

タイ No.1 フルーツジュースブランド

「Tipco」より、タイ産オレンジ果汁 100%使用

「Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース」200 ml・1000 ml 好評発売中！！

～ハルナオリジナルブレンドの完熟オレンジジュース！飲みきりサイズの200mlに続いて大容量1000mlを発売～



「おいしさ」と「楽しさ」で皆さまの毎日に彩りをご提供するハルナプロデュース株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：栗原 健一、以下「ハルナ」）は、タイ No.1 フルーツジュースブランド「Tipco（ティプコ）」から、タイ産オレンジ果汁を100%使用したストレートオレンジジュース「Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース」200ml サイズを2025年2月1日（土）より、大容量1000ml サイズを4月1日（火）よりスーパー、ドラッグストアおよび公式WEBショップ（<http://www.harunadrink.net>）にて販売を開始いたしました。

「Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース」ブランドページ：<https://haruna-brand.com/tipco/>

「Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース」発売の背景

Tipco（ティプコ）は、タイを代表するフルーツジュースブランドです。砂糖や香料などを一切使用しないヘルシーな果汁100%のストレートジュースが人気を集め、タイ国内では様々な賞を受賞するなど長年愛され続けている国民的なブランドです。

現在、世界的なオレンジ果汁の供給不足が続いており、日本国内でもオレンジジュースの値上がりや販売休止が相次いでいる中、タイ産オレンジの魅力や、果汁100%のフレッシュなオレンジジュースのおいしさを日本の皆さまへお届けしたいとの思いから、このたびTipcoとのコラボによる日本限定商品「Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース」を発売するに至りました。

パッケージにもこだわり、タイ産オレンジのジューシーさを表現したハルナオリジナルのデザインです。



タイ No.1 フルーツジュースブランド「Tipco」のロゴ

タイ産オレンジ果汁 100%使用！贅沢な味わいのストレートオレンジジュース

「Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース」は、フルーツ大国・タイで育った完熟オレンジ2種「サイナムブン」と「タンジェリン」を使用した、ハルナオリジナルブレンドのストレートジュースです。濃厚な橙色で、ほどよい酸味が甘みが強く、砂糖や着色料など添加物を一切使用していないので、タイオレンジ本来の自然な味わいや色合いが楽しめます。

2025年2月1日（土）より飲みきりサイズの200mlを発売し、4月1日（火）よりお得な大容量サイズの1,000mlを発売いたしました。ランチや休憩タイム、ご家族での団らんなど、様々なシーンで今まで味わったことのないタイ産ストレートオレンジジュースの果実感たっぷりなおいしさを、ぜひご堪能ください。

商品概要

商品名：Tipco プレミアムオレンジ 100%ジュース

容量：200ml・1000ml

容器：紙パック

発売日：200ml／2025年2月1日（土）、1000ml／2025年4月1日（火）

原材料名：オレンジ

原産国：タイ

価格：オープン価格

販売先：スーパー、ドラッグストアおよび公式 WEB ショップ「Haruna Online Shop」

<http://www.harunadrink.net>



(左から) 200ml、1000ml

■ 商品特徴

1. タイ産完熟オレンジ「サイナムプン」「タンジェリン」を使用した 100%ストレートジュース

タイ北部の奥地で栽培されたタイオレンジ 2 種「サイナムプン」「タンジェリン」を使用。完熟したオレンジを指定農家から直接調達し、自社工場で丸搾りしてパック詰めしているため、今まで味わったことのないタイ産オレンジジュースのおいしさが楽しめます。ハルナだけのオリジナルブレンドで、ほどよい酸味で甘みが強く、飲みやすいストレートオレンジジュースです。

<タイのオレンジについて>

栄養が豊富で良質なおいしさのオレンジを育てるには 8 ヶ月間が適切と言われており、山岳地帯に囲まれたタイ・チェンマイ地方の平均気温は 20℃前後なので、8 ヶ月間オレンジを育てるのにもっとも適しています。恵まれた環境で育ったタイのオレンジは、皮が薄く、繊維が柔らかく、濃厚な橙色の果肉で甘みの強いのが特徴です。

2. 砂糖不使用！無添加ジュース

Tipco フルーツジュースの特徴である砂糖や香料、着色料などの添加物は一切使用していないので、タイ産オレンジ本来の自然な味わいが楽しめます。

3. 飲みきりサイズの 200ml とお得な大容量サイズの 1000ml の 2 サイズ展開

ランチや休憩タイムにお一人で楽しめる飲みきりサイズの 200ml と、一家団らんやパーティーなどにピッタリな大容量サイズの 1000ml をラインナップ。1000ml は便利なりキャップ付きです。

4. ハルナオリジナルのパッケージ

タイ産オレンジのジュシーさを表現した、ハルナオリジナルデザインのパッケージ。黒とオレンジのコントラストにこだわった、高級感のある仕上がりです。



Tipco について

「Tipco (ティプコ)」は、タイの清涼飲料メーカー「ティプコ・フーズ社 (Tipco Foods PCL)」が展開するタイ No.1 フルーツジュースブランドです。同社は 1976 年にパイナップル生産から事業を開始し、パイナップル缶詰、フルーツジュース、野菜ジュースと事業を拡大。1993 年に果汁 100%ジュースブランド「Tipco」を創設し、今では売上高が 34 億バーツ (136 億円) を超え、タイ No.1 ブランドへと成長。タイ国内で様々な賞を受賞するなど、国民的なジュースブランドとして愛されています。現在同社は、世界 35 ヶ国に輸出するグローバルカンパニーへと変貌を遂げており、今後さらなる飛躍が期待されています。



ハルナプロデュース株式会社 会社概要

社名：ハルナプロデュース株式会社

所在地：東京都中央区日本橋 3-8-4 日本橋さくら通りビル 2 階

代表取締役社長：栗原 健一

会社 HP：<https://harunabev.co.jp/>

ハルナブランドサイト：<http://haruna-brand.com/>

X (旧 Twitter)：http://twitter.com/_HarunaHaruna

Instagram：http://www.instagram.com/_harunaharuna/

