

2018年7月18日

株式会社 リクルートマーケティングパートナーズ

高校生の「志願したい大学」

# 関東では早稲田大学が2年連続1位 東海では名城大学が2年連続1位 関西では関西大学が11年連続1位

—高校生に聞いた 大学ブランドランキング「進学ブランド力調査2018」  
(調査期間：2018年4月6日(金)～5月10日(木))より—

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ(本社：東京都品川区 代表取締役社長 山口 文洋)が運営する、リクルート進学総研(所長：小林 浩)は、高校生の大学選びの動向を明らかにするため、2008年より進学ブランド力調査を実施しております。このたび2018年の調査結果がまとまりましたので、一部をご報告いたします。

## 関東・東海・関西エリアの『志願したい大学』ランキング…P3～P5

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体	<b>早稲田大学</b> (昨年1位)	<b>名城大学</b> (昨年1位)	<b>関西大学</b> (昨年1位)

- ・関東エリアでは「早稲田大学」が2年連続で1位となり、「明治大学」が2位となった。
- ・東海エリアでは「名城大学」が2年連続で1位となり、「名古屋大学」が2位となった。
- ・関西エリアでは「関西大学」が11年連続で1位となり、「近畿大学」が2位となった。

【男女・文理別】

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
男子1位	明治大学 (昨年1位)	名城大学 (昨年1位)	近畿大学 (昨年1位)
女子1位	早稲田大学 (昨年1位)	南山大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)
文系1位	<b>青山学院大学 (昨年3位)</b>	南山大学 (昨年1位)	関西大学 (昨年1位)
理系1位	<b>日本大学 (昨年3位)</b>	<b>名城大学 (昨年3位)</b>	<b>大阪市立大学 (昨年3位)</b>

- ・関東エリアでは文系で「青山学院大学」が、理系で「日本大学」がそれぞれ1位となった。
- ・東海エリアでは男子・理系で「名城大学」、女子・文系で「南山大学」がそれぞれ1位となった。
- ・関西エリアでは男子で「近畿大学」、女子・文系で「関西大学」がそれぞれ1位となった。

## 関東・東海・関西エリアの『知っている大学』ランキング…P6

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
全体 1位	<b>明治大学 (昨年5位)</b>	名古屋大学 (昨年1位)	近畿大学 (昨年1位)

## 関東・東海・関西エリアの『大学のイメージ』ランキング…P7～P8

	関東エリア	東海エリア	関西エリア
「教育方針・カリキュラムが魅力的である」 1位	早稲田大学 (昨年1位)	<b>東京大学 (昨年3位)</b>	<b>関西大学 (昨年10位)</b>
「国際的なセンスが身につく」 1位	上智大学 (昨年1位)	南山大学 (昨年1位)	関西外国語大学 (昨年1位)
「おしゃれな」 1位	青山学院大学 (昨年1位)	青山学院大学 (昨年1位)	<b>慶應義塾大学 (昨年3位)</b>

※出版・印刷物へデータを転載する際には、“「進学ブランド力調査2018」リクルート進学総研調べ”と明記いただけますようお願い申し上げます。

【本件に関するお問い合わせ先】  
 【リクルート進学総研 WEBサイト】 <http://souken.shingakunet.com/>  
 株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)