

## アイロボットジャパン ロボット掃除機の国内累計出荷台数が 300 万台を突破

～一家に1台 すべての家庭にロボット掃除機がある時代へ～

アイロボットジャパン合同会社(本社:東京都千代田区/代表執行役員社長 挽野元)は、アイロボット社のロボット掃除機「ルンバ」シリーズならびに床拭きロボット「ブラーバ」シリーズの国内累計出荷台数が、2018年9月末まで300万台を突破したことを発表いたします。



Celebrating  
3 Million Shipped!

ロボット掃除機 国内出荷台数

アイロボットジャパンはルンバの発売以来、「ロボット掃除機」という新たなカテゴリーの確立に努め、ロボット掃除機シェア No.1<sup>\*1</sup>で市場を牽引し続けて参りました。2016年には出荷台数200万台を達成いたしました。その後わずか2年でさらに100万台を出荷、この9月に累計300万台を突破いたしました。

また、ロボット掃除機「ルンバ」に加え2014年より床拭きロボット「ブラーバ」シリーズの販売も開始し、好調に販売を推移して参りました。ルンバの清掃性能やメンテナンス性など機能の向上に加え、床拭きロボットという新機種投入でさらに多くのお客様のライフスタイルに応える製品ラインナップが揃いました。



2018年10月26日(金)には、価格と性能においてルンバ史上最高のバランスを実現した戦略モデル「ルンバe5」(税別49,880円/アイロボットストア価格)を発売予定、今後もお客様のニーズに合わせた価格帯での販売で普及を加速させて参ります。

アイロボットジャパン代表執行役員社長 挽野元は以下のようにコメントしています。

「アイロボットジャパンでは、お客様の生活をより便利にするため、『一家に1台』をスローガンにすべての家庭にロボット掃除機をお届けすることを目指します。最新の「ルンバe5」は便利な機能を備えつつ、より多くのお客様に快適な暮らしを実現していただけるよう、ルンバ史上最高の価格性能バランスを実現しています。今回の300万台出荷を新たなスタートとして、今後も私どもの製品がお客様のよりよい生活の後押しとなるよう、さらなる普及拡大を目指してまいります。」



\*1: 富士経済「グローバル家電市場総調査 2018」

# iRobot

## ●ルンバの年間平均稼働時間(1台あたり)



144時間 あったら…

■映画が**72**本鑑賞できる



■毎日あと**24**分長く寝られる



\* アイロボット調べ (Wifi コネクト製品での総稼働時間から算出した平均稼働時間)

## ●ロボット掃除機の人口が茨城県の人口を超えてTOP11位にランクイン！

都道府県人口ランキング TOP20		
1 東京都	1,374万人	11 ルンバ&ブラーバ  300万台
2 神奈川県	916万人	12 茨城県 289万人
3 大阪府	883万人	13 広島県 283万人
4 愛知県	752万人	14 京都府 259万人
5 埼玉県	730万人	15 宮城県 232万人
6 千葉県	625万人	16 新潟県 226万人
7 兵庫県	550万人	17 長野県 207万人
8 北海道	532万人	18 岐阜県 201万人
9 福岡県	511万人	19 栃木県 196万人
10 静岡県	367万人	20 群馬県 195万人

## アイロボット・コーポレーションについて

アイロボットは世界有数の家庭用ロボットカンパニーであり、家庭内外でより多くの仕事ができるよう人を支援するロボットの設計と製造を行っています。2002年にロボット掃除機ルンバ(Roomba® Vacuuming Robot)を発売し、ロボット掃除機市場を創出して以来、全世界で2,000万台以上のロボットの販売実績を誇ります。ロボット掃除機ルンバと床拭きロボットブラーバのシリーズをはじめ、清掃・床拭き・ナビゲーションにおける特許技術と先進的なコンセプトを有し、スマートホーム実現のため、ロボットのエコシステムの構築に取り組んでいます。アイロボットに関するさらなる情報は、<http://www.irobot.com/>をご覧ください。

iRobot、iRobotロゴ、アイロボット、Roomba、ルンバ、Braava、ブラーバ、Braava jet、ブラーバ ジェットは、アイロボット社の登録商標または商標です。