

2月14日はバレンタインデー。今年はチョコレート以外の贈り物に挑戦！？  
**太陽のマルシェ2月のテーマは「チョコだけじゃないバレンタイン」**  
～ 野菜のベジブーケや盆栽など、人と差をつけられる商品が多数登場 ～  
2018年2月10日(土)・11日(日)@東京勝どき

太陽のマルシェ実行委員会は、日本最大級の「食べる・買う・学ぶ・体験」ができる新しい都市型マルシェ「太陽のマルシェ」(<http://www.timealive.jp>)を東京都中央区勝どきにて2018年2月10日(土)・11日(日)に開催します。

2月は、「**チョコだけじゃないバレンタイン**」をテーマに、全国からこだわりの商品が大集合。チョコレート以外のプレゼントを贈るのが、最近のバレンタインのトレンドです。太陽のマルシェでは、例年とは一味違うバレンタインの贈り物に出会えます。



**今年のバレンタインはヘルシーに！新鮮な野菜で作られたベジブーケや高級イチゴが集合**

「Team NORI」では、バレンタインベジブーケを販売します。健康志向の彼やお父さんには、新鮮な野菜で作られた、華やかなベジブーケのプレゼントがおすすめです。※2/11(日)のみ

「石川さんの長芋とりんご ナカラ」では、ポップコーンもろこしを販売します。ポップコーンもろこしは、トウモロコシのままでお持ちします。今年は、採れたてのトウモロコシから作る手作りポップコーンのプレゼントにチャレンジしてみたいはいかがでしょうか。※2/11(日)のみ

「ミガキイチゴストア」では、生のイチゴやイチゴのマフィン、イチゴのお酒などを販売します。ミガキイチゴとは、宮城県山元町で作られたブランドで、「食べる宝石」をコンセプトに甘さや香り、見た目の美しさにこだわった高級イチゴです。生のイチゴはもちろん、イチゴのお酒もバレンタインのプレゼントにピッタリです。



▲Team NORI  
バレンタインベジブーケ



▲石川さんの長芋とりんご ナカラ  
ポップコーンもろこし



▲ミガキイチゴストア  
イチゴ(生食用)

## チョコにもう一品！盆栽やネパール産ルームソックスなど、一風変わった贈り物

「mini-bonsai.life」では、梅や花芽のついた桜の盆栽、松や石化ヒノキなど常緑の盆栽など、様々な盆栽を販売します。デスクや部屋のインテリアとしてもピッタリな盆栽は、プレゼントとしても喜ばれる一品です。

「YOU standard」では、世界の手作り靴下を販売します。おすすめは、寒い時期に履きたいネパール産のカラフルな毛糸を使ったルームソックスとブーツソックスです。裏地のフリースがあたたかく、部屋で大活躍するアイテムです。



▲mini-bonsai.life  
盆栽



▲YOU standard  
ネパール産ルームソックス

## 太陽のマルシェデートで楽しめる。キッチンカーでは、ジビエサンドや雑穀ぜんざいが登場！

「THE BLUE TRUCK」では、山梨の早川ジビエを使用したこだわりのジビエサンドをご提供します。冬の定番のホットワインも併せてご提供予定。甘いものよりもガッツリ派の彼と、ぜひ一緒にお試ください。※2/10(土)のみ

「cocoreal」では、バレンタイン仕様の雑穀ぜんざいをご提供します。雑穀と生姜入りのきび糖で炊いた餡子に玄米餅、ハトムギとくこのみ、ハートのリンゴをトッピングした和デザートです。※2/11(日)のみ



▲THE BLUE TRUCK  
ジビエサンド



▲cocoreal  
雑穀ぜんざい

## 親子で作ろう！思わず食べたくなる、バレンタイングッズのワークショップが開催

「クルー カンバッジファクトリー」では、世界に1つだけのスイーツカンバッジが作れるワークショップを開催します。フルーツやビスケット、チョコレートなど間違えて食べてしまいそうなカンバッジ作りを親子で楽しむことができます。

「Bunny Box」では、見て触って楽しめるバレンタインスクイズ作りの講座を開催します。スクイズとは、発砲スチロールで作られた、押しつぶして遊ぶおもちゃ。可愛いデザインが、女性へのプレゼントにもピッタリです。※2/11(日)のみ



▲クルー カンバッジファクトリー  
スイーツカンバッジ



▲Bunny Box  
バレンタインスクイズ

## 「太陽のマルシェ」概要

- ◆開催日程 : 2018年2月10日(土)、11日(日)  
※毎月第2土曜日・日曜日に開催。
- ◆営業時間 : 10:00~16:00  
※雨天決行。荒天時は中止の場合があります。  
※中止時は特設サイト(<http://www.timealive.jp>)内でご連絡します。
- ◆開催場所 : 月島第二児童公園(中央区勝どき1-9-8)
- ◆アクセス : 都営地下鉄大江戸線『勝どき』駅下車 A4a出口、A4b出口すぐ
- ◆出店者 : 全国から約100店舗の出店
- ◆テーマ : 「チョコだけじゃないバレンタイン」
- ◆主催 : 太陽のマルシェ実行委員会
- ◆後援 : 中央区
- ◆協賛 : 三井不動産レジデンシャル株式会社
- ◆協力 : 勝どき・豊海連合町会
- ◆想定来場者数 : 延べ約2万人(2日間計)

### < 太陽のマルシェとは >

湾岸エリアの活性化を目的の一つとして、2013年9月より毎月第2土曜日・日曜日に定期開催しています。毎回約100店舗の出店と約2万人の来場者で盛り上がり、定期開催型のマルシェとして東京湾岸エリア・勝どきに根付いています。

### < WANGAN ACTIONとは >

「住んでからもお客様に幸せを届ける」をテーマに、マンションというハード面だけではなく、「豊かな時間」「豊かな心」というソフト面も同時に提供する事業を推進します。さらに、新しい事業領域に挑戦し、エリア全体を面で捉え、湾岸エリアの地域活性化に貢献して行きます。また、住民が一体となったコミュニティ形成を図り、住み続けたくなる街にするために、「職」「スポーツ」「アート」「教育」「音楽」などの幅広い分野において、住民が楽しみを体験・共有できる様々な活動を支援する三井不動産レジデンシャルの取り組みです。

### < Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェについて >

横浜の中でも歴史のある「関内地区」と、新しい街である「みなとみらい21地区」が接する北仲通北地区でも『太陽のマルシェ』が展開中です。Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェは毎月第3土曜日・日曜日に開催しています。地元神奈川はもちろん、全国各地からの出店者がオススメ品を販売します。2018年3月17日(土)、18日(日)の10:00~16:00迄、北仲通北第二公園+水際プロムナード他にて、Yokohama Kitanaka Marche／横浜北仲マルシェを開催します。

H P: <http://www.yokohama-kitanaka-marche.jp/>

facebook: <https://www.facebook.com/yokohamakitanakamarche/>