

## スタディサプリ ENGLISH

2019年8月23日

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

『スタディサプリ ENGLISH』の新CMが8月24日から放送開始

桐谷美玲さん登場の「1回3分」篇、実在ユーザー登場の「実績スコアアップ」篇

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社:東京都品川区、代表取締役社長：柏村 美生）が提供するオンライン英語学習サービス『スタディサプリ ENGLISH』は、2019年8月24日より、新TV-CMの放映を開始しますので、お知らせします。新CMは2本立てとなっており、前作に引き続いて桐谷美玲さんが出演するほか、実際に『スタディサプリ ENGLISH』をお使いいただいている方も登場します。



### ■社会人の英語学習は1回3分！新CM放映開始

『スタディサプリ ENGLISH』は利用者数 No.1（※1）、ビジネスパーソンを中心に人気の英語学習アプリです。日常英会話・TOEIC®テスト対策に加え、ビジネス英語コースがスタート。さらにパワーアップしたスタディサプリの英語学習の魅力を、「1回3分の短時間学習」と、「実際の実績スコアアップ事例」の2本立てでお伝えします。

### ■O.A.情報

日時：2019年8月24日(土)よりTV放映開始。

放送エリア：全国

### ■「1回3分」篇(15秒)

TOEIC®テスト対策やリアルなビジネスシーンで使える英語を、1回3分という短時間で効率的に学習できることを、キュートな桐谷さんのカットを交えてお伝えしています。

【本件に関するお問い合わせ先】  
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ  
[https://www.recruit-mp.co.jp/support/press\\_inquiry/](https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/)

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにはない、出会い。」を届けることを目指していきます

## ■ 出演者

桐谷 美玲(きりたに みれい)さん

<プロフィール>

近年は映画『リベンジ g i r l』やCXドラマ『好きな人がいること』、『人は見た目が100パーセント』などに出演。モデルとしても多数の雑誌にて活躍中。

## ■ 撮影エピソード

前作に引き続き、今回も主演となった桐谷美玲さん。「1回3分！」とストレートなセリフながら、多数の表情バリエーションが求められる撮影でしたが、撮影もナレーション収録もほぼ一発でクリアしていく桐谷さんに、スタッフからも思わず感嘆の声が漏れていました。1回3分からのスキマ時間で効果的な学習ができることをストレートに伝える、桐谷さんのキュートな表情が見どころです。

## ■ 桐谷美玲さんコメント

「私もスタディサプリ ENGLISH を使用していますが、聞いた英語を書きとるディクテーション機能がとても勉強になります。単語を覚えたり、話す・書くが同時に練習できたり、リスニング力もついたり、頭フル回転で学べます！！皆さんも1回3分、コツコツ続けてみませんか？」

## ■ 撮影中の様子



色々な可愛い表情バリエーションを見せていました



キメ台詞は前作に続き、「1回3分！」



カットのたびに真剣にチェックする桐谷さん



ナレーション収録もほぼ一発 OK！

## ■「実績スコアアップ」篇(15秒)

TOEIC®テスト対策に長年取り組んでも、スコアアップを実現することは難しいものです。しかし、『スタディサプリ ENGLISH』のユーザーは平均で 100 点以上スコアアップしています。そこで、TOEIC®テスト対策コースを実際にお使いいただいたユーザーの方をお招きし、体験談をお聞きしました。

出演してくださった Y さんは、スタディサプリの学習だけで 285 点もスコアアップしたそう。「連続学習 350 日」と表示された画面を誇らしげに見せてくださいました。CM 内でお見せできなかったスコアアップの秘訣や具体的な学習法は、『スタディサプリ ENGLISH』公式サイトで公開しています。

<https://eigosapuri.jp/about/voice/>



## ■スタディサプリ ENGLISH について <https://eigosapuri.jp/>

シリーズ累計 470 万 DL を突破した英語学習サービス（2019 年 7 月時点）。有料英語学習アプリにおいて、「利用者数」「英会話力向上に役立つ」などで No.1 を獲得しました(※2)。予約・通学不要、最短 3 分のマイクロラーニングで、忙しいビジネスマンでも隙間時間で充実した学習ができます。挫折を防ぐ様々な機能により、学習継続率は 90%以上。

「日常英会話コース」では、7レベル・各 240 話のストーリーで、会話表現・リスニング・発音を磨くことができます。「TOEIC®L&R テスト対策コース」は、関正生先生の 5 分講義約 300 本、TOEIC®テスト 20 回分相当の演習問題、重要単語 1,500 語を備え、あらゆる TOEIC®テスト対策を網羅。平均 100 点以上のスコアアップにつながっています。自学自習が困難な方向けには、業界初オンライン完結型コーチングも提供。オリジナル学習プランと学習指導で目標達成まで導きます。

2019 年 7 月 29 日には、新サービス「ビジネス英語コース」をリリース。実践的なビジネス英語を、隙間時間で気軽に学習できます。スキットは大ヒットドラマ「下町ロケット」などを手掛けた脚本家、稲葉一広氏が担当。新規事業立ち上げとグローバル展開、それを取り巻く人間模様を描くビジネスドラマです。

(※1) (※2) 有料英語学習アプリにおいて、「利用者数」「英会話力向上に役立つ」「TOEIC®テスト対策に役立つ」など、8 項目における No.1。調査委託先：マクロミル 回答者：1 年以内に英語学習アプリを利用した 2,062 名 調査期間：2019 年 7 月 2 日～7 月 5 日 調査手法：インターネット調査