

LTV 経営支援ブランド分析ダッシュボードツール『Star Tracker』 IT 導入補助金 2023 の対象ツールに認定

ブランドの成長に必要な数値を集約する分析ダッシュボードツール『Star Tracker』を提供する株式会社フラクタ（東京都渋谷区、代表取締役社長：河野貴伸、以下 FRACTA）は、経済産業省中小企業庁が推進する「IT 導入補助金 2023」において IT 導入支援事業者として採択され、当社が提供する『Star Tracker』が補助対象ツールとして認定されましたので、お知らせいたします。これにより、『Star Tracker』を導入する中小企業・小規模事業者等の皆さまは、導入費用の一部について補助を申請することが可能となります。

Star Tracker がIT導入補助金2023 対象ツールに認定



LTV経営支援
ブランド分析ダッシュボードツール

Star Tracker

・『Star Tracker』について

ブランドの成長に必要な数値を集約する分析ダッシュボードツールです。瞬間的な売上にフォーカスした”PL 経営”から、顧客との関係維持を基盤に大胆な施策も展開できる”LTV 経営”への転換を支援し、効率的かつ持続的なブランド成長をサポートします。ダッシュボードは EC プラットフォームとウェブ解析ツールに連携し、FRACTA のブランドコンサルティングで蓄積したデータを元にブランドのフェーズ（現在位置）を判定、目指すべき方向に進むために見るべき指標・データを提示します。さらに、ダッシュボードデータから明らかになった課題に対する施策・打ち手の検討には FRACTA 専門スタッフとの相談会オプションも利用できます。

※ご利用には、Shopify アプリ「Star Tracker」が必要です。

▼Star Tracker が提供する価値

- 1.計測が煩雑な LTV の測定ができる
- 2.サブスクリプション販売はもちろん、非サブスクの単発販売でも LTV の測定ができる
- 3.LTV をもとにブランド成長のためにフォーカスすべき課題がわかる
- 4.集計・分析の時短・自動化で、施策の検討と実行にリソース集中できる

▼Star Tracker ができること

- ・ コマースとサイトアクセスデータを連動させ、ブランド成長に必要な厳選指標を集約・自動分析
- ・ FRACTA が定めたブランドの成長フェーズに則った、今いるフェーズの見える化
- ・ 相談会オプションによる、課題に対する施策・打ち手検討の壁打ち

・ IT 導入補助金について

「IT 導入補助金」は中小企業・小規模事業者等を対象とし、業務効率化・事業成長に向けた IT ツール導入に活用いただける補助金制度です。Star Tracker では、今回「IT 導入補助金 2023」の対象ツールに認定されたことに伴い、サービス導入時にかかる費用の最大 50%について補助を受けることができます。補助対象は最長 2 年分となります。なお、相談会オプションは補助金の対象外です。

補助金制度の詳細については「IT 導入補助金 2023」公式ページ (<https://www.it-hojo.jp/>) をご確認ください。

【株式会社フラクタについて】

ブランドの自走を支援するトータルブランディングパートナーです。「ブランドを、未来の文化へ。」をビジョンに掲げ、ブランドの挑戦をテクノロジーとデザインの力で支えています。2019 年 10 月に Shopify Plus Partner の認定を受けており、Shopify におけるブランディングや構築コンサルティングの実績も豊富です。お客様へダイレクトに届けたいみなさんの想いを、共にかたちにします。

【導入に関するお問合せ先】

https://fracta.co.jp/pages/startracker_contact

startracker_contact@fracta.co.jp

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社フラクタ 広報担当

Tel : 03-4530-3788

Mail : pr_staff@fracta.co.jp