

## スタディサプリ ENGLISH

2019年7月29日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

### 『スタディサプリ ENGLISH ビジネス英語コース』を7月29日より提供開始 ドラマの主人公になった気分で、明日から使える実践的なビジネス英語が学べる

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都品川区、代表取締役社長：柏村 美生）が提供するオンライン英語学習サービス『スタディサプリ ENGLISH』は、2019年7月29日より、ビジネスパーソン向けに『スタディサプリ ENGLISH ビジネス英語コース』を開始しましたので、お知らせします。

#### ■楽しく効率的に、実践的なビジネス英語が学習可能

『スタディサプリ ENGLISH』は、挫折の多い英語学習において、90%以上の学習継続率を実現しているアプリシリーズです。通勤時間などに効率的な英語学習ができ、多忙なビジネスパーソンを中心に支持されています。正解すると音が鳴る・バッジが貯まるなどのゲーム要素により楽しい学習を叶えます。また、学習時間・継続日数の記録などでモチベーション維持をサポートし、学習の習慣化を後押しします。

この度、多くのユーザーからのリクエストを受け、実践的なビジネス英語に特化した『スタディサプリ ENGLISH ビジネス英語コース』（月額 2,980 円/税抜）が誕生しました。

商品ページ URL : <https://eigosapuri.jp/conversation/business/>

<概要> 月額 2,980 円(税抜) ・ 6ヶ月パック 16,680 円 (税抜) ・ 12ヶ月パック 29,760 円 (税抜) / iOS、Android、PC 対応

#### ■スタディサプリ ENGLISH ビジネス英語コースの特徴

##### ① ビジネスドラマの主人公になった気分で、実践的なフレーズを体得

本サービスの中核となるストーリーのシナリオは、大ヒットドラマ『下町ロケット』などを手掛けた脚本家 稲葉 一広氏が担当。新規事業の立ち上げや事業のグローバル展開など、リアリティ溢れる内容となっており、中学英語レベルから TOEIC®テスト 900 点台まで対応しています。

ドラマの主人公になった気分で楽しく学習に取り組みながら、会議・プレゼンテーション・交渉や、部下の育成・同僚との雑談まで、実際のビジネスシーンですぐに活用できるフレーズを体得できます。



▲ストーリー画面



▲実際のフレーズ例

<会話の例>

「今の状況では、商品化にGOサインは出せない。」

At this point, I can't approve going ahead with production.

「俺たちは一か八か、大きな勝負をするしかないんです。」

We have to take a chance and try something big.

「納期を遅らせる必要がありそうなんです。」

I think we'll have to push back the delivery date.

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ [https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます

## ② ネイティブ講師の1分講義でつまずき解消

元大手英会話スクールの実力派ネイティブ講師が、動画で1回1分のワンポイントアドバイスをします。内容は日本人がつまずきやすいポイントに特化。異文化コミュニケーション・ビジネススキル・英語学習法など、多角的にビジネス英語に精通した講師ならではの講義です。

## ③ 隙間時間で本格的なトレーニング

1回3分から学習可能なコンテンツが充実しており、「アウトプットトレーニング」までを提供します。英会話能力を楽しく確実に身につけるため、シャドーイングやディクテーション、瞬間発話プラクティスなど、充実したトレーニング機能を実装しています。

<トレーニング構成>

- ・会話理解クイズ
- ・単語イディオムクイズ
- ・ディクテーション
- ・会話文チェック
- ・シャドーイング
- ・キーフレーズチェック・講義動画
- ・リード&ルックアップ ※
- ・瞬間発話プラクティス
- ・重要表現チェック

※英文を見て記憶し、次に英文を見ずに声に出す音読方法



▲講義動画

▲ディクテーション

▲瞬間発話プラクティス

## ④ QQ English と提携、英会話レッスンが可能に

今回、オンライン英会話のQQ English社と提携しました。アプリで自学自習したのちに、自習内容に基づいたインタラクティブコミュニケーションを練習するという、効果的なサイクルでの学習が可能です。また、講師からフィードバックを受けることで、一層実践的な英語力が身につけていきます。

※QQ English サービスは別料金です。

### ■株式会社 QQ English 会社概要

QQ English は 2009 年に創設。“Gateway to the world” というビジョンのもとに、オンライン英会話サービスと、フィリピン・セブで英会話学校 2 校を運営しています。インターネットを使ってマンツーマンレッスンを行う QQ English のオンライン英会話サービスは、全世界で 20 万人を超える生徒が利用しています。また、英会話学校には中国や韓国をはじめ、ロシアやブラジルなど約 30 か国の人が留学しています。

### ■スタディサプリ ENGLISH について

『スタディサプリ ENGLISH』はシリーズ累計 470 万 DL を突破しました（2019 年 7 月時点）。また、有料英語学習アプリにおいて、「利用者数」「英会話力向上に役立つ」などで No.1 を獲得しました※。予約・通学不要、最短 3 分のマイクロラーニングで、忙しいビジネスマンでも隙間時間で充実した学習ができます。挫折を防ぐ様々な機能により、学習継続率は 90%以上。「日常英会話コース」では、7 レベル・各 240 話のストーリーで、会話表現・リスニング・発音を磨くことができます。「TOEIC®L&R テスト対策コース」は、関正生先生の 5 分講義約 300 本、TOEIC®テスト 20 回分相当の演習問題、重要単語 1,500 語を備え、あらゆる TOEIC®テスト対策を網羅。平均 100 点以上のスコアアップにつながっています。自学自習が困難な方向けには、業界初オンライン完結型コーチングも提供。オリジナル学習プランと学習指導で目標達成まで導きます。

※有料英語学習アプリにおいて、「利用者数」「英会話力向上に役立つ」「TOEIC®テスト対策に役立つ」など、8 項目における No.1

調査委託先：マクロミル 回答者：1 年以内に英語学習アプリを利用した 2,062 名 調査期間：2019 年 7 月 2 日～7 月 5 日 調査手法：インターネット調査