

スタディサプリ 進路

2017年10月2日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

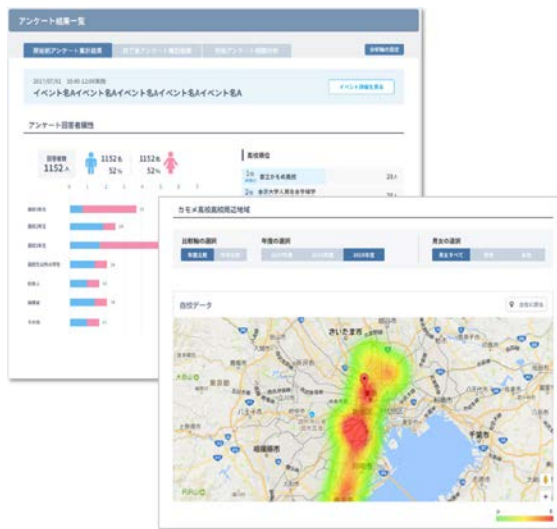
進路情報メディア 掲載学校数 NO.1*のスタディサプリ進路ネット 大学・短大・専門学校向け募集支援システムを刷新

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都中央区、代表取締役社長：山口 文洋）が提供する進路情報メディア『スタディサプリ進路ネット』は、クライアントである大学・短大・専門学校向けの募集支援システムを2018年3月より『スタディサプリ for Marketing』として刷新することになりましたのでお知らせします。

スタディサプリ進路（旧リクナビ進学）は、これまで47年間、“偏差値だけによらない進路選択”をコンセプトに、大学・短大・専門学校に自校の魅力を訴求できる場と学生募集のためのソリューションを情報誌やウェブサイト、イベントなどの様々な形で提供しています。日本には1,000を超える大学、短大、約3,000校の専門学校がありますが、スタディサプリ進路が提供する情報誌「進学事典」およびインターネットメディア「スタディサプリ進路ネット」では、掲載する学校数においても、No.1*となっています。

変わりゆく世界情勢や、AI（人工知能）時代に入し、今の高校生は変化の激しい社会を生き抜くため、「なりたい自分」と「自己実現できる学校」を発見し、自分に合った進路選択をしていく必要があります。学校側は「選抜方法」「学べる内容」「将来像」などを提示し、理念やアドミッション・ポリシーに共感する生徒を獲得していく必要があります。

このような時代の変化に対応し、高校生と学校の出会いのサポートを強化するため、大学・短大・専門学校に提供する募集支援システムを「スタディサプリ for Marketing」として機能を刷新します。学校側は2019年度入学生募集用から本システムを利用でき、「学校の魅力がターゲットとする高校生にどのように伝わっているか」をより精緻に振り返ることが可能になります。



【刷新した主な機能】

■ データ分析

ターゲットとする高校生の属性を、エリア等さまざまな切り口から把握し、分析を行うことが可能

■ 学生カルテ

高校生1人1人の個人情報、コンタクト履歴情報（資料請求・オープンキャンパスの予約等）を一元管理することが可能

■ オープンキャンパスアンケート

オープンキャンパスの事前・事後でアンケートを実施し、来校する高校生のインサイトやフィードバックを自動集計

スタディサプリ for MARKETING

◀刷新したスタディサプリ for Marketing

スタディサプリ進路は、今後とも、多様な進路情報と網羅性の高い学校情報をご提供することで、高校生が主体的に進路を考え、「なりたい自分」「自己実現できる学校」との出会いを創り出していきます。

*（1）「進学事典は、進路情報誌 掲載学校数※1 No.1」※2

※1 大学・短期大学・専修学校（専門課程）の合計校数 ※2 2017年1月～4月発行 主要進学情報誌比較（2017年8月時点 自社調べ）

（2）「スタディサプリ進路ネットは、進路情報サイト 掲載学校数※1 No.1」※2

※1 大学・短期大学・専修学校（専門課程）の合計校数 ※2 2017年3月10日時点 主要進学情報サイト比較（自社調べ）

【本件に関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます