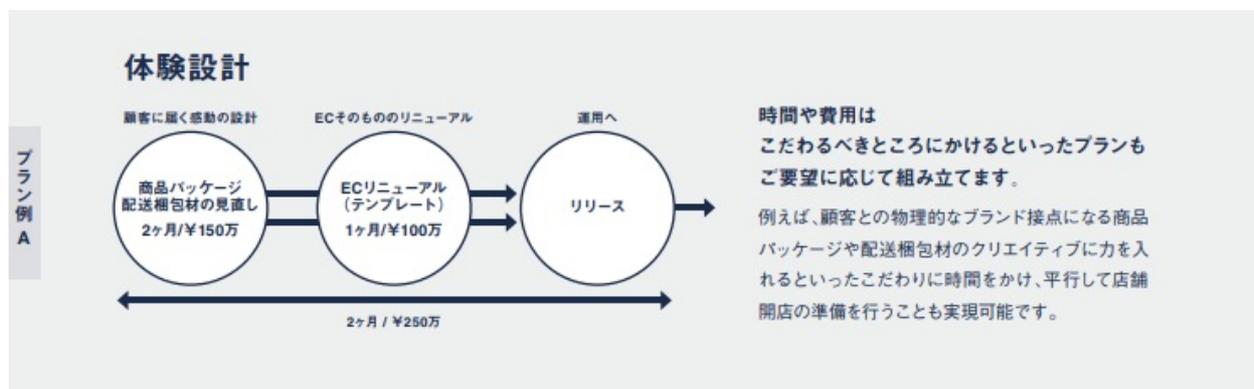


Eコマース制作プラットフォーム「Shopify」の ブランディングコンサルプランを提供開始

「ブランディングで世界を豊かに」をコンセプトに活動する株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長 河野 貴伸 以下フラクタ）は、このたびEコマース導入企業向けに「Shopify」のブランディングコンサルサービスを2月より開始したことをお知らせいたします。フラクタは、お客様のブランドをより強固にするため様々なサービス提供を行っており、その中核を担うEコマースビジネスの展開の手段として「Shopify」を使ったブランディングコンサルプラン展開を決定いたしました。



“達成したい目標×予算”で最適なプランを自由に組み立て可能

ブランドごとのEコマースビジネスの課題や予算に合わせ、「Shopify」によるクリエイティブ制作や店舗の全体設計など、独自のノウハウを基にしたプランの設計を行います。また、プランニング参考のためのモデルプランとして、「利便性の向上」「スピード開店」「体験設計」等、お客様からのご要望が多いものをご用意しております。

手軽に導入できる月額・単発のライトプランも

様々な要素を組み合わせで作るオリジナルプランに加え、すでにShopifyを導入している企業に向けたShopify最新成功事例の情報提供といった「月額コンサルティングプラン」や、追加アプリの調査やご相談のような局所的なご依頼にも対応できる「単発チケットプラン」も展開いたします。

※詳細をご希望の方は、お電話もしくはメールにてお問い合わせください。

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

TEL : 03-4530-3788 E-mail : pr_staff@fracta.co.jp URL : <https://fracta.co.jp/>

株式会社フラクタ 広報担当：佐橋・小中 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル N5F