

2018年7月2日

ゼクシィ縁結び

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

結婚に寄り添ってきた『ゼクシィ』から生まれた結婚相談所『ゼクシィ縁結びカウンター』

オリコン顧客満足度ランキング 1位を獲得

8評価項目すべてにおいて1位を獲得 男女別・30代・40代以上でも1位を獲得

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：山口 文洋）が運営する、ゼクシィから生まれたマッチングサービス『ゼクシィ縁結び』の結婚相談所である『ゼクシィ縁結びカウンター』は、オリコン顧客満足度ランキング「結婚相談所」にて、1位を獲得したことをお知らせします。

『ゼクシィ縁結び』は、出会いを希望するすべての人が、積極的な結婚・恋愛相手探しが当たり前のライフイベントになる世界を目指し、2015年にサービスを開始しました。「当たり前」「身近に」利用いただき、出会いを応援するマッチングサービスとしてアプリ（ネット）、イベント、結婚相談所の3業態を運営しています。

<ゼクシィ縁結びカウンターの特徴>

・専任のマッチングコーディネーター

活動入会時から、成婚退会まで専任のマッチングコーディネーターが担当します。ニーズを掘り下げて、ぴったりの人をご紹介します。開始1カ月目以内のデート成立約80%となっています。

・明朗かつ業界 1/3 程度の価格

活動開始時にかかる費用は、入会金の3万円のみ。月会費は9,000円～。初期費用、お見合い料、成婚料はいただきません。

・機会拡大のコネクトシップ

会員さまの「出会いの機会」を増やすため、他社に所属する会員さまを相互にご紹介する仕組みである『コネクトシップ』を2017年11月9日よりスタートしています。ご紹介対象となる会員様はコネクトシップと合わせて約23,400名となります。



今後、『ゼクシィ縁結びカウンター』では、マッチングコーディネーターという“人の提案力”によってマッチングしてきた内容を分析し、そこから可視化される内容をAI化することで、さらなる成婚率向上を目指していきます。

■ 8評価項目、全て1位

2018年オリコン顧客満足度ランキング調査「結婚相談所」において、1位を獲得しました。評価項目別ランキングにおいても「登録会員」「入会時の説明」「プライバシー管理」「手続きのしやすさ」「紹介の充実度」「担当者のサポート力」「店舗の雰囲気・清潔感」「コストパフォーマンス」、8項目全てにおいて1位を獲得。また、男女別、30代・40代以上の部門別でも1位を獲得しました。



<ご利用者様の声>

- ・提携しているグループがあり、他の会員さんにもお会いすることができ、追加料金等が生じない点は良かったです。（30代/女性）
- ・スタッフさんが親身になってくださったこと。さすがプロだと思った。言葉遣いも良かった。（30代/男性）
- ・ただ紹介するだけでなく、しっかり恋愛・結婚をサポートしてくれている感じがした。（30代/女性）

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます