

WANIMA史上初!! メンバーが選曲した“ドライブ用プレイリスト”を期間限定公開など

カーセンサー × WANIMA、2年半ぶりのコラボを記念し 「Everybody!! Tour Final!!」で3つの企画実施決定!

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都品川区 代表取締役社長：山口 文洋）が企画制作する中古車情報メディア『カーセンサー』は、国民的スリーピース・ロックバンド『WANIMA』とコラボレーションし「Everybody!! Tour Final!!」をサポートすることとなりましたのでお知らせします。

この度のコラボレーションは、カーセンサーが2016年に放映したテレビCMの楽曲担当としてWANIMAを起用して以来となります。コラボレーション記念企画として、WANIMA史上初めてメンバーが楽曲を選んで作成した『Drive song PLAY LIST』の期間限定公開やスペシャルコラボグッズの無料配布などを行います。

!! カーセンサー × WANIMA !! 3つのコラボレーション記念企画を実施

① **WANIMA史上初!! メンバー選曲の『Drive song PLAY LIST』をYouTubeで期間限定公開!!**

カーライフを楽しむ全ての人へ、WANIMA特製ドライブ用プレイリストを作成。収録されているのはWANIMAの曲で構成された全11曲、WANIMAメンバーが朝6時から真夜中の1時までドライブを全力で楽しむ「WANIMAの1日ドライブストーリー」にあわせて選びました。

② **「Everybody!! Tour Final!!」当日会場でスペシャルコラボグッズを合計2,000名に無料配布!!**

スペシャルコラボグッズとして、黒地にWANIMAのラスタカラー版ロゴが入ったサンシェードを製作。「Everybody!! Tour Final!!」会場内にて、8/25（土）・8/26（日）それぞれの日程で先着1,000名（合計2,000名）に無料配布します。

③ **「Everybody!! Tour Final!!」当日会場で“WANIMAペイントカー”を特別展示（撮影可能）!!**

さらに、「Everybody!! Tour Final!!」会場内にて、2018/5/16（水）にリリースした最新曲『Drive』のメインビジュアルに使われている“WANIMAペイントカー”を特別展示。WANIMAペイントカーの前で撮影が可能です。

□ **カーセンサー×WANIMAコラボについて**

- カーセンサー×WANIMAのコラボレーションは、2016年に放映されたカーセンサーCM以来、2年半ぶり2度目のコラボレーションとなります。
- 本コラボレーションは、カーセンサーが提案している「カーライフを楽しむ」ことに対して、WANIMAの共感を得るかたちで実現しました。
- カーセンサーは、掲載台数40万台を超える日本最大級の中古車情報メディアです。中古車購入に役立つコンテンツを多数掲載すると同時に、中古車購入後の「楽しいカーライフ」を提案しています。



【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます

企画詳細① WANIMA史上初!! メンバー選曲の『Drive song PLAY LIST』をYouTubeで期間限定公開!!

WANIMA史上初、カーライフを楽しむ全ての人に向けてメンバー自ら選曲・作成した『Drive song PLAY LIST』が実現しました。WANIMAの曲で構成された全11曲収録、ワーナーミュージック・ジャパン 公式Youtubeアカウントにて期間限定で公開します。アカウントURLや収録曲などについては、WANIMAコラボ特設ランディングページでも確認できます。

公開期間：2018年8月22日（水）17:00～2018年12月25日（火）

ワーナーミュージック・ジャパン 公式Youtubeアカウント：<https://www.youtube.com/user/warnermusicjapan>

WANIMAコラボ特設ランディングページURL：<https://www.carsensor.net/about/wanima>

■ WANIMAの選ぶ「Drive song PLAY LIST」と一日のドライブストーリーについて

『JUICE UP!!のテーマ』と共に、「6時、アラームもせず全員寝坊!!」から始まるWANIMAの一日。『OLE!!』と共に東京から大阪を目指すドライブが始まります。途中で戦線離脱しかけるメンバーや『花火』をバックに男泣きするメンバーが現れるなど、最初から最後まで最高にドライブを楽しめるストーリー仕立てのプレイリストとなっています。

企画詳細② 「Everybody!! Tour Final!!」当日会場でスペシャルコラボグッズを合計2,000名に無料配布!!

企画詳細③ 「Everybody!! Tour Final!!」当日会場で“WANIMAペイントカー”を特別展示（撮影可能）!!

■ スペシャルコラボグッズ配布

スペシャルコラボグッズとして、黒地にWANIMAのラスタカラー版口ゴが入ったサンシェードを製作しました。「Everybody!! Tour Final!!」の期間中に1000名×2日間の計2000名分（対象指定あり）を無料で配布します。

○ スペシャルコラボグッズの入手方法

ライブ会場マップ左センターにある「ワンチャン広場」内「カーセンサー特設ブース」にて、各日9時より先着順で、サンシェードをGETできます。その際、カーセンサーのLINE公式アカウントと友達になって、イベント当日に案内するアンケートにご回答をお願いします。

※当プレゼントキャンペーンは予告なく変更・中止させていただく場合がございます。
※配布対象者に該当されない方には、プレゼントを配布することができませんのでご了承ください。
※カーセンサー特設ブースは、「ペイントカー」と「カーセンサーのぼり」が目印です。



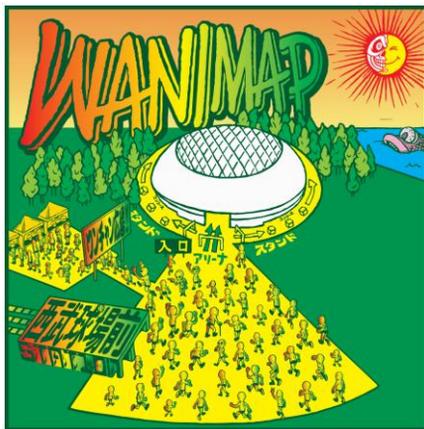
カーセンサー×WANIMAサンシェード画像

■ ペイントカー展示

2018年5月16日にリリースした最新曲『Drive』のメインビジュアルに使われているWANIMAペイントカーを特別に展示。ペイントカー前で撮影可能です。※車を触る、乗りこむ、上に乗る等はNG

■ Everybody!! Tour Final!! 開催概要

会場：埼玉メットライフドーム
日程：2018年8月25日（土）、26日（日）
予定動員数：7万人
ツアー詳細URL：
<https://wanima.net/everybodytourfinal/>



■ カーセンサーとは

リクルートマーケティングパートナーズが運営する中古車情報メディア。車探しから、来店、購入までをサポートします。また、中古車購入に役立つコンテンツを多数掲載するだけでなく、中古車購入後の「楽しいカーライフ」も提案しています。

■ カーセンサーの特徴

- ・ 1984年に創刊、掲載台数40万台を超える日本最大級の中古車情報メディア。(2018年7月現在)
- ・ 第三者機関の認定と保証があるから、安心して購入が可能。※カーセンサー認定(検査専門機関AISの査定・評価を受けた物件)とカーセンサーアフター保証
- ・ 中古車情報サイト・オリコン顧客満足度1位を2年連続獲得！(2016年、2017年の2年連続でオリコン日本顧客満足度調査で中古車情報サイトとして第1位を獲得、また、サイトの使いやすさ、検索のしやすさ、情報の充実度などの評価項目別でもすべて第1位を獲得しています。)

これからも、ユーザーの方により使っていただきやすいサイトを目指して尽力します。

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ 広報担当 小寺重太
TEL：03-6835-9611 e-mail：press@recruit-mp.co.jp

リクルートマーケティングパートナーズではこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます