

ゼクシィ縁結び

2017年7月5日

大阪府

株式会社 リクルート マーケティング パートナース

「大阪府×ゼクシィ縁結び」 結婚・婚活をテーマとした事業連携協定を締結

～地元の施設・特産物など地産地消を意識した婚活パーティーを夏に開催～

株式会社リクルートマーケティングパートナーズ（本社：東京都中央区 代表取締役社長：山口 文洋）が運営する『ゼクシィ縁結び』と大阪府（大阪府知事：松井 一郎）は、2017年7月5日（水）に結婚・婚活支援に向けた連携・協働を目的とした事業連携協定を締結したことをお知らせします。

■第1回目は、大阪府“初主催”の婚活イベントを開催

大阪府では、2015年4月に都道府県では初となる民間企業等の専任窓口「公民戦略連携デスク」（※1）を設置し、さまざまな企業と連携しながら社会課題の解決を通して地域の活性化と府民サービスの向上に取り組んできました。

ゼクシィ縁結びは、インターネット・アプリ・カウンター・パーティーの4業態をもつ総合婚活サービスとして、恋愛・結婚を希望するすべての人がパートナー探しをしやすい世界を実現するために、2014年よりサービスを展開しています。

婚活実態調査2016によると、大阪府では、婚活サービスを利用して結婚した人の割合が13.2%と全国8.3%より高く（※2）、さらに、恋愛・婚活・結婚調査2015によると、婚活にポジティブなイメージを持っている人も全国と比較し多い結果となりました（※3）。

この兆しにより、この度、大阪府とゼクシィ縁結びは事業連携協定を結、これまで以上に多くの結婚・婚活支援の機会提供の実現に努めてまいります。

事業連携協定の締結後、大阪府は初の主催婚活パーティーを開催。また、ゼクシィ縁結びにとっては、初の自治体との事業連携協定の締結となります。

第1回目は、今夏に、大阪府内の地元施設や特産物を使用した婚活パーティーを開催します。



調印式の様子▲
左：大阪府副知事 新井 純 締
右：代表取締役社長 山口 文洋 氏

■取組み内容

◎婚活イベントの実施

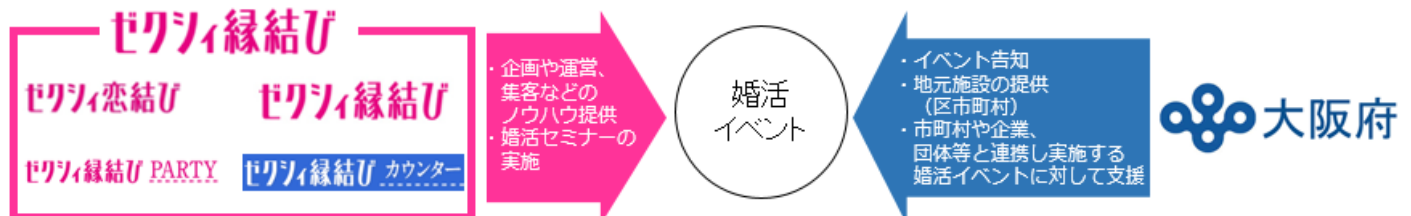
地元の特性を活かしたゼクシィ企画の婚活パーティーを年に3～4回実施します。

◎セミナーの実施

すぐに使える恋愛・婚活テクニックのセミナーなど

◎結婚の希望を叶える環境整備への取組み協力

（例 「おおさか結婚応援カード（仮称）」事業に係る協賛店舗募集への協力など）



【ゼクシィに関するお問い合わせ先】

https://www.recruit-mp.co.jp/support/press_inquiry/

リクルートマーケティングパートナーズはこれからも、ひとりひとりにあった「まだ、ここにない、出会い。」を届けることを目指していきます

■婚活総合サービス『ゼクシィ縁結び』のサービスラインナップ

▼総合婚活サービス『ゼクシィ縁結び』のラインナップ

【いつでもどこでも気軽に婚活できるゼクシィの婚活サイト ゼクシィ縁結び】

<https://zexy-enmusubi.net/>

【ゼクシィがプロデュースする恋活・婚活イベント ゼクシィ縁結び PARTY】

<http://zexy-en-party.net/>

【婚活のプロにサポートしてもらえるゼクシィの婚活相談カウンター ゼクシィ縁結びカウンター】

<https://zexy-en-soudan.net/>

【男女の目線で恋愛や恋活、婚活にまつわる本音がわかるコラムサイト ホンネスト powered by ゼクシィ縁結び】

<http://honest.jp/>

▼『ゼクシィ縁結び』の姉妹サービス『ゼクシィ恋結び』

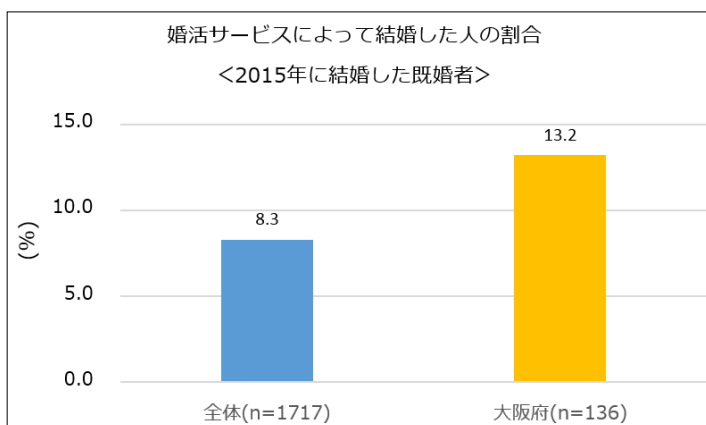
<https://zexy-koimusubi.net/>

■参考資料

(※1) 公民戦略連携デスク

公民戦略連携デスクは、民間企業等のワンストップ窓口として相談などをお聞きし、適切に府庁内の各担当セクションにつなぐ（コンシェルジュ）機能と、庁内からの提案を民間企業等と調整する（コーディネート）機能を兼ね備えたデスク

(※2) 婚活実態調査 2016（リクルートブライダル総研）



(※3) 恋愛・婚活・結婚調査 2015（リクルートブライダル総研）

