

推進力のあるブランドを創出する予実管理ダッシュボードツール 「FRACTA VECTOR（フラクタベクター）」正式リリース

～リリース記念1ヶ月間無料トライアル開始～

「ブランディングで世界を豊かに」をコンセプトに活動する株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長 河野 貴伸）は、ブランドのための予実管理ダッシュボードツール「FRACTA VECTOR」（以下ベクター、公式HP：<https://fracta.co.jp/vector/>）を2019年4月24日(水)より正式にリリースすることをお知らせいたします。



▲ECサイトの売り上げデータ等をひと目でわかるように表示し、会議中の認識共有を強化

チームの目標や方針管理を実現するダッシュボードツール

ベクターは、「売上目標」と「任意の目標（KPI目標）」の2つのデータを一枚のダッシュボードで表示させることで、チームの目標や方針管理をはかります。

また、常にデータをディスプレイで確認できるよう、シンプルさと見やすさを意識したフラットなUIで設計。これにより「数字や現状を共有できず認識を揃える土がない」といった組織の課題を払拭し、データへのアクセス性向上、さらにブランド内部の意識統合、一体感の醸成を目指します。

リリース記念！1ヶ月利用料無料キャンペーンスタート

2019年5月31日（金）までのお申し込みで、ベクターを1ヶ月間利用料無料でお使い頂けるキャンペーンを実施いたします。







キャンペーン期間：2019年5月31日（金）まで

利用期間：お申し込み後、アカウントを発行してから1ヶ月間

応募方法：公式サイトのコンタクトページ（<https://fracta.co.jp/contact/>）よりお問い合わせください。

「FRACTA VECTOR」でできること

目標と実績の動向を見て、ふりかえりの議論をするといったコミュニケーションをベクターで実現するために、下記機能を用意いたしました。

ベクターの機能	コミュニケーションへの効果
 2つの目標設定 （「売上目標」「任意の目標（KPI目標）」）	 データを見る習慣づくり
 施策の把握	 目標認識の共有化
 計測タグを使用したユーザー動向の把握	 次のアクションを実行するスピードの向上
 フラクタへの相談メニュー	

※機能は随時アップデート予定です。

孤独感を抱える担当者を相談メニューから随時サポート

EC担当者は人手が不足していることが多く、「運用上の悩みを相談できる人がいない」という声をよくお寄せいただきます。ベクターではそんな課題を解決するため、いつでも気軽に相談できるよう相談メニューをツール内に設けています。ささいなことでも迷い、悩んだらすぐに相談してください。多くのブランドの課題を解決し、成長に貢献できるようサポートいたします。

ベクターβ（ベータ）版導入企業様の声

- ・店舗からクリエイティブ担当まで全員が集まっていたので、確認や考察がスピーディで、意思決定もその場で済んだ。
- ・マーケティングやブランディングが必要な時代、全員で目標管理するのはこれから必要だし新しい発想。発想に感心した。
- ・分断された部署を繋ぐきっかけツールとなりそう。

※一部抜粋

フラクタは今後も、「FRACTA VECTOR」基本機能の拡充、追加を実施し、ブランドのコミュニケーション強化による成長をサポートしてまいります。

[本プレスリリースに関するお問い合わせ先]

TEL : 03-4530-3788 E-mail : pr_staff@fracta.co.jp URL : <https://fracta.co.jp/>

株式会社フラクタ 広報担当：佐橋・小中 〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.Sビル N5F