

アイロボットジャパン 合計1万人の「”掃除を手放す”体験キャンペーン」を実施 ～最新モデルルンバ i3+ / i3 のおためし2週間コースが無料に～

アイロボットジャパン合同会社(本社:東京都千代田区/代表執行役員社長 挽野元)は、ロボット掃除機「ルンバ® i3+」「ルンバ® i3」のサブスクリプションサービス「ロボットスマートプラン+(プラス)」おためし2週間コースのレンタル費用が抽選で合計1万人無料になる「”掃除を手放す”体験キャンペーン」を本日より実施いたします。

本日発表された「ルンバ i3+」「ルンバ i3」は洗練された新しいデザインと、アイロボットジャパン史上最高の圧倒的なコストパフォーマンスを実現した最新モデルです。今回のキャンペーンは「今までの掃除を手放して新しいライフスタイルを」という「ルンバ i3」のコンセプトを多くの方に体感いただくことを目的に企画されました。ロボット掃除機を検討中の多くの方が懸念している「自宅の環境に合うか」や、「本当にキレイに掃除できるか」などの不安を解消していただくのに最適なキャンペーンです。

ちなみに1万人が2週間、掃除を手放すと、合計5万3千時間の新しいことに取り組む時間を生み出すことができ、面積に換算すると、四国地方とほぼ同じ広さである1.79万平方キロメートルをルンバが掃除することになります。*

■「”掃除を手放す”体験キャンペーン」概要

- 実施時期: 応募期間 2021年2月17日～5月19日
レンタル期間 3月中旬から6月中旬まで 全5回から希望の期間を選択可能
- キャンペーンサイト URL: <https://www.irobot-jp.com/robotsmartplan/2021CPspring>
- 対象モデル:

ルンバ i3+



ルンバ i3



- 製品情報 URL: <https://www.irobot-jp.com/product/i3/>

今後もアイロボットは全世界のスタッフがー丸となり、Empower people to do more、人々のよりよい暮らしの後押しをするというミッションのもと、さらに充実した製品とサービスを提供して参ります。

アイロボット・コーポレーションについて

アイロボットは、世界有数の家庭用ロボットカンパニーであり、家庭内外でより多くの仕事ができるよう人を支援するロボットの設計と製造を行っています。2002年にロボット掃除機ルンバ(Roomba® Vacuuming Robot)を発売し、ロボット掃除機市場を創出して以来、全世界で3,000万台以上のロボットの販売実績を誇ります。ロボット掃除機ルンバと床拭きロボットブラーバのシリーズをはじめ、清掃・床拭き・ナビゲーションにおける特許技術と先進的なコンセプトを有し、スマートホーム実現のため、ロボットのエコシステムの構築に取り組んでいます。

*日本国内向けi7シリーズにおける実稼働データ(2019年2月～2021年2月)より試算。アイロボット調べ。
※iRobot、iRobot ロゴ、アイロボット、Roomba、ルンバ、はアイロボットの登録商標または商標です。