

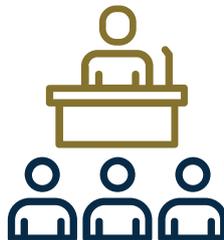
Eコマース制作プラットフォーム「Shopify」の 研修サービスを提供開始

基礎～応用セミナー、コンサルティング、技術支援など悩みに応じたプランも

「ブランディングで世界を豊かに」をコンセプトに活動する株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長 河野 貴伸 以下フラクタ）は、Eコマース導入企業に向けて「Shopify」の研修サービスを4月より提供開始したことをお知らせいたします。研修サービスでは、技術面のサポートや、お客様と設定したテーマに沿ったセミナーを開催。フラクタは、「Shopify」のブランディングコンサルティングサービスを2月より開始しており、今回の研修サービスにより「Shopify」導入から活用までのトータルサポートが可能になります。



サポート



セミナー



コンサルティング

ブランドの悩みや課題に合わせてセミナーのテーマを設定

「Shopify」の特徴や構造・仕組みといった基礎から、アプリ構築方法などの応用まで、自由に組み合わせたテーマでセミナーを実施。基礎だけをおさえたい、自社で実践できる開発・構築フローも知りたいなど、ご要望に合わせてカリキュラムを設定し、構築いたします。



▲研修テーマ一例。ブランドの悩みに合わせて設定できます。

研修テーマ以外のご相談も運用コンサルティングで継続サポート

継続的な支援のため、オプションとして、運用に関する悩みや課題の解決を支援するコンサルティングを実施いたします。運用中に発生する新たな課題や疑問を解決できるようサポートいたします。

■コンサルティング例（1件／1単価）※お悩みに合わせたお見積もりのご案内が可能です。

- ・アプリ調査と提案：4万円～
- ・テーマカスタマイズ技術サポート：3万円～

※詳細をご希望の方は、お電話もしくはメールにてお問い合わせください。

フラクタは今後も、「Shopify」だけに留まらず、ブランドに最適なECプラットフォームを提案し、ブランドの価値観を体現できる場としてのECサイト制作、並びにブランディングを実施してまいります。

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

TEL : 03-4530-3788 E-mail : pr_staff@fracta.co.jp URL : <https://fracta.co.jp/>

株式会社フラクタ 広報担当：佐橋・小中 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル N5F