊少年サンデー」にて『呪法解禁!! ハイド&クロウサー』を初連載。

2010 年より『今際の国のアリス』を連載開始し、2016 年に全 18 巻で完結。2020 年には Netflix にて、山崎賢人・土屋太鳳主演、佐藤信介監督で実写ドラマ化された。

また現在は「月刊サンデーGX」にて、2018 年より「ゾン 100～ゾンビになるまでにしたい 100 のこと～」の原作を執筆中。本作の TV アニメ化が MBS/TBS 系全国 28 局ネットにて放送。さらに、2023 年 8 月 3 日より、Netflix にて赤楚衛二を主演に実写映画化が配信中。



©麻生羽呂／小学館 ©麻生羽呂・高田康太郎／小学館

■株式会社 SCRAP について < <http://www.scrapmagazine.com/> >

2008 年、株式会社 SCRAP を設立。『リアル脱出ゲーム』はこれまでに 940 万人を動員。全国に 15 店舗ある常設店のみならず、遊園地やスタジアムを貸し切った大型公演、本やアプリ、TV 番組にも謎をしかけ、企業の謎解きプロモーション企画なども制作。TV 局・レコード会社などともコラボレーションを行い、常に新しいエンターテインメントを生み出し続けている。



■謎解きブランド・タンブルウィードについて < <https://www.tumbleweed.jp/> >

株式会社グリーンダイスが運営する謎解きブランド。

主に体験型謎解きイベントの開催に力を入れているほか、謎解きグッズの販売も行っている。

東京都に直営店が 3 店舗。

タブレットなどのシステムを多用した謎解きや、オリジナルな世界観で綴られる謎解き制作を得意としており、幅広く謎解きを提供している。



■東京大学 AnotherVision について < <https://anothervision.tokyo/> >

東京大学の学生を中心とした謎解き制作集団。2012 年 10 月設立。

参加者が主人公となって謎を解き明かしてゲームクリアを目指す、「体験型謎解きゲーム」と呼ばれるイベントを主に制作している。

学園祭での公演実施はもちろん、イベントスペースを貸し切って自主公演を開催したり、企業からの委託を受けて謎解きを制作したりと、その活動は多岐にわたる。



■ミステリーレコード < <http://mystery-record.com> >

『ミステリーレコード』は荒唐した世界の謎を解き明かす、協力謎解きアドベンチャーゲームです。

襲い掛かってくる「ノウム」を倒しながら、最大 4 人の仲間と協力して「謎解き」を行います。

世界観は「今際の国のアリス」や「ゾン 100～ゾンビになるまでにしたい 100 のこと～」(原作)を手掛ける漫画家 麻生羽呂が監修。

ゲーム内に登場する謎は、TV でも本格的な謎解きを手掛けている「SCRAP」「Tumbleweed (タンブルウィード)」「東京大学 AnotherVision」が制作を担当しています。

■モンスターストライク < <https://www.monster-strike.com> >

スマートフォンの特性を活用した、誰でも簡単に楽しめる爽快アクション RPG です。自分のモンスターを指で引っぱって弾き、敵のモンスターに当てて倒していくターン制のゲームで、壁やモンスターへの“跳ね返り”や“ぶつかり”をうまく活用することで、クエストを攻略していきます。一緒にいる友だちと最大 4 人まで同時に遊べる協力プレイ（マルチプレイ）が特徴です。2013 年 10 月の提供開始より多くのユーザーの皆さまにご利用いただき、2023 年 6 月時点では世界累計利用者が 6,000 万人を突破しました。

■モンスターシリーズとは

「モンスターブランド」の「みんなでワイワイ楽しむ（みんワイ）」を、ゲームやその他エンタメなどさまざまなアプローチを通じて「人と人との絆が深まる」体験を提供しています。

「あらゆるコミュニケーションをモンスターでハックする」をビジョンに掲げ、みんワイにエッジを効かせたモンスターブランドのサービス展開です。

■アプリ概要

	ゲーム名	ミステリーレコード
	カテゴリ	ゲーム（協力謎解きアドベンチャー）
	プレイ料金	無料（一部有料／アイテム課金あり）
	対応機種（OS）	【iOS】 iOS13.0 メモリ 4GB 以上（一部非対応端末あり） 【Android™】 Android 8.0 メモリ 4GB 以上（一部非対応端末あり）
	DL 方法	・各ストアで「ミステリーレコード」を検索 【App Store】 https://apps.apple.com/jp/app/id1637405242 【Google Play】 https://play.google.com/store/apps/details?id=com.mixi.mysteryrecord

■株式会社MIXI < <https://mixi.co.jp/> >

MIXIは、「豊かなコミュニケーションを広げ、世界を幸せな驚きで包む。」というパーパス（存在意義）のもと、「mixi」や「モンスターストライク」、「家族アルバム みてね」、「TIPSTAR」など、友人や家族間で一緒に楽しむコミュニケーションサービスを提供しています。私たちが大切にしている"ユーザーサプライズファースト"の精神のもと、当社のミッションである、ただつながるのではなく、濃く深い、より豊かなコミュニケーションを生む「心もつながる」場と機会を創造し続けることで、感情豊かな心の通い合う社会の実現に貢献してまいります。

※MIXI、ミステリーレコードおよびモンスターストライクの名称、これらに関連する商標およびロゴは、株式会社MIXIの商標および登録商標です。

※リアル脱出ゲームは株式会社SCRAPの登録商標です。