

今年で5周年！感謝を込めてお得なイベントや限定商品をご用意
太陽のマルシェ9月のテーマは「5周年祭」

～ 5周年限定ピザやお買い物券があたる抽選会など ～
2018年9月8日(土)・9日(日)@東京勝どき

太陽のマルシェ実行委員会は、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる新しい都市型マルシェ「太陽のマルシェ」(<http://www.timealive.jp>)を東京都中央区勝どきにて2018年9月8日(土)・9日(日)に開催します。

9月のテーマは「5周年祭」。今年で5周年を迎える太陽のマルシェから感謝を込めて、セレモニーやスペシャルコンサート企画を予定しています。また、お買い物券があたる抽選会や、各店舗でも今回のマルシェ限定のグルメやグッズをご用意し、5周年を盛り上げます。



5周年企画を開催。セレモニーやスペシャルコンサート、お買い物券があたる抽選会を実施！



5周年を記念して、今回のマルシェでは特別企画をご用意しています。

①5周年セレモニー【9/9(日)10:00～】
地元関係者が列席する、周年セレモニーを開催します。

②スペシャルコンサート【9/9(日)11:30～12:30】
ご来場いただいた皆様に、生演奏をお届けします。

③抽選会【両日開催】
各店舗で1000円以上お買い上げいただくと、抽選補助券を1枚贈呈。2枚集めると最大5,000円分のお買い物券が当たる抽選会に参加できます。

出店店舗も5周年をお祝い！限定のグルメやお得なグッズが大集合

「薪窯焼き pizzaUNCLEKEN」では、湘南藤沢小麦の生地を薪窯 400℃の高温で焼き上げた本格薪窯焼きピザをご提供します。5周年企画として、太陽のマルシェに出展している人気店「ワタナベファーム」の卵を使った「江の島しらすビスマルク 柚子胡椒焼き」を30枚限定で販売します。※9/9(日)のみ

「コルポデラストレガ」は、キッチンカーでイタリア料理をご提供。今回のマルシェでは特別に、30食限定でポルペットーネ(イタリア風ミートローフ)を、20食限定でイタリア惣菜5種盛り合わせをご提供します。※9/9(日)のみ

「赤ねこ商店」では、きな粉、椎茸など、大分県由布市の美味しい食材を販売します。1,500円以上お買い上げのお客さまに自家焙煎きな粉のプレゼントなど、5周年を盛り上げる企画をご用意しています。

「Yummy Sommy」は、手作りのお子さま用帽子の専門店。ハンドメイドだからこそその温かさや柔らかさのある帽子を販売しています。5周年企画として、秋に向けてお子さま用のニット帽を限定価格でご用意。



▲薪窯焼き pizzaUNCLEKEN
江の島しらすビスマルク 柚子胡椒焼き



▲コルポデラストレガ
イタリア料理



▲赤ねこ商店
自家焙煎きな粉



▲Yummy Sommy
お子さま用ニット帽

太陽のマルシェ初出店！長野県の採れたて野菜や蔵出しとなったばかりの日本酒が登場

「やよいパステルファーム」では、埼玉県上里町産いちごをふんだんに使用したスイーツを販売します。いちごパウンドケーキ、いちごジャム、いちごシャーベット、いちごプリンなど様々なスイーツを味わうことができます。※9/8(土)のみ

「矢板の地酒 十一正宗」は、栃木県矢板市の小さな酒蔵。米・水・人のすべてを地元にごこだわり、代々酒造りを続けています。蔵出しとなったばかりの、低温熟成された日本酒をぜひお楽しみください。

「Localspoon」は、秋田県横手市食材を中心に作ったジャムとソース類を販売します。おすすめは、数量限定のシードル香るカシス入りマスタードです。マスタードペーストは、貴重な秋田県産カシスの香りが特徴。シードルは、秋田県横手市増田産のりんごで作った無添加のオカノウエシードルを使用していて、全て手作りの贅沢な一品です。※9/8(土)のみ



▲やよいパステルファーム
いちごジャム



▲矢板の地酒 十一正宗
日本酒



▲Localspoon
マスタード

「太陽のマルシェ」概要

- ◆開催日程 : 2018年9月8日(土)、9日(日)
※毎月第2土曜日・日曜日に開催。
- ◆営業時間 : 10:00~17:00
※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 : 月島第二児童公園(中央区勝どき1-9-8)
- ◆アクセス : 都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a出口、A4b出口すぐ
- ◆出店者 : 全国から約100店舗の出店
- ◆テーマ : 「5周年祭」
- ◆主催 : 太陽のマルシェ実行委員会
- ◆後援 : 中央区
- ◆協賛 : 三井不動産レジデンシャル株式会社
- ◆協力 : 勝どき・豊海連合町会
- ◆想定来場者数 : 延べ約2万人(2日間計)

< 太陽のマルシェとは >

湾岸エリアの活性化を目的の一つとして、2013年9月より毎月第2土曜日・日曜日に定期開催しています。毎回約100店舗の出店と約2万人の来場者で盛り上がり、定期開催型のマルシェとして東京湾岸エリア・勝どきに根付いています。

< WANGAN ACTIONとは >

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化に貢献して行きます。また、住民が一体となったコミュニティ形成を図り、住み続けたくなる街にするために、「職」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

< Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェについて >

横浜の中でも歴史のある「関内地区」と、新しい街である「みなとみらい21地区」が接する北仲通北地区でも『太陽のマルシェ』が展開中です。Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェは毎月第3土曜日・日曜日に開催しています。地元神奈川はもちろん、全国各地からの出店者がオススメ品を販売します。2018年9月15日(土)、16日(日)の10:00~16:00迄、北仲通北第二公園+水際プロムナード他にて、Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェを開催します。

H P: <http://www.yokohama-kitanaka-marche.jp/>

facebook: <https://www.facebook.com/yokohamakitanakamarche/>