

2018年7月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

高校生の「志願したい大学」

関東では早稲田大学が2年連続1位 東海では名城大学が2年連続1位 関西では関西大学が11年連続1位

—高校生に聞いた 大学ブランドランキング「進学ブランド力調査2018」
(調査期間：2018年4月6日(金)～5月10日(木))より—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社：東京都品川区 代表取締役社長 山口 文洋)が運営する、リクルート進学総研(所長：小林 浩)は、高校生の大学選びの動向を明らかにするため、2008年より進学ブランド力調査を実施しております。このたび2018年の調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

関東・東海・関西エリアの『志願したい大学』ランキング…P3～P5

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体	早稲田大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)

- ・関東エリアでは「早稲田大学」が2年連続で1位となり、「明治大学」が2位となった。
- ・東海エリアでは「名城大学」が2年連続で1位となり、「名古屋大学」が2位となった。
- ・関西エリアでは「関西大学」が11年連続で1位となり、「近畿大学」が2位となった。

【男女・文理別】

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
男子1位	明治大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年1位)	近畿大学 (昨年1位)
女子1位	早稲田大学 (昨年1位)	南山大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)
文系1位	青山学院大学 (昨年3位)	南山大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)
理系1位	日本大学 (昨年3位)	名城大学 (昨年3位)	大阪市立大学 (昨年3位)

- ・関東エリアでは文系で「青山学院大学」が、理系で「日本大学」がそれぞれ1位となった。
- ・東海エリアでは男子・理系で「名城大学」、女子・文系で「南山大学」がそれぞれ1位となった。
- ・関西エリアでは男子で「近畿大学」、女子・文系で「関西大学」がそれぞれ1位となった。

関東・東海・関西エリアの『知っている大学』ランキング…P6

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体 1位	明治大学 (昨年5位)	名古屋大学 (昨年1位)	近畿大学 (昨年1位)

関東・東海・関西エリアの『大学のイメージ』ランキング…P7～P8

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
「教育方針・カリキュラムが魅力的である」 1位	早稲田大学 (昨年1位)	東京大学 (昨年3位)	関西大学 (昨年10位)
「国際的なセンスが身につく」 1位	上智大学 (昨年1位)	南山大学 (昨年1位)	関西外国語大学 (昨年1位)
「おしゃれな」 1位	青山学院大学 (昨年1位)	青山学院大学 (昨年1位)	慶應義塾大学 (昨年3位)

※出版・印刷物へデータを転載する際には、「進学ブランド力調査2018」リクルート進学総研調べと明記いただけますようお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】
 【リクルート進学総研 WEBサイト】 <http://souken.shingakunet.com/>
 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ
https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/