

プレミアムなファッションライフショップ「ottoブランドスクエア」、グランドオープン

ottoジャパン株式会社(代表取締役会長 兼 CEO:田中 進 本社:東京都世田谷区)は、10月9日に、オンラインショッピングモール「otto Brand Square (ottoブランドスクエア)」をオープンいたします。

<http://www.otto-online.jp/store/category/brandsquare/index.aspx>

ottoブランドスクエアとはottoジャパンがセレクトした国内外の魅力あるブランドを、otto・オンラインショップ内に新設したファッションライフショップ。全5ブランドでスタートします。otto・オンラインショップの中では、ottoの既存のラインナップに加え、魅力あるブランドの商品が同時に購入できます。今後、アパレル・ファッショングッズ・化粧品をはじめ、本物を知る女性のために様々なカテゴリーの商品を展開いたします。



<MAENORI navi>



人気モデル、マエノリこと前田典子さんがottoブランドスクエアで紹介されるスタイリッシュなアイテムをご紹介、その魅力に迫ります。

10月9日 フィーバー、デシグアル
10月下旬公開 フルラ

<オープン記念キャンペーン>

- ・エイボン商品を18,000円(税込・送料別)以上お買上げのお客様全員に「MISSION人気製品お試しセット」をプレゼント
 - ・マリアナ商品を5,000円(税込・送料別)以上お買上げのお客様全員に「豊麗マスク1枚(非売品)」をプレゼント
- 実施期間: 10月9日-12月6日



<概要>

名称	Otto Brand Square (オットーブランドスクエア)
コンセプト	オットーがセレクトした国内外の魅力あるブランドが集まるファッションライフショップ
オープン日	2012年10月9日(火)
取扱いカテゴリー	アパレル、ファッショングッズ、化粧品、健康食品
URL	http://www.otto-online.jp/store/category/brandsquare/index.aspx

<展開ブランドについて>

ブランド名	イメージ画像	カテゴリ	国	ブランド説明
FEVER フィーバー		アパレル	イギリス	ヴィンテージのプリントやシルエットから影響を受け、現代的なエッジをきかせ、英国気品の真髄を合わせ持つスタイリッシュなデザインは時代を超えたコレクションとして、最もエキサイティングなファッションブランドです。
Desigual デシグアル		アパレル バッグ	スペイン	‘DESIGUAL’とは“it’s not the same (同じではない)”というスペイン語で、アート作品のような独創性のあるデザインが特徴。手ごろな価格で他の人と違う個性的なファッションが楽しめるスペイン発ファッションブランドです。
AVON エイボン		化粧品 健康食品	日本	エイボンは、化粧品だけではなく健康食品も取り扱う、ビューティー & ヘルスカンパニーです。すべての製品ひとつひとつに、すこやかさと安全性を配慮し、あなたに、心地よいご満足を感じていただけますように、想いを込めてお届けしております。
Marianna マリアンナ		化粧品	日本	「いつまでも健康で美しく」という女性の永遠のテーマを実現するために、(株)ナノエッグと聖マリアンナ医科大学の皮膚科学研究チームで共同開発し、スキンケアサイエンスに基づいて生まれた機能性スキンケア化粧品です。
FURLA フルラ		バッグ ファッショングッズ	イタリア	「伝統と革新を軸に、洗練されたデザインを提案するイタリアンレザーグッズブランド」 イタリア伝統のクラフトマンシップを継承し続け、洗練されたデザインだけではなく機能性を重視した質の高い商品を提案しています。

会社概要

- 名称 : オットージャパン株式会社
- 所在地 : 〒154-8551 東京都世田谷区若林 1-18-10
- 代表者 : 代表取締役会長 兼 CEO 田中 進
- 資本金 : 51 億 5 千万円
- 従業員数 : 184 名 (2012 年 8 月時点)
- 事業内容 : オンライン販売 (www.otto-online.jp)、カタログ・店舗販売(アパレル、ファッショングッズ)
- 子会社 : エディー・パウアー・ジャパン株式会社