

## 東京湾岸エリア活性化プロジェクト WANGAN ACTION 10月の太陽のマルシェのテーマは「ハロウィン」と「SDGs」に決定。 2日間で約115店舗出店の中にはこの日限りのハロウィンアレンジしたシフォンケーキや 親子で楽しめるワークショップも。

太陽のマルシェ実行委員会は、東京湾岸エリアの活性化を目的に推進している「WANGAN ACTION プロジェクト（以下、本プロジェクト）」にて5回目となるSDGsをテーマにした「太陽のマルシェ」を2024年10月12日（土）・13日（日）に開催いたします。

「太陽のマルシェ」は「食べる・買う・学ぶ・体験」がひとつになった、あたらしいかたちの都市型マルシェです。毎月第二週末に各回に様々なテーマを持たせて開催しております。

また、今回はSDGsだけでなく、ハロウィンもテーマに掲げて、湾岸エリアの地域活性化を図ります。この日限りのハロウィンアレンジしたシフォンケーキの出店や、エコを感じながらダンボールでのハロウィンハウスの制作体験なども予定しており、近年注目度が上がっている持続可能な社会づくりを体験すると共に、ハロウィンを楽しむことのできるマルシェとなっております。

今後も、持続可能な社会の実現・SDGsへ貢献し、地域活性化にも繋がるような安全・安心で快適にらせる街づくりを推進してまいります。

### ■開催概要

ハロウィンとSDGsをテーマにした「太陽のマルシェ」

開催日時：2024年10月12日（土）、13日（日） 10:00～16:00

開催場所：月島第二児童公園（東京都中央区勝どき一丁目9番8号）

開催内容：旬な野菜や果物、リサイクル商品等の販売、本格グルメやハロウィン限定のグルメなどが楽しめるキッチンカー、ワークショップ等

入場料：無料

出店数：全国から2日間で約115店舗（予定）

主催：太陽のマルシェ実行委員会（勝どき西町会、三井不動産レジデンシャル株式会社）

後援：中央区

協力：勝どき・豊海連合会



### ■出店概要（一部抜粋）

今回の「太陽のマルシェ」は、季節のドリンクや本格的なグルメをご用意しております。テーマであるハロウィンに沿い、キャラメルを使ったシフォンケーキやかぼちゃとりんごのスムージーなど、ハロウィン感、季節感をたっぷり味わうことができます。また、ダンボールでハロウィンハウスを作る体験など、楽しみながらSDGsに触れていただくこともできます。

### ◎出店：シフォンタイム

季節の食材として和栗、りんご、ぶどうなど色とりどりで見た目も可愛いグルメを味わっていただけます。キャラメルを使ったシフォンなど秋を満喫していただけます。

また、シフォンタイムでは太陽光パネルを使用して自家発電した電力を使用してお菓子づくりをしています。

### 販売商品（一部抜粋）

商品名：シフォンケーキと季節のコンフィチュール



### ◎出店：モリタファーム

私たちが育てた桃と農家さんから直接仕入れた山梨県産の果物を、素材そのままのおいしさを大切にスムージーにしています。今月のおすすめは「かぼちゃとりんごのハロウィンスムージー」です！ぜひお楽しみください。

### 販売商品（一部抜粋）

商品名：自分たちで育てた桃と山梨県産の果物を使ったスムージー



## ◎出店：OYAOYA

京都北部の農家さんと連携をして、規格外で行き場のない野菜を中心に添加物を加えずに乾かして、いつでも美味しく新鮮な切り干し野菜にしてお届けします。はじめての味わい・香り・食感と出合う乾燥野菜は「畑の新しいご馳走」です。

### 販売商品（一部抜粋）

商品名：京都産乾燥野菜とドライフルーツ



## ◎出店：つくりん堂

こんにちは！ダンボール工作のつくりん堂です。@tsukurindo

子どもたちがワクワクするような工作のワークショップを提案しています。全てクリエイターがオリジナルで設計デザインしているつくりん堂の工作シリーズは子どもたちにとっても喜ばれています！自分のお気に入りの作品を作りに来てね♪

### 体験内容（一部抜粋）

商品名：ハロウィンハウス工作、ビー玉コロコロ迷路ハロウィンバージョン



## ■各プロジェクトの概要

### ◎&EARTH 衣料品回収プロジェクト

家庭で不用になった衣料品を持参いただき、NPO 法人日本救援衣料センターを通じて、南米、アジア諸国、アフリカ等、世界の人々のもとへ寄贈する活動です。不用衣料品がリユースされることで環境負荷を低減することを目指しています。

※前回 2024 年 3 月開催時は、段ボール 12 箱分 97.5kg の衣料品を回収しました。

<受付可能なもの>

【新品のみ】

下着、靴下、パジャマ、タオル、タオルケット、シーツ

【新品または洗濯済み(シミ・傷無し)】

Tシャツ、ポロシャツ、Yシャツ、トレーナー、セーター、ブラウス、カーディガン、ジャンパー、オーバーコート、ズボン、ジーンズ、毛布、子ども服（身長80cm以上の上下別れた物）

<受付できないもの>

スーツジャケット、ブレザージャケット、スカート、ワンピース、和服、ベビー服、ベビー用品、毛布、小物類（ネクタイ・ベルト・帽子・手袋・マフラー）、衣料品以外（靴・かばん・文具・雑貨等）

※上記の受け取り可能な衣料品以外をご持参いただいた場合、お受け取り出来ません。

※受付の際に、安全管理上、中身を確認させていただきますのでご了承ください。

※受付後の物品を返却することはできません。

## ■WANGAN ACTION について

<http://wangan-action.jp/>

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、SDGs への貢献活動や新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化を図ってまいります。住民が一体となったコミュニティを形成し、住み続けたい街にするために、「食」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」「環境」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

## ■太陽のマルシェのSDGsへの貢献について

太陽のマルシェは事業活動を通じ「持続可能な開発目標(SDGs)」に貢献します。

注)「SDGs」とは、2015年9月に国連サミットにて全会一致で採択された「持続可能な開発のための2030アジェンダ」中で合意された2030年を期限とする先進国を含む国際社会全体のすべての関係者が統合的に取り組むべき包括的な17の目標。(Sustainable Development Goals)

◇具体的な取り組み



- ・「食べる・買う・学ぶ・体験」を提供し、地域コミュニティを活性化 【目標11】
- ・生産者と直接つながる「食育」の機会を創出 【目標3】【目標4】
- ・食農産業の活性化 【目標8】【目標9】
- ・環境へ配慮した啓発活動 【目標6】【目標12】【目標14】【目標15】
- ・7つのパートナーと「太陽のマルシェ」を運営 【目標17】

≪ 報道関係者からのお問い合わせ先 ≫

太陽のマルシェ PR 事務局 担当：石間・三澤

Tel:03-5572-6071 Fax:03-5572-6075 Mail: taiyo\_marche\_pr@vectorinc.co.jp