

報道関係者各位
プレスリリース

FRACTA®

2019年11月21日
株式会社フラクタ

フラクタ×博報堂×Shopify 共同にて、
D2C ブランドの成長支援セミナー無料開催！【12月4日(水)】
～D2C(Direct to Consumer)ブランドのグロースには何が必要か？～

株式会社フラクタ、(東京都渋谷区、代表取締役社長:河野貴伸、以下フラクタ)は、2019年12月4日(水)、株式会社博報堂(東京都港区、代表取締役社長:水島正幸、以下博報堂)と、Shopify Japan 株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長:マーク・ワング、以下 Shopify)と共同で、マーケティング担当者およびブランド担当者さま向けに、D2C ブランド成長における Shopify 活用・ブランド UX 改善セミナーを開催いたします。

D2C ブランドとは、Direct to Consumer(D2C)と呼ばれる”自社で企画・製造した商品を、顧客との直接的コミュニケーションが可能なチャネルを中心に、デジタルネイティブでデータドリブンに販売を行うモデル”にて運用しているブランドです。

**D2C (Direct to Consumer) ブランドの
グロースには何が必要か？**

12.4 Web. 16:00-18:40
FRACTA®
渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル S5F


株式会社フラクタ
河野 貴伸


株式会社博報堂
入江 謙太


Shopify Japan
株式会社
平田 依里朱

近年、D2C ブランドが注目を集めていますが、その立ち上げから発展には、顧客に対して一貫したブランド UX(ブランド体験)の提供、連続性を持った世界観と顧客コミュニケーション設計が必要不可欠です。

本セミナーでは、そのようなD2C ブランド運用において、フラクタからはEコマースを起点としたブランディングノウハウ、博報堂からはブランドビジネス成長におけるビジネスフレームワーク、Shopify からはデジタルネイティブなマーケティングを支えるECプラットフォームの活用を軸にお伝えいたします。

■開催概要

【タイトル】D2C ブランドのグロースには何が必要か？

【日時】2019年12月4日(水) 16:00 ~ 18:00(受付 15:30~)

【会場】株式会社フラクタ ブランディングスペース(東京都渋谷区桜丘町 22-14 N.E.Sビル S5F)

【お申し込み】事前登録制 ※参加費無料※本イベントのお申し込みについては下記 Peatix / connpass よりお申込みください。

•Peatix:<https://peatix.com/event/1383320/view>

•connpass:<https://fracta.connpass.com/event/155723/>

【定員】40名 ※応募者多数の場合は抽選とさせていただきます。

【共催】株式会社フラクタ/株式会社博報堂/Shopify Japan 株式会社

【こんな方におすすめ】

- ・ これから D2C ブランドを立ち上げたいスタートアップ
- ・ 大手企業の新規事業担当者さま
- ・ 中小規模のブランド担当者さま
- ・ D2C に興味があり、ブランドづくりからコマース立ち上げまでの一連の流れを知りたい
- ・ マーケター/デザイナーさま

■プログラム

15:30 開場

16:00 スタート:フラクタ×博報堂×Shopify D2C の最新の潮流と、3社の取り組みについて

16:30 セッション 1:D2C ブランドグロース・プログラム

17:00 セッション 2:D2C ブランド成長における Shopify 活用とブランド UX

17:30 質疑応答

17:40 ネットワーキングパーティー

18:40 クローズ

■登壇者紹介

河野 貴伸

株式会社フラクタ 代表取締役

Shopify 日本公式エバンジェリスト



2013年11月にフルブライト社からスピンアウトし株式会社フラクタを設立、代表取締役役に就任。近年は「Eコマース」から「ユニファイドコマース」への進化に関わる人材育成とコマースを中心としたブランド UX の改善に重点を置いたブランドビジネスの支援、及びコマースプラットフォーム「Shopify」の普及活動を全国で展開中。

入江 謙太

株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局

ユーザーエクスペリエンスデザイン部長



マーケティング/クリエイティブ/デジタルを統合したコミュニケーションプランニングの知見と、広告を超えた新しいサービス開発の知見を掛け合わせ、企業や事業やブランドの成長を支援。日本マーケティング大賞、ACC グランプリ(マーケティング・エフェクティブネス部門)など受賞。

平田 依里朱

Shopify Japan 株式会社

パートナーマネージャー



EC-ORANGE や VR コマースを開発するエスキュービズムにて新卒からパートナーシップ部門の立ち上げに従事。パートナーとのイベント企画・運営や代理店支援、連携先外部ソリューション選定など幅広くパートナーシップ領域を経験し、MVPを受賞。現在は Shopify でパートナーシップを担当し、Shopify エコシステムを日本で構築するため活動中。

【株式会社フラクタについて】

テクノロジーとデザインで日本の DtoC ブランドを支援するブランディングエージェンシーです。数多くの E コマースとブランディングプロジェクトに寄り添ってきた経験から、ブランドに必要なことを設計から制作まで最適かつコンパクトに実現します。また、Shopify の公式パートナーとして、EC サイトの設計から制作までをサポートしています。

【株式会社博報堂 マーケティングシステムコンサルティング局について】

博報堂マーケティングシステムコンサルティング局は、「広告の外側」にある生活者接点を構想、開発、運用することを目的に博報堂内に立ち上がった組織です。広告のような瞬発的な接点ではなく、アプリや Web サイト、店頭などの定常的なコミュニケーション構築、マーケティング支援を行っています。

【Shopify Japan 株式会社について】

Shopify(ショッピファイ)社は、2004 年に創業したニューヨーク証券取引所(NYSE)に上場するグローバル企業です。2006 年より同社が提供している e コマースプラットフォームサービス「Shopify(ショッピファイ)」は幅広い機能を 提供しており、その利用は世界 175 ヶ国、1 現在 100 万店を超え、Allbirds、PepsiCo、Staples、などの大手有名企業から世界的な著名人まで国内外において、多くのブランドより信頼されています。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社フラクタ 広報担当:花沢・小中

TEL:03-4530-3788

E-mail: pr_staff@fracta.co.jp

【本件に関するメディアからのお問合せ先】

株式会社フラクタ 広報担当:花沢・小中

TEL:03-4530-3788

E-mail: pr_staff@fracta.co.jp