

“キッズ仮装の聖地”でフォトジェニックなハロウィンを家族で大満喫！

『レゴランド®でハロウィンパーティー』 2026年10月2日(金)～11月3日(火・祝)開催



日本一のキッズリゾートを目指すレゴランド®・ジャパン・リゾートでは、2026年10月2日(金)～11月3日(火・祝)にて、「レゴランド®でハロウィンパーティー」を開催いたします。

昨年に続き、今年もコンセプトは“キッズ仮装の聖地”。子どもたちが主役のレゴランド®・ジャパンだからこそ、いつもと違う“ワクワクする”ハロウィンの景色、幅広い年齢の子どもたちが楽しめるコンテンツを豊富にご用意。子どもたちは好きな仮装をして、“いつもとちがうキミ”で、ハロウィンを心ゆくまでお楽しみいただけます。そして、“仮装をして楽しむ子どもの姿”を写真や動画に収めることは、親御様にとっても、きっとかけがえのない思い出のひとつに。

また、今年はパーク内各所にハロウィンフォトスポットが多数設置されるほか、好きなお菓子を選ぶ「キャンディ・ハント」や、ハロウィン限定の「スペシャル・ミニフィギュア・トレード」、参加型でお楽しみいただける「みんなでとってもファンタスティックダンス！～フランケンハロウィン★ロック～」など、かわいく仮装した子どもたちが夢中になって楽しめる多彩なコンテンツが登場します。

そして、ハロウィン限定グッズ、パンプキンやモンスターをモチーフにしたスイーツやフードを多数ご用意し、家族で過ごす忘れられないハロウィンの思い出を作っていただけます。

<レゴランド®でハロウィンパーティー概要>

【イベント名称】「レゴランド®でハロウィンパーティー」

【開催期間】2026年10月2日(金)～11月3日(火・祝)

【会場】レゴランド®・ジャパン イベントエリア他

【内容】ハロウィン限定フォトスポット／キャンディ・ハント／スペシャル・ミニフィギュア・トレード／
スペシャルショー「みんなでとってもファンタスティックダンス！～フランケンのハロウィン★ロック～」
／ブロック・プレイエリア／4Dムービー「モンスター・パーティからの大脱出」／
ホプシーとあそぼう！-PLAY TIME with HOPSY-/Farewell Ceremony -またきてマーチ-/
限定グッズ「カラフルパンプキン」／限定スイーツ&フード

イベントエリアのコンセプトは“パンプキン集荷場”。入口は、パンプキンやハロウィン装飾で彩られ、イベントエリア内では様々なハロウィン限定コンテンツが体験できるほか、スペシャルショーや限定グルメをお楽しみいただけます。



▲2026年イベントエリアイメージ図／2025年実施時のイベントエリアイメージ

“キッズ仮装の聖地”のハロウィンフォトスポット

カラフルなレゴ® ブロックの世界観の中、ハロウィンイベント期間はさらにフォトジェニックなパークに様変わりし、イベントエリアにはパンプキンが大集結。お子さまの背丈ほどのパンプキンと一緒に撮影ができるスポットのほか、ハロウィン感満載のステージ型フォトスポットでは、レゴランド®・ジャパン・ホテルやオブザベーション・タワーを背景に撮影が可能です。どこから撮っても“映える”写真やムービーを、家族で過ごした思い出とともにお持ち帰りいただけます。

また、パークに入ってすぐのファクトリーエリアにある「ジャイアントパンプキン（約6.2万個のレゴ® デュプロ® ブロックを使用／高さ1.4m／幅2.3m）」や、所々にハロウィンの装飾を施した「ミニランド（日本の都市や名所を1,000万個以上のレゴ® ブロックで再現）」は必見です。



▲2025年 ハロウィンイベント時のイメージ

キャンディ・ハント

ハロウィンと言えば“お菓子”。ハロウィンイベントの中でも、お子さま人気ナンバーワンの“キャンディ・ハント”を今年も開催します。エントランスでもらえる参加用紙を手に、お菓子プールに設けられた、「レ」「ゴ」「ラ」「ン」「ド」の5つのゾーンから、それぞれ1つずつを選ぶことができます。お菓子の種類は、スナックやクッキー、キャンディ、グミなどお子さまから人気の高いものを豊富にラインナップ。今年も、何が出てくるかわからないお菓子箱も登場し、心躍るお子さまの笑顔とともに、昨年よりもワクワクするキャンディ・ハントをお楽しみください。

【会場】 イベントエリア



スペシャル・ミニフィギュア・トレード

華やかに彩られた専用のカートで、ハロウィンだけの特別なレゴ® ミニフィギュアとのトレードが可能な「スペシャル・ミニフィギュア・トレード」。ハロウィンにふさわしい“フランケンやマーメイドモンスター、ゴースト”などが登場します。何とトレードできるかは、“当日のお楽しみ”です。

*ミニフィギュア・トレードとは：ご自身のレゴ® ミニフィギュアと、レゴレナ(従業員)がネームプレートに付けているレゴ® ミニフィギュアとを交換する通年の人気アクティビティ

【会場】 イベントエリア

【対象】 ミニフィギュアをお持ちの方ならどなたでも ※参加用紙をお持ちの方/1人1日1回まで

【内容】 ハロウィン限定ミニフィギュア、各日数量限定ご用意

※期間の前半、後半でスペシャルミニフィギュアを切り替え予定(無くなり次第終了)

前半：10月2日(金)～10月17日(土)／マーメイドモンスター＆フラワーモンスター

後半：10月18日(日)～11月3日(火・祝)／ゴースト＆ウルフモンスター

共通：10月2日(金)～11月3日(火・祝)／フランケン



▲左2種：マーメイドモンスター＆フラワーモンスター
右2種：ゴースト＆ウルフモンスター
中：フランケン

「みんなでとってもファンタスティックダンス！ ～フランケンのハロウィン★ロック～」

レゴランド®・ジャパンのショーは、お子さまが自発的に参加して楽しみ、みんながその様子を写真や動画に収めていただけるのが人気の秘訣。今年もイベントエリアのメインステージでは、完全新作のハロウィン限定スペシャルショーをお届けします。今年は“ROCK”をテーマに、キャラクターの「フランケン」や「スケルトンガイ」と一緒に踊って、ハロウィン気分も最高潮に。親子で一緒に、参加型のスペシャルショーをお楽しみください。

【会場】 イベントエリア

【開催回数】 ショースケジュールをご確認ください

※予告なく中止または演出内容を一部変更させていただく場合がございます



▲2025年 ハロウィンイベント実施時のイメージ

作って飾って盛り上げる、巨大ブロックプールが登場

レゴ® ブロックやレゴ® デュプロ® ブロックで夢中になって遊ぶ巨大ブロックプールで、オリジナルの“パンプキン”を作ることができます。そして、作ったパンプキンはステージ上の好きなところに飾ってお子さまとの記念写真をお楽しみいただけます。また、創造性や表現力を育むレゴ® ブロックを通じて、子どもたちの成長を間近に感じていただける、レゴランド®・ジャパンならではのひとときをお過ごしください。

【会場】 イベントエリア



4Dムービー「モンスター・パーティからの大脱出」

今年のハロウィンも、この季節でしか観ることができない4Dシネマ「モンスター・パーティからの大脱出」を特別上演いたします。

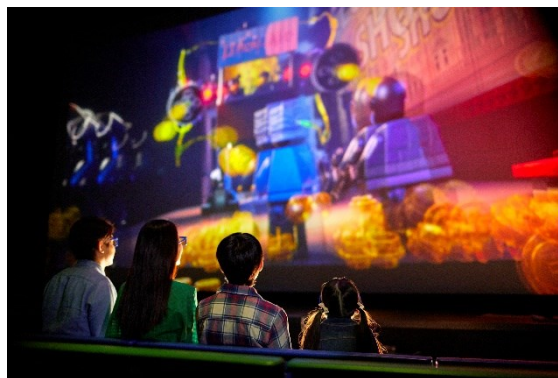
<ストーリー> 仮装をして、モンスター限定のパーティに忍び込んだ子どもたち。楽しんだのも束の間、人間だとバレてしまう。子どもたちはモンスター・パーティから無事逃げ出せるのか！？

【会場】レゴ®・シティエリア「パレス・シネマ」

【内容】4Dムービー（約15分）鑑賞

※パレスシネマでは、水や風など、まるで映画の中にいるような感覚が味わえる、臨場感と仕掛けたっぷりの4Dシネマをお楽しみいただけます。

※定員500人/上映時間については来場日当日のショースケジュールをご確認ください。



未就学児向けのはじめてのライブエンターテインメントショー 「ホプシーとあそぼう！-PLAY TIME with HOPSY-」

春に初開催し、大好評だった、未就学児のお子さまに向けたライブショーをハロウィン期間にも開催いたします。手遊び歌は“動物”をテーマにした内容になっており、おねえさんとレゴ® デュプロ® のマスコット「ホプシー」と一緒に歌って遊んでいただけます。

【開催期間】2026年10月2日(金)～

【開催場所】デュプロ®・パレー内ステージ

【開催時間】ショースケジュールは公式ウェブサイトをご確認ください



▲2026年 春イベント実施時のイメージ

閉園のさようならはお別れではなく、また遊ぶための“約束” 「Farewell Ceremony -またきてマーチ-」

ゲストをお見送りするための参加型セレモニー「Farewell Ceremony -またきてマーチ-」。本イベント期間は、ハロウィン限定のキャラクターが登場し、開催いたします。

閉園時間まで楽しんでいただいたお子さまの「もっと遊びたい」「帰りたくない」「また来たい」などの願いを次のわくわくに繋げ、“もう一度、家族で行きたくなる場所”になるように、皆さまを楽しくお見送りいたします。

1日の最後に、ぜひ「また来ようね！」と会話をしながら、家族の思い出に残るひとときをお過ごしください。

【開催期間】2026年10月2日(金)～

【開催場所】アドベンチャー／ブリックトピア／ファクトリーエリア

【開催時間】ショースケジュールは公式ウェブサイトをご確認ください

※イベント期間中は毎日、閉園時間の1時間前に開催予定

※登場キャラクターは時期により変更の可能性あり



▲2026年 春イベント実施時のイメージ

ハロウィン限定グッズ『カラフルパンプキン』

レゴランド®・ジャパンでカラフルなハロウィンを楽しむ、大人気の限定グッズ「カラフルパンプキン」。両手が自由になるようにストラップがついているので、お子さまたちはパークで全力で遊ぶことが可能です。今年は、目・鼻・口が蓄光インキで光る4種類、全体が光る1種類、計5種類からお選びいただけます。また、カラフルパンプキンには、新作19種を含む全30種類から選べる「レゴ® ミニキット」1個と「カボチャをかぶった猫のレゴ® ミニビルド」1個、「ハロウィン限定ファクトリーブロック」1個が含まれています。また、期間中にレゴランド®・ジャパン・ホテルに宿泊すると、ホテル限定カラーの「カラフルパンプキン」を1部屋につき1個プレゼント。（レゴ® ミニキット等は含まれません／宿泊者限定で追加購入可能）

【商品】カラフルパンプキン(全5種)：2,000円

【販売期間】2026年10月2日(金)～11月3日(火・祝)

【販売店舗】ビッグ・ショップ、アーティファクト・ショップ、キング・マーケット、ホテルショップ、イベントエリア他

【特典】公式サイトからの事前購入で500円引き

※限定ファクトリーブロックの配布は、なくなり次第終了します

※年間パスポート（プレミアム／スタンダード）をお持ちの方は、当日でも500円引きで購入いただけます

※誕生日の20%割引はご利用いただけません



▲カラフルパンプキン



▲ホテル限定カラーカラフルパンプキン



▲全体が光るカラフルパンプキン



▲目・鼻・口が光るカラフルパンプキン

ハロウィン限定スイーツ&フード



■パンプキンチーズチャウダー(左画像 中央)

優しい甘さが特徴のパンプキンチャウダー。パンネやベーコン、カボチャチップなどが入った具沢山のスープです。
(プリマハムのベーコンを使用)

【販売店舗】キッチンカー レゴ®・シティ エリア

【価格】900円

■モチモチミイラドッグ(左画像 左上)

包帯のように巻き付いた見た目が特徴的なソーセージドッグ。ミイラをモチーフにしたユニークな見た目で、食べ歩きにもぴったりのワンハンドメニューです。

【販売店舗】オアシス・スナック

【価格】800円

■ミニミイラドッグ(左画像 左下)

ひとくちサイズで食べやすいソーセージを使用。さらに、ブリックポテト付きで満足感あるメニューです。

【販売店舗】オアシス・スナック

【価格】850円

■ミイラコロネパイ(左画像 左中)

ミイラをイメージした見た目のコロネパイ。さくさくなパイ生地と、なめらかなカスタードクリームが相性抜群です。

【販売店舗】キッチンカー ナイト・キングダム エリア

【価格】800円

■モンスターコロネ(左画像 右下)

なめらかなクリームをたっぷり入れたコロネパン。チョコレートコーティングとデコレーションで、モンスター風に仕上げた一品です。

【販売店舗】ファクトリー・サンドウィッチ・カンパニー

【価格】950円

■ハロウィンドリンク オレンジ(左画像 右上)

ジャック・オー・ランタンがハロウィン気分を盛り上げるオレンジ味のドリンク。トッピングにベリーミックスを使用しています。(コカ・コーラ社のミニッツメイド オレンジ 果汁10%を使用)

【販売店舗】オアシス・スナック/ピット・ストップ・ジュース・アンド・ドライブ

【価格】750円

■ハロウィンドリンク ブドウ(左画像 左上)

ジャック・オー・ランタンがハロウィン気分を盛り上げるブドウ味のドリンク。トッピングにブドウの果肉を使用しています。(コカ・コーラ社のミニッツメイド クー 白ブドウを使用)

【販売店舗】オアシス・スナック/ピット・ストップ・ジュース・アンド・ドライブ

【価格】750円

◆◆本件に関する報道関係者からのお問合せ先◆◆

LEGOLAND Japan合同会社 PR担当:石川 (080-6594-1996)

TEL:0570-05-8605/FAX:052-740-8599/MAIL: press@legoland.jp

※本リリース内の写真はすべてイメージ

※本リリースに記載されている価格はすべて税込、予定価格

LEGO, the LEGO logo, the Brick and Knob configurations, the Minifigure and LEGOLAND are trademarks of the LEGO Group.
©2026 The LEGO Group. LEGOLAND is a part of Merlin Entertainments Ltd.

Merlin Entertainments is a world leader in branded entertainment destinations, offering a diverse portfolio of resort theme parks, city-centre gateway attractions and LEGOLAND® Resorts which span across the UK, US, Western Europe, China, and Asia Pacific. Dedicated to creating experiences that inspire joy and connection, Merlin welcomes more than 62 million guests annually to its diverse global estate in over 20 countries. An expert in bringing world-famous entertainment brands to life, Merlin works with partners including the LEGO® Group, Sony Pictures Entertainment, Peppa Pig, DreamWorks and Ferrari to create destinations where guests can immerse themselves in a wide array of brand-driven worlds, rides and uplifting learning experiences. See www.merlinentertainments.biz for more information.