

2021年1月29日  
株式会社フラクタ

## フラクタと応援購入サービス「Makuake」が資本業務提携 「Makuake」デビュー前から終了したその先の事業成長を両社でサポート

株式会社フラクタ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：河野貴伸、以下「フラクタ」）はアタラシイものや体験の応援購入サービス「Makuake（マクアケ）」を運営する株式会社マクアケ（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：中山亮太郎、以下「マクアケ」）と資本業務提携を締結しました。本提携により、2021年1月29日(金)より「Makuake」デビュー前から終了したその先まで、フェーズに応じて変化するブランドのニーズに沿った事業成長サポートメニューの提供を開始します。



### ■資本業務提携の概要

資本提携により、フラクタとマクアケで企業の相互紹介や、ノウハウ共有・人材交流、共催イベントなどを行い連携を深めながら、「Makuake」デビュー前から終了後まで、ブランドのニーズに沿った事業成長サポートメニュー（下記詳細）を提供します。両社で「Makuake」デビュー前から終了後の新商品リリース、その後の販売における継続したビジネス展開までのサポートを一気通貫で行います。

### 【事業成長サポートメニュー】

- ・「Makuake」デビュー前のブランディングやプランニング
- ・「Makuake」プロジェクトにおける成功要因の分析と、成功要因を活かしたブランド定義の言語化
- ・「Makuake」のデータを元にした顧客体験、ユーザーコミュニケーション設計
- ・自社独自ドメイン EC の戦略設計（Shopify 等を活用した自社独自ドメイン EC の立ち上げ支援を含む）

## フラクタ提供の事業成長サポートメニュー



※本件に関するお問い合わせ窓口：contact\_jp@fracta.co.jp  
(ご返信に3営業日ほどいただく可能性があります。)

※既に株式会社マクアケの担当者とプロジェクト掲載の相談を進めている場合は、マクアケ社の担当へご連絡ください。

※提供メニュー内容には今後一部変更の可能性があります。詳細はお問い合わせください。

### ■資本業務提携の背景

当社は創業からデジタルを起点としたブランディング支援を行っており、2020年には300社以上の中小企業やDtoC (Direct to Consumer) ブランドをサポートしてまいりました。そのなかで特に多かった課題が、立ち上げ期における人的・経済的リソース不足によりブランディング自体が実施できないことでした。これはブランド内部の組織課題でもある一方で、外部パートナーとなるブランディング企業の多くが、戦略策定からコンセプト構築・ロゴ等のデザイン設計といったブランディングを、一括で提供する手法をとっていたのも一つの要因です。

そこで当社は、ブランディング アズ ア サービス (Branding as a Service = BaaS) : ロゴやコピーといったクリエイティブやWebサイトなどを商品として販売・納品するのではなく、サービスとして提供する考えのもと、フェーズや規模に合わせて必要なノウハウやリソースを必要な分だけ提供し、サポート終了後もブランドが自走できる仕組みづくりを実施してきました。

資本業務提携を結んだマクアケでは、これまで「Makuake」を通して1万1千件を超える様々な新製品や新サービスのプロジェクトを世の中に送り出してきました。その中から商品化に至った商品をより多くの方の手に取っていただくため、パートナーである流通企業と連携し日本全国約10店舗に「Makuake」発の商品を展示・販売するスペースを設けたり、「Makuakeストア (※1)」を通じた「Makuake」上での一般販売をサポートしたりするなど、「Makuake」終了後も商品を世の中に広げていくためのサポートを推進してきました。

フラクタはこれまでも「Makuake」の終了後に、ブランディング課題を感じるブランドの成長を支援してきましたが、より深く両社で連携した「Makuake」デビュー前の初期段階からのトータルブランディングによって企業成長および事業拡大に繋げることを目的に、この度の資本業務提携に至りました。

今回の提携により、これまで以上にストーリー性の高い事業成長を見込める企業の発掘と、具体的な事業貢献を推進していきます。

今後もフラクタでは、ブランディング アズ ア サービス (Branding as a Service = BaaS) の考えに基づき、ブランドとブランドの顧客をつなぐハブとして、ブランドの持続的な成長に貢献してまいります。

#### ※1:Makuake ストア

「Makuake」のプロジェクト終了後に完成した製品を出品できるショッピングサイトです。商品を出品すると、「Makuake」のプロジェクトページ上部に「ストア」というタブが新たに表示され、商品を販売することができる仕組みです。

<https://bit.ly/3pxJ6tm>

#### ■株式会社マクアケについて

会社名：株式会社マクアケ

代表者：代表取締役社長 中山亮太郎

本社所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 2-16-1 Daiwa 渋谷宮益坂ビル 10F

設立：2013年5月1日

事業内容：「Makuake」を中心とした各種ビジネス支援サービスの運営、研究開発技術を活かした製品プロデュース支援事業

URL：<https://www.makuake.co.jp/>

#### ■株式会社フラクタについて

会社名：株式会社フラクタ（英語表記：FRACTA Inc.）

代表者：代表取締役 河野貴伸

本社所在地：〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町 22-14 N.E.S ビル N5F（ラボ S5F）

設立：2013年11月

事業内容：Eコマースを軸としたブランディング事業

URL：<https://fracta.co.jp/>

#### 【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社フラクタ 広報担当：花沢・小中

Tel：03-4530-3788

Mail：[pr\\_staff@fracta.co.jp](mailto:pr_staff@fracta.co.jp)